

บรรณานุกรม

- กมล เดิศรัตน์, อรสา คิสถาพร, สุชีลา เตชะวงศ์เสถียร และวีระ ภาคอุทัย. 2544. **รายงานการประมวลองค์ความรู้เรื่อง ผักในประเทศไทย : สถานภาพการผลิต การตลาด และการวิจัย.** กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัย (สกว.).
- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2546. **การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล.** กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัด ซี เค แอนด์ เอส โฟโต้สตูดิโอ.
- กิตติ วิฑูรวิทย์ลักษณ์. 2543. “อนาคตผักไทยปี 2000”. **วารสารเกษตรการเกษตร.** 24 (มกราคม) : 121-127.
- กุศล ทองงาม และนิวัตี เซาว์ศิลป์. 2542. **ธุรกิจการผลิตผักปลอดภัยจากสารเคมีในจังหวัดเชียงใหม่.** ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร. คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เกษตรจังหวัดเชียงใหม่, สำนักงาน. 2544. **แนวทางการผลิตผักปลอดภัยจากสารพิษ.** ฝ่ายป้องกันและกำจัดศัตรูพืช สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่. (อัคราณา)
- เกษตรจังหวัดเชียงใหม่, สำนักงาน. 2545. **เชียงใหม่ส่งเสริมเกษตรกรปลูกผักปลอดภัยจากสารพิษ.** ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาการผลิต สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่. (อัคราณา)
- เกษตรจังหวัดเชียงใหม่, สำนักงาน. 2546. **สถิติการเพาะปลูกพืชผัก.** ฝ่ายแผนงาน สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่. (อัคราณา)
- คณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, สำนักงาน. 2544. “การคาดประมาณประชากรประเทศไทย จำแนกตามกลุ่มอายุ 5 ปี และเพศ พ.ศ.2542-2559” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา http://nesdb.go.th/Main_menu/Hum_soc/download/people/people11.xls. (25 กุมภาพันธ์ 2547)
- คณะกรรมการอาหารและยา, สำนักงาน. 2543. **โครงการเฝ้าระวังความปลอดภัยของผักปลอดสารเคมี (พ.ศ.2537-2542).** กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก.
- จตุรงค์ พวงมณี, นิวัตี เซาว์ศิลป์, สิทธิชัย รอดแก้ว และกุหลาบ อุดสุข. 2542. **ระบบการผลิตผักไม่ใช้สารเคมีกำจัดศัตรูพืช.** ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร. คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จตุรงค์ พวงมณี. 2543. 2546. “ระบบการผลิตผักไม่ใช้สารเคมีกำจัดศัตรูพืช”. เอกสาร : คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- คลยา กันตะนันท์. 2543. “การวิเคราะห์ต้นทุน-ผลตอบแทนทางการเงินของการผลิตผักปลอดสารพิษเพื่อการค้า”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. สาขาเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- ตลาดไท. 2547. “ราคาผักตลาดไท”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.taladdthai/Price.asp>. (20 กุมภาพันธ์ 2547)
- ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์. 2543. **การประยุกต์เศรษฐกิจมิติสำหรับเศรษฐศาสตร์เกษตร**. เชียงใหม่ : คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิพนธ์ ไชยมงคล. 2546. “ผักอินทรีย์ (Organic Vegetable)”. เอกสารวิชาการ : สาขาพืชผัก คณะผลิตกรรมการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- เบญจมาศ จันทร์แก้ว. 2538. “การวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจของการผลิตผักโดยใช้สารธรรมชาติและสารเคมี”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. สาขาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเศรษฐศาสตร์และทรัพยากร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พฤษชัย ยิบมันตะศิริ, จตุรงค์ พวงมณี, กุศล ทองงาม, นิวัตติ์ เชาว์ศิลป์ และบุศรา ลีมนิรันดร์กุล. 2543. **การส่งเสริมการผลิตและการบริโภคอาหารคุณภาพ : ระบบและกระบวนการผลิตผักปลอดสารพิษในจังหวัดเชียงใหม่**. ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร. คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พัชริน คำรงกิตติกุล. 2542. “การจัดการระบบประกันคุณภาพผักปลอดสารพิษ: สร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค”. วารสารสำหรับผู้ส่งออกและผู้บริหาร. 286 (กรกฎาคม): 54-71.
- วารสารฉลาดซื้อ. 2546. “กระแสสีเขียวจากทั่วโลก ความหวังในตัวในพิษภัยของสารเคมีที่ตกค้างในพืชผัก” วารสารฉลาดซื้อ. 11 (พฤษภาคม). [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา http://www.kalathai.com/abstract/view_news. (30 พฤษภาคม 2547)
- วิมล เพ็ชรนาจักร. 2541. “สารเคมีตกค้างในพืชผักที่ปลูกแบบอินทรีย์และเคมี”. ค้นคว้าอิสระ. สาขาสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริชัย กาญจนวาสี, ทวีวัฒน์ ปิตยานนท์, และดิเรก ศรีสุโข. 2540. **การเลือกใช้ชนิดที่เหมาะสมสำหรับการวิจัย**. กรุงเทพฯ : บริษัทพชรกานต์ฟัฒลิเคชั่น จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักษณ์ตานนท์, สุกร เสรีรัตน์, และองอาจ ปทะวานิชน์. 2541. **กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ธีระพิมพ์และไซเท็กซ์.
- ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร. 2545. “การบริหารศัตรูพืชผักแบบผสมผสานโดยไม่ใช้สารเคมีกำจัดศัตรูพืช”. เอกสาร: คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร. 2546 “ผู้ผลิตพบผู้บริโภค และผู้ประกอบการ ในผักปลอดสารพิษจังหวัดเชียงใหม่”. รายงานเสวนา. คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เศรษฐกิจการเกษตร, สำนักงาน. 2543. “ปริมาณการบริโภคผัก”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.oae.go.th/statistic/veg>. (25 กุมภาพันธ์ 2547)

- ส่งเสริมการเกษตร, กรม. 2545. “การเกษตรที่ดีที่เหมาะสม (GAP : Good Agricultural Practice)”.
เอกสารวิชาการ : กองส่งเสริมพืชสวน กรมส่งเสริมการเกษตร.
- สถิติจังหวัดเชียงใหม่, สำนักงาน. 2545. **สมุดรายงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่ 2545.**
- เอื้องฟ้า. 2543. “มองสถานการณ์ ผักไทยเพื่อก้าวไกลสู่นาคต” วารสารเคหการเกษตร. 1
(มกราคม) : 89-94.
- Bajaj, A. 2003. “Conjoint Analysis: A Potential Methodology For IS Research Analysis”.
[online]. Available <http://www.google.co.th/conjoint> (5 February 2003).
- Darmon, R. Y. and D. Rouzies. 1991. “Internal Validity Assessment of Conjoint Estimated
Attribute Importance Weights”. **Journal of Academy of Marketing Science**. 19(4): 315-
322.
- Gabrielle B., S. Hellie, J. S. Lim, and S. Woo, 2003. “Conjoint Analysis”. [online]. Available
<http://gsbwww.uchicago.edu/fac/pradeep.chintaguntal/teaching/37400/session14/conjoint>
(5February 2003).
- Gill, J. M. and M. Sanchez. 1997. “Consumer Preferences for Wine Attributes: A Conjoint
Approach”. **British Food Journal**. 99(1): 3-11.
- Green, P. E. and A. M. Krieger and Y. J. Wind. 2001. “Thirty Year of Conjoint Analysis:
Reflections and Prospects”. **INTERFACES** 31:3. 2 (May-June): 56-73.
- Green, P. E. and V. R. Rao. 1971. “Conjoint Measurement for Quantifying Judgmental Data”.
Journal of Marketing Research. 8 (August): 355-363.
- Green, P. E. and V. Srinivasan. 1978. “Conjoint Analysis in Consumer Research: Issue and
Outlook”. **Journal of Consumer Research**. 5(2): 1003-123.
- Green, P. E. and V. Srinivasan. 1990. “Conjoint Analysis in Marketing: New Developments with
Implications for Research and Practice”. **Journal of Marketing**. 54(4): 3-19.
- Harrison, R. W., J. Gillespie and D. Fields. 2001. “Theoretical and Empirical Considerations of
Eliciting Preferences and Model Estimation in Conjoint Analysis”. *American Journal
Agricultural Economics*. 11 (July): 1-17.
- Hauser, J. R. and V. R. Rao. 2002. “Conjoint Analysis, Related Modeling, and Applications”.
Advances in Marketing Research: Progress and Prospects. 23 (September): 1-32.
- Heikki J. and P. Miikka. 1995. “Environmental Issues and Market Orientation Current Topic in
Forest Product Marketing”. University of Helsinki Department of Economics.
- Henderson, J. M. and R. E. Quandt. 1980. **Microeconomic Theory: A Mathematical Approach**.
3th ed. New York : McGraw-Hill.

- Kohli, R. and V. Mahajan. 1991. "A Reservation-Price Model for Optimal Pricing of Multiattribute Products in Conjoint Analysis". **Journal of Marketing Research**. 28(3): 347-354.
- Kruskal, J. B. 1965. "Analysis of Factorial Experiments by Estimating Monotone Transformations of the Data". **Journal of Royal Statistic Social Services**. 27(2): 251-263.
- Kupiec, B. and B. Revell. 2001. "Measuring Consumer Quality Judgements". **British Food Journal**. 103(1) : 7-22.
- Monteiro, D. M. D. S. and M. R. V. Lucas. 2001. "Conjoint Measurement of Preferences for Traditional Cheeses in Lisbon". **British Food Journal**. 163(6): 414-424.
- QuestionPro.com. 2003. "The Concept Conjoint Analysis". [online]. Available <http://www.QuestionPro.com/conjoint/paper1.html> (5 February 2003).
- Roand Berger Market Research. 2003. "Successful Market Simulations Based on ConjointAnalysis" [online]. Available http://www.r-b marketresearch.com/en/press/downloads/io_07_conjoint_E.pdf (5February 2003).
- Roe, B., K. J. Boyle and M.F. Teisl. 1996. "Using Conjoint Analysis to Derive Estimates of Compensating Variation". **Journal of Environmental Economics and Management**. 31: 145-159
- Shocker, A. D. and V. Srinivasan. 1977. "LINMAP (Version 2): A FORTRAN IV Computer Program for Analyzing Ordinal Preference (dominance) Judgments Via Linear Programming Techniques and for Conjoint Measurement". **Journal of Marketing Research**. 14(1): 101-103.
- Stevens, T. H., C. Barrett and C. E. Willis. 1997. "Conjoint Analysis of Groundwater Protection Programs". **Agricultural and Resource Economics Review**. (October): 229-236.
- van der Pol, M. and M. Ryan, 1996. "Using Conjoint Analysis to Establish Consumer Preferences for Fruit and Vegetables". **British Food Journal**. 98(8): 5-12.
- Wittink, D. R. and P. Cattin. 1982. "Commercial Use of conjoint analysis: A Survey". **Journal of Marketing**. 46 (Summer), 44-53.
- Wittink, D. R. and P. Cattin. 1989. "Commercial Use of Conjoint Analysis: An Update". **Journal of Marketing**. 53 (July): 91-96.
- Wittink, D. R., M. Vriens, and W. Burhenne. 1994. "Commercial Use of Conjoint in Europe: Results and Critical Reflections". **International Journal of Research in Marketing**. 11(1): 41-52.