

## บรรณานุกรม

กัลยา วานิชย์บัญชา. 2540. *การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย SPSS For Window*. ภาควิชาสถิติคณะ  
พาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.

\_\_\_\_\_. 2543. *การวิเคราะห์สถิติ : สถิติเพื่อการตัดสินใจ*. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่ง  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กาญจนา แก้วเทพ. 2545. *สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา*. กรุงเทพมหานคร: บริษัท  
โรงพิมพ์ศาลาแดง จำกัด.

\_\_\_\_\_. 2539. *สื่อสองวัฒนธรรม*. กรุงเทพมหานคร: อมรินทร์พริ้นติ้ง.

กิติมา สุรสนธิ. 2541. *ความรู้ทางการสื่อสาร*. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ชูศรี วงศ์รัตน์. 2541. *เทคนิคการใช้สถิติในการวิจัย*. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.

ณรงค์ สมพงษ์. 2529. “การใช้สื่อการศึกษาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการถ่ายทอด”. เอกสาร  
ประกอบการฝึกอบรมหลักสูตรวิทยากรทางการส่งเสริมและพัฒนาชนบท.  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

\_\_\_\_\_. 2530 *สื่อเพื่องานส่งเสริม*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

\_\_\_\_\_. 2543. *สื่อสารมวลชนเพื่องานส่งเสริม*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ณัฐวุฒิ ทิพย์พรกุล. “การศึกษาปัจจัย พฤติกรรมการใช้บริการเสริมส่งข้อความแบบสั้น (SMS:  
Short Messaging Service) ของผู้ใช้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ และพฤติกรรมการใช้  
บริการเสริมข้อความแบบเพิ่มเติม (EMS: Enhanced Messaging Service) ในอนาคต”.  
งานวิจัยเฉพาะกรณี วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (การบริหารโทรคมนาคม) วิทยาลัย  
นวัตกรรมอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

ดิเรก สาหรัย. 2527. *การส่งเสริมการเกษตร*. กรุงเทพมหานคร: บริษัทสำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.

นภาดา อัมพูประภา. 2536. “การประเมินความต้องการในการฝึกอบรมของเกษตรกรเกี่ยวกับ

หลักสูตรวิชาชีพเกษตรกรระยะสั้นในวิทยาลัยเกษตรกรรมแพร่ จังหวัดแพร่”.

วิทยานิพนธ์ ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต(เกษตรศาสตร์) สาขาส่งเสริมการเกษตร  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

นรินทร์ชัย พัฒนพงศา. 2526. “หน่วยที่ 1 : การใช้สื่อทางไกลทางการส่งเสริมการเกษตร”. เอกสารประกอบชุดวิชา การสื่อสารในงานส่งเสริมทางการเกษตร หน่วยที่ 1-7. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช.

\_\_\_\_\_. 2542. การสื่อสาร-รณรงค์ยุทธศาสตร์เพื่อเปลี่ยนพฤติกรรมมนุษย์เน้นเจาะจงเฉพาะกลุ่มและมีส่วนร่วม. เชียงใหม่: ภาควิชาส่งเสริมและเผยแพร่การเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ประมะ สตะเวทิน. 2534. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ประสาธ อิศรปริดา. ไม่ระบุปีพิมพ์. จิตวิทยาทางการศึกษา. มหาสารคาม : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมหาสารคาม.

ปราณี रामสูตร. 2528. จิตวิทยาการศึกษา. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์บูรพาสาส์น.

ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์. 2535. จิตวิทยาการบริหารบุคคล. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์ส่งเสริมกรุงเทพฯ.

พจน์ บุญเรือง. 2530. “การสำรวจและการใช้สื่อกับความต้องการการฝึกอบรมด้านการบริการข่าวสารเพื่อพัฒนาการเกษตร และชนบทของหน่วยงานรัฐและเอกชนในประเทศไทย”. ภาควิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ไพโรจน์ ไหววนิชกิจ. 2545. “เรื่องสนุกของบริการ SMS”. Internet magazine 7, ฉบับที่1 (มกราคม).

ภาคภูมิ บุญสุรารี. 2548. “พฤติกรรมการใช้บริการเสริมรับส่งข้อความสั้น (SMS) และความต้องการรูปแบบ (content) ของลูกค้าผ่านเครื่องโทรศัพท์บ้าน T-SMS กรณีศึกษา บริษัท ทีทีแอนด์ที จำกัด (มหาชน)”. คั่นคว่ำอิสระ ปริญาวิทยาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยนวัตกรรมอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

มนทิยา เมืองแพน. 2546 “ความต้องการใช้สื่อในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร ในจังหวัดอุดรธานี”. วิทยานิพนธ์ ปริญาวิทยาสตร - มหาบัณฑิต(เกษตรศาสตร์) สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ราชบัณฑิตยสถาน. 2552. พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2552. กรุงเทพมหานคร: เจริญทัศน์ จำกัด.

- รุ่งนภา พิตรปรีชา. 2532. “หน่วยที่ 7 สื่อในการสื่อสาร”. เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสารหน่วยที่1-8. สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- วสันต์ เจริญทองตระกูล. 2546. “พฤติกรรมการรับส่งข้อความสั้น (SMS) ทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนักเรียน นิสิต นักศึกษาในกรุงเทพมหานคร”. รายงานโครงการเฉพาะบุคคล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- วันนี ที่ปรึกษพันธ์. 2527. “การใช้สื่อของอาจารย์เพื่อการพัฒนาการเกษตรและชนบทของไทย”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วิภา อุดมฉันท. 2545. *ยกเครื่องสื่อไทย*. หนังสือชุดความรู้โลกของสื่อ ลำดับที่ 4. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศักดิ์ชาย สมไธ. 2541. “ทัศนคติของเกษตรกรหมู่บ้านรอบบริเวณศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ต่อการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ”. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต(เกษตรศาสตร์) สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริชัย ศิริกาเย และกาญจนา แก้วเทพ. 2531. *ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน*. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ส่งเสริมการเกษตร,กรม. (2553).*อัตราค่าส่งเข้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร กองการเจ้าหน้าที่*. กรุงเทพมหานคร: กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.
- สถิต วงษ์สรวศ์. 2525. *จิตวิทยาสังคม*. กรุงเทพมหานคร: เจริญรัตน์การพิมพ์.
- สมบุญ รุจจจร (บรรณาธิการ). 2545. *Brand Age 3 “SMS ยุค 2.5G”*.
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. *สศก. รุกเพิ่มช่องทางให้บริการข้อมูลการเกษตรด้วยบริการ SMS ที่สะดวกและรวดเร็ว*. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา. [http://www.oae.go.th/ewt\\_news.php?nid=7224&filename=index](http://www.oae.go.th/ewt_news.php?nid=7224&filename=index) (20 เมษายน 2553)
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. 2546. *ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์*. พิมพ์ครั้งที่ 12. กรุงเทพมหานคร: เพื่อฟ้า พรินต์ติ้ง จำกัด.
- เสถียร เหลืองอร่าม. 2519. *วิวัฒนาการของการฝึกอบรม*. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แพรวพิทยา
- อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล ห้างหุ้นส่วนจำกัด.
- อรณพ ชันธิกุล. 2545. *แอมมีอ้อ*. กรุงเทพมหานคร: อินโฟเพรส.
- Becker, Samul L. 1971. *Discovering Mass Communication*. Illinois: Scott Foresman and Company.

- Berlo, David K. 1960. *The Process of Communication*. New York: Holt, Rinehart, and Winston.
- DeFleur, Melvin L. and Everette, Lawrence. 1996. *Understanding Mass Communication*. Boston: Houghton Mifflin.
- Goldhaber, Wilo and Yates. 1980. *Organization Communication Research : Time for Reflection*. USA.: Communication Yearbook.
- GSM Association. “*What is SMS?*.” [online]. Available [http://www.oae.go.th/ewt\\_news.php?nid=7224&filename=index](http://www.oae.go.th/ewt_news.php?nid=7224&filename=index) (December 2002)
- Maslow, A.H. 1970. “*Motivation and Personality*” in Hawkins, D.I., Best, R.J. and Coney, K.A. 1989. *Implication for Marketing Strategy*, 4<sup>th</sup> ed. Boston: Richard D. Irwin, Inc.
- Sanders, H.C. 1966. *The Cooperative Extension Service*. Englewood Cliffs: Prentice – Hall, Inc.
- Straubhaar, Joseph, and LaRose, Robert. 1996. *Communication Media in the Information Society*. New York: Wadsworth Publishing Company.
- The Official Government Portal of the Republic of the Philippines. “*DA, Globe launch SMS-based agriculture information drive.*” [online]. Available <http://www.gov.ph> (29 January, 2010)
- Yamane Taro. 1967. *Elementary Sampling Theory*. New Jersey: Prentice Hall