

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาแนวทางการใช้บริการข้อความสั้นในงานส่งเสริมการเกษตรของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรในจังหวัดเชียงใหม่ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ โดยแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบของตารางประกอบการอธิบายแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

- ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางด้านพื้นฐานและพฤติกรรมการใช้ข้อความสั้น (SMS) ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร
- ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร
- ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่สัมพันธ์กับความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร
- ตอนที่ 4 แนวทางและข้อเสนอแนะในการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางด้านพื้นฐานและพฤติกรรมการใช้ข้อความสั้น (SMS) ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร

การศึกษาลักษณะพื้นฐานส่วนบุคคลของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรครั้งนี้ประกอบด้วย เพศ อายุราชการ ตำแหน่งทางราชการ ระดับตำแหน่งทางราชการ ระดับการศึกษา ระดับรายได้ของครอบครัว การได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับการใช้สื่อ ความถี่ในการรับส่งข้อความสั้น ช่วงเวลาที่รับส่งข้อความสั้น ระดับของการเปิดรับข่าวสาร ทักษะคติในการใช้ข้อความสั้น ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสามารถจำแนกรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1.1 เพศ

จากผลการวิเคราะห์ พบว่า เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรส่วนใหญ่ (ร้อยละ 70.15) เป็นเพศชาย และ ร้อยละ 29.85 เป็นเพศหญิง (ตารางที่ 2)

ตารางที่ 2 เพศของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร n = 134

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	94	70.15
หญิง	40	29.85
รวม	134	100.00

1.2 อายุราชการ

จากผลการวิเคราะห์ พบว่า เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร ร้อยละ 41.05 มีอายุราชการระหว่าง 21 ถึง 30 ปี รองลงมา ร้อยละ 31.34 มีอายุราชการระหว่าง 31 ถึง 45 ปี และมีเพียงร้อยละ 11.19 ที่มีอายุราชการ 1 ถึง 10 ปี โดยที่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรมีอายุราชการต่ำสุด 1 ปี สูงสุด 37 ปี และมีอายุราชการเฉลี่ย 24.81 ปี (ตารางที่ 3)

ตารางที่ 3 อายุราชการของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร

n = 134

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 - 10 ปี	15	11.19
11 - 20 ปี	22	16.42
21 - 30 ปี	55	41.05
31 - 40 ปี	42	31.34
มากกว่า 40 ปี	0	0
รวม	134	100.00

อายุราชการต่ำสุด 1 ปี

อายุราชการเฉลี่ย 24.81 ปี

อายุราชการสูงสุด 37 ปี

ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 9.41

1.3 ตำแหน่งทางราชการ

จากผลการวิเคราะห์ พบว่า เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรส่วนใหญ่ (ร้อยละ 73.13) มีตำแหน่งราชการประเภทวิชาการ และร้อยละ 26.87 มีตำแหน่งราชการประเภททั่วไป (ตารางที่ 4) ในจำนวนเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรที่มีตำแหน่งทางราชการประเภทวิชาการ พบว่าร้อยละ 86.73 มีระดับตำแหน่งทางราชการในระดับชำนาญการ มีเพียงร้อยละ 13.27 มีระดับปฏิบัติการ (ตารางที่ 5) ส่วนเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรที่มีตำแหน่งราชการประเภททั่วไป พบว่าส่วนใหญ่ (ร้อยละ 86.11) มีระดับตำแหน่งทางราชการในระดับชำนาญงาน มีเพียงร้อยละ 2.78 เท่านั้นที่มีระดับอาวุโส (ตารางที่ 6)

ตารางที่ 4 ตำแหน่งทางราชการ n = 134

ตำแหน่งทางราชการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประเภททั่วไป	36	26.87
ประเภทวิชาการ	98	73.13
ประเภทบริหาร	0	0
ประเภทอำนวยการ	0	0
รวม	134	100.00

ตารางที่ 5 ระดับตำแหน่งทางราชการ ประเภทวิชาการ n = 134

ระดับตำแหน่งทางราชการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประเภทวิชาการ		
ระดับทรงคุณวุฒิ	0	0
ระดับเชี่ยวชาญ	0	0
ระดับชำนาญการ	85	86.73
ระดับปฏิบัติการ	13	13.27
รวม	98	100.00

ตารางที่ 6 ระดับตำแหน่งทางราชการ ประเภททั่วไป n = 134

ระดับตำแหน่งทางราชการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประเภททั่วไป		
ระดับทักษะพิเศษ	0	0
ระดับอาวุโส	1	2.78
ระดับชำนาญงาน	31	86.11
ระดับปฏิบัติงาน	4	11.11
รวม	36	100.00

1.4 ระดับการศึกษา

จากผลการวิเคราะห์ พบว่า เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรส่วนใหญ่ (ร้อยละ 79.10) มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี รองลงมาร้อยละ 13.43 มีการศึกษาในระดับปริญญาโท และมีเพียงร้อยละ 0.75 ที่มีการศึกษาระดับปริญญาเอก (ตารางที่ 7)

ตารางที่ 7 ระดับการศึกษาของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร n = 134

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อนุปริญญา หรือเทียบเท่า	9	6.72
ปริญญาตรี	106	79.10
ปริญญาโท	18	13.43
ปริญญาเอก	1	0.75
รวม	134	100.00

1.5 ระดับรายได้ของครอบครัว

จากผลการวิเคราะห์ พบว่า เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร ร้อยละ 45.52 มีระดับรายได้ต่อเดือนของครอบครัวระหว่าง 30,001 ถึง 40,000 บาท รองลงมาร้อยละ 26.12 มีระดับรายได้ต่อเดือนของครอบครัวระหว่าง 20,001 ถึง 30,000 บาท และมีเพียงร้อยละ 2.99 มีระดับรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาท (ตารางที่ 8)

ตารางที่ 8 ระดับรายได้ของครอบครัวของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร n = 134

ระดับรายได้ต่อเดือนของครอบครัว(บาท/เดือน)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 10,000 บาท	4	2.99
10,000 – 20,000 บาท	15	11.19
20,001 – 30,000 บาท	35	26.12
30,001 – 40,000 บาท	61	45.52
40,001 – 50,000 บาท	8	5.97
มากกว่า 50,000 บาท	11	8.21
รวม	134	100.00

1.6 จำนวนการฝึกอบรมเกี่ยวกับการใช้สื่อในช่วงเวลา 5 ปีที่ผ่านมา

จากผลการวิเคราะห์ พบว่า ในช่วงเวลา 5 ปีที่ผ่านมา เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร ร้อยละ 41.79 ไม่เคยรับการฝึกอบรมเกี่ยวกับการใช้สื่อ รองลงมาร้อยละ 30.60 ได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับการใช้สื่อระหว่าง 1 ถึง 2 ครั้ง และมีเพียงร้อยละ 5.22 ได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับการใช้สื่อมากกว่า 7 ครั้ง โดยเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรมีจำนวนการฝึกอบรม สูงสุด 12 ครั้ง โดยเฉลี่ย 1.87 ครั้ง (ตารางที่ 9)

ตารางที่ 9 จำนวนการฝึกอบรมเกี่ยวกับการใช้สื่อของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร n = 134

จำนวนการฝึกอบรมเกี่ยวกับการใช้สื่อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เคยรับอบรม	56	41.79
1 - 2 ครั้ง	41	30.60
3 - 4 ครั้ง	22	16.42
5 - 6 ครั้ง	8	5.97
มากกว่า 7 ครั้ง	7	5.22
รวม	134	100.00

จำนวนการฝึกอบรมต่ำสุด 0 ครั้ง จำนวนการฝึกอบรมเฉลี่ย 1.87 ครั้ง
 จำนวนการฝึกอบรมสูงสุด 12 ครั้ง ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 2.45

1.7 ความถี่ในการรับส่งข้อความสั้น

จากผลวิเคราะห์ พบว่า ครึ่งหนึ่งเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร (ร้อยละ 58.21) มีความถี่ในการรับส่งข้อความสั้นระหว่าง 1 ถึง 2 ครั้งต่อสัปดาห์ รองลงมาร้อยละ 18.66 มีความถี่ในการรับส่งข้อความสั้นระหว่าง 3 ถึง 5 ครั้งต่อสัปดาห์ และมีเพียง ร้อยละ 6.72 มีความถี่ในการรับส่งข้อความสั้นระหว่าง 6 ถึง 10 ครั้งต่อสัปดาห์ โดยเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรมีความถี่ในการรับส่งข้อความสั้นเฉลี่ย 1.81 ครั้ง/สัปดาห์ (ตารางที่ 10)

ตารางที่ 10 ความถี่ในการรับส่งข้อความสั้นของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร n = 134

ความถี่ในการรับส่งข้อความสั้น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1-2 ครั้ง/สัปดาห์	78	58.21
3-5 ครั้ง/สัปดาห์	25	18.66
6-10 ครั้ง/สัปดาห์	9	6.72
มากกว่า 10 ครั้ง/สัปดาห์	22	16.42
รวม	134	100.00

ความถี่ในการรับส่งข้อความสั้นเฉลี่ย 1.81 ครั้ง/สัปดาห์ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.13

1.8 ช่วงวันที่รับส่งข้อความสั้น

จากผลการวิเคราะห์ พบว่า เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรส่วนใหญ่ (ร้อยละ 91.04) มีช่วงวันที่รับส่งข้อความสั้นในวันทำการ และร้อยละ 35.07 มีช่วงวันที่รับส่งข้อความสั้นในวันหยุด (ตารางที่ 11)

ตารางที่ 11 ช่วงวันที่รับส่งข้อความสั้นของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร n = 134

ช่วงวันที่รับส่งข้อความสั้น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
วันทำการ	122	91.04
วันหยุด	47	35.07

1.9 ช่วงเวลาที่รับส่งข้อความสั้นในวันทำการ

จากผลวิเคราะห์ พบว่า เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร ร้อยละ 60.45 รับส่งข้อความสั้นในวันทำการมากที่สุดในช่วงเวลาเวลา 08.00 น. ถึง 11.59 น. รองลงมา ร้อยละ 27.61 มีช่วงเวลาที่รับส่งข้อความสั้นในวันทำการระหว่างเวลา 12.00 น. ถึง 15.59 น. และมีเพียงร้อยละ 2.44 มีช่วงเวลาที่รับส่งข้อความสั้นระหว่างเวลา 04.00 น. ถึง 07.59 น. (ตารางที่ 12)

ตารางที่ 12 ช่วงเวลาที่รับส่งข้อความสั้นในวันทำการของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร n = 134

ช่วงเวลาที่รับส่งข้อความสั้น ในวันทำการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
08.00 – 11.59 น.	81	60.45
12.00 – 15.59 น.	37	27.61
16.00 - 19.59 น.	9	6.72
20.00 - 23.59 น.	4	2.99
00.00 - 03.59 น.	0	0
04.00 - 07.59 น.	3	2.24
รวม	134	100.00

1.10 ช่วงเวลาที่รับส่งข้อความสั้นในวันหยุด

จากผลวิเคราะห์ พบว่า เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร ร้อยละ 49.25 รับส่งข้อความสั้นในวันหยุดระหว่างเวลา 08.00 น. ถึง 11.59 น. รองลงมาร้อยละ 35.82 มีช่วงเวลาที่รับส่งข้อความสั้นในวันหยุดระหว่างเวลา 12.00 น. ถึง 15.59 น. และมีเพียงร้อยละ 7.46 มีช่วงเวลาที่รับส่งข้อความสั้นระหว่างเวลา 16.00 น. ถึง 15.59 น. และ ระหว่างเวลา 20.00 น. ถึง 23.59 น.(ตารางที่ 13)

ตารางที่ 13 ช่วงเวลาที่รับส่งข้อความสั้นในวันหยุดของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร n = 134

ช่วงเวลาที่รับส่งข้อความสั้น ในวันหยุด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
08.00 – 11.59 น.	66	49.25
12.00 – 15.59 น.	48	35.82
16.00 - 19.59 น.	10	7.46
20.00 - 23.59 น.	10	7.46
00.00 - 03.59 น.	0	0
04.00 - 07.59 น.	0	0
รวม	134	100.00

1.11 ระดับการเปิดรับข่าวสารในช่วงเวลา 1 ปีที่ผ่านมา

จากผลวิเคราะห์ พบว่า เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรโดยรวมมีระดับการเปิดรับข่าวสาร อยู่ในระดับปานกลาง คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.83 เมื่อพิจารณาในประเด็นย่อยพบว่า ช่องทางของสื่อสารที่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมเปิดรับข่าวสารในระดับมากที่สุด คือ โทรทัศน์ โดยมีค่าเฉลี่ย 4.74 รองลงมา คือ ช่องทางสื่ออินเทอร์เน็ต โดยมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 ส่วน ช่องทางในการรับข่าวสารอยู่ในระดับน้อยที่สุด คือ สื่อวิทยุ โดยมีคะแนนเฉลี่ย 1.11 (ตารางที่ 14)

ตารางที่ 14 ระดับการเปิดรับข่าวสารของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร n = 134

ช่องทางของสื่อในการรับข่าวสาร	ค่าเฉลี่ย	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับของการรับข่าวสาร
1.การเสวนาพูดคุย	3.51	1.19	มาก
2.ภาพถ่าย	2.52	0.93	น้อย
3.ภาพยนตร์	2.10	1.11	น้อย
4.เทปบันทึกภาพ (VDO,CD,DVD)	2.34	1.16	น้อย
5.เทปบันทึกเสียง	1.84	1.04	น้อย
6.หออกระจายข่าว,รถกระจายเสียง	2.02	1.15	น้อย
7.จดหมายข่าว	2.39	1.12	น้อย
8.โปสเตอร์	2.14	0.80	น้อย
9.แผ่นพับ	2.14	0.94	น้อย
10.ใบปลิว	2.07	0.91	น้อย
11.การประชุม	3.24	1.09	มาก
12.นิทรรศการ	2.50	0.94	น้อย
13.หนังสือ	3.19	1.01	ปานกลาง
14.นิตยสาร	3.19	0.89	ปานกลาง
15.วารสาร	3.01	0.80	ปานกลาง
16.หนังสือพิมพ์	3.43	1.13	มาก
17.โทรทัศน์	4.74	0.57	มากที่สุด
18.วิทยุ	3.13	1.11	น้อยที่สุด

ช่องทางของสื่อในการรับข่าวสาร	ค่าเฉลี่ย	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับของการเปิดรับข่าวสาร
19. อินเทอร์เน็ต	4.30	0.93	มากที่สุด
รวม	2.83	0.647	ปานกลาง

1.12 ทักษะการใช้ข้อความสั้น

จากผลวิเคราะห์ พบว่า เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรมีทัศนคติในภาพรวมต่อการใช้ข้อความสั้นอยู่ในระดับเห็นด้วย มีคะแนนเฉลี่ยของระดับทัศนคติโดยรวมทั้งหมดเท่ากับ 3.70 เมื่อพิจารณาในประเด็นย่อย พบว่า ประเด็นที่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรเห็นด้วย คือ การรับส่งข้อความสั้น (SMS) มีความสำคัญต่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยมีคะแนนเฉลี่ย 3.88 รองลงมา คือ การรับส่งข้อความสั้น (SMS) ทำให้ได้ความรู้เพิ่มเติม โดยมีคะแนนเฉลี่ย 3.85 ในภาพรวมระดับทัศนคติในการใช้ข้อความสั้นของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรทั้ง 20 ประเด็น มีคะแนนทัศนคติในการใช้ข้อความสั้นเฉลี่ยเมื่อเทียบเกณฑ์แล้วอยู่ในระดับเห็นด้วยทุกประเด็น (ตารางที่ 15)

ประเด็นทัศนคติในการใช้ข้อความสั้น	ค่าเฉลี่ย	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับของทัศนคติ
1. การรับส่งข้อความสั้น (SMS) มีความสำคัญต่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3.88	0.79	เห็นด้วย
2. การรับส่งข้อความสั้น (SMS) ทำได้ง่าย สะดวก และรวดเร็ว	3.72	0.89	เห็นด้วย
3. การรับส่งข้อความสั้น (SMS) ทำให้ท่านได้ความรู้เพิ่มเติม	3.85	0.84	เห็นด้วย
4. การส่งข้อความสั้น (SMS) บางครั้งเหมาะสมกว่าการใช้ภาษาพูด	3.69	0.89	เห็นด้วย

ตารางที่ 15 ระดับของทัศนคติในการใช้ข้อความสั้นของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร (ต่อ) n = 134

ประเด็นทัศนคติในการใช้ข้อความสั้น	ค่าเฉลี่ย	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับของทัศนคติ
5. การรับส่งข้อความสั้น (SMS) ช่วยรักษา และสร้าง ความสัมพันธ์กับบุคคลในสังคมเพิ่มมากขึ้น	3.81	0.82	เห็นด้วย
6. การรับส่งข้อความสั้น (SMS) ทำให้ท่านผ่อนคลาย เพลินเพลิน สนุกสนาน และคลายเหงาได้	3.72	0.91	เห็นด้วย
7. การรับส่งข้อความสั้น (SMS) ทำให้ท่านช่องทางใน การติดต่อสื่อสารมากขึ้น	3.77	0.86	เห็นด้วย
8. การรับส่งข้อความสั้น(SMS)สามารถวัดปฏิกิริยาตอบ กลับ (Feedback) ของผู้รับข้อความได้เป็นอย่างดี	3.60	0.88	เห็นด้วย
9. การรับส่งข้อความสั้น (SMS) มีโอกาสทำให้ท่านได้รับ ของรางวัลทางการเกษตรเป็นสิ่งตอบแทน	3.49	1.01	เห็นด้วย
10. การรับส่งข้อความสั้น (SMS) ทำให้ท่านรู้สึกว่าเป็น ส่วนหนึ่งของงานส่งเสริมการเกษตร	3.51	0.93	เห็นด้วย
11. การรับส่งข้อความสั้น (SMS) ทำให้ท่านรู้สึกว่าเป็น คนรุ่นใหม่ทันสมัยทางการเกษตร	3.57	0.95	เห็นด้วย
12. การรับส่งข้อความสั้น (SMS) ผ่านรายการโทรทัศน์, วิทยุทางการเกษตร เพื่อแสดงความคิดเห็น เป็นการ แสดงถึงการเป็นคนมีความคิด	3.63	0.95	เห็นด้วย
13. การรับส่งข้อความสั้น (SMS) ผ่านรายการโทรทัศน์, วิทยุทางการเกษตร เพื่อตอบคำถาม เป็นการแสดงถึง การมีความรู้ของท่าน	3.66	0.94	เห็นด้วย
14. การรับส่งข้อความสั้น (SMS) ผ่านรายการโทรทัศน์, วิทยุทางการเกษตร เพื่อรับทราบข้อมูลทางการเกษตร ทำให้ท่านได้รับข้อมูลไว้มากกว่าคนอื่น ๆ	3.67	0.88	เห็นด้วย

ตารางที่ 15 ระดับของทัศนคติในการใช้ข้อความสั้นของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร (ต่อ) n = 134

ประเด็นทัศนคติในการใช้ข้อความสั้น	ค่าเฉลี่ย	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับของทัศนคติ
15. การรับส่งข้อความสั้น (SMS) ผ่านรายการโทรทัศน์วิทยุทางการเกษตร เพื่อให้คะแนน กับประเด็นในรายการ มีอิทธิพลต่อการแพ้หรือชนะในประเด็นนั้นๆ	3.66	0.86	เห็นด้วย
16. การรับส่งข้อความสั้น (SMS) สามารถพัฒนาระบบการส่งเสริมการเกษตรได้	3.69	0.75	เห็นด้วย
17. การรับส่งข้อความสั้น (SMS) สามารถพัฒนาการบริหารโครงการทางการเกษตรได้	3.73	0.81	เห็นด้วย
18. การรับส่งข้อความสั้น (SMS) สามารถพัฒนางานสถาบันการเกษตรได้	3.70	0.82	เห็นด้วย
19. การรับส่งข้อความสั้น (SMS) สามารถพัฒนาวิชาการเกษตร เทคโนโลยีการผลิตพืชได้	3.72	0.86	เห็นด้วย
20. การรับส่งข้อความสั้น (SMS) สามารถพัฒนาวิธีการส่งเสริมแบบกลุ่มได้	3.84	0.84	เห็นด้วย
รวม	3.70	0.72	เห็นด้วย

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร

การศึกษาความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร เป็นการวัดระดับความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) ทั้งหมด 5 ประเด็น ได้แก่ ระดับความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) เพื่อรับรู้ความรู้ ข่าวสารที่เกิดขึ้นและทันเหตุการณ์ทันสมัย ระดับความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) เพื่อให้คำแนะนำในการปฏิบัติแก่เกษตรกร ระดับความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) เพื่อนำไปใช้ในการสนทนา ระดับความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) เพื่อการตรวจสอบหรือยืนยันการตัดสินใจของเกษตรกร และระดับความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) เพื่อความบันเทิง และผ่อนคลาย ซึ่งแต่ละประเด็นมีรายละเอียด ดังนี้

2.1 ระดับความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) เพื่อรับรู้ความรู้ ข่าวสารที่เกิดขึ้นและทันเหตุการณ์ทันสมัย

จากผลการวิเคราะห์ พบว่า ระดับความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) เพื่อรับรู้ความรู้ ข่าวสารที่เกิดขึ้นและทันเหตุการณ์ทันสมัย ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร โดยรวมมีความต้องการอยู่ในระดับมาก โดยมีระดับคะแนนเฉลี่ยรวมทุกประเด็นเท่ากับ 3.70 เมื่อพิจารณาในประเด็นย่อยพบว่าประเด็นที่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรต้องการมากในการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) เพื่อรับรู้ความรู้ ข่าวสารที่เกิดขึ้นและทันเหตุการณ์ทันสมัย โดยมีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุด คือ ข้อมูลด้านอาชีพการเกษตร เช่น การปลูกพืช อาหารเลี้ยงสัตว์ และข้อมูลด้านการใช้ปุ๋ยหรือสารเคมีทางการเกษตร เช่น ปุ๋ยเคมี ยาปราบศัตรูพืช โดยมีคะแนนเฉลี่ย 3.72 รองลงมาคือ ข้อมูลด้านอาชีพนอกการเกษตร เช่น การทอผ้า การซ่อมบำรุงเครื่องจักรการเกษตร โดยมีคะแนนเฉลี่ย 3.71 และในประเด็นที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ข้อมูลด้านการบุกเบิกพื้นที่และปรับปรุงพื้นที่ โดยมีคะแนนเฉลี่ย 3.66 (ตารางที่ 16)

ตารางที่ 16 ระดับความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) เพื่อรับรู้ความรู้ ข่าวสารที่เกิดขึ้นและทันเหตุการณ์ทันสมัยของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร n = 134

ความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) เพื่อรับรู้ความรู้ ข่าวสารที่เกิดขึ้นและทันเหตุการณ์ทันสมัยของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร	ค่าเฉลี่ย	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความต้องการ
1.ข้อมูลด้านแหล่งน้ำ	3.69	0.99	มาก
2.ข้อมูลด้านเส้นทางคมนาคม	3.69	0.99	มาก
3.ข้อมูลด้านสาธารณูปโภค	3.70	0.97	มาก
4.ข้อมูลด้านการพัฒนาระบบแปลงเกษตร	3.69	0.98	มาก
5.ข้อมูลด้านการบุกเบิกพื้นที่และปรับปรุงพื้นที่	3.66	0.97	มาก
6.ข้อมูลด้านอาชีพการเกษตร เช่น การปลูกพืช อาหารเลี้ยงสัตว์	3.72	0.96	มาก
7.ข้อมูลด้านอาชีพนอกการเกษตร เช่น การทอผ้า การซ่อมบำรุงเครื่องจักรการเกษตร	3.71	0.95	มาก
8.ข้อมูลด้านการใช้ปุ๋ยหรือสารเคมีทางการเกษตร เช่น ปุ๋ยเคมี ยาปราบศัตรูพืช	3.72	0.95	มาก
รวม	3.70	0.92	มาก

2.2 ระดับความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) เพื่อให้คำแนะนำในการปฏิบัติแก่เกษตรกร

จากผลการวิเคราะห์ พบว่า ระดับความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) เพื่อให้คำแนะนำในการปฏิบัติแก่เกษตรกรของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรโดยรวมมีความต้องการอยู่ในระดับมาก และมีระดับคะแนนเฉลี่ยรวมทุกประเด็นเท่ากับ 3.42 เมื่อพิจารณาในประเด็นย่อยพบว่าประเด็นที่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรต้องการมากในการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) เพื่อให้คำแนะนำในการปฏิบัติแก่เกษตรกร โดยมีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุดคือ คำแนะนำในการปฏิบัติด้านการผลิตทางพืช และสัตว์ โดยมีคะแนนเฉลี่ย 3.54 รองลงมาได้แก่ คำแนะนำในการปฏิบัติด้านการปรับปรุงคุณภาพผลผลิต โดยมีคะแนนเฉลี่ย 3.46 ในส่วนประเด็นที่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรต้องการปานกลางการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) เพื่อให้คำแนะนำในการปฏิบัติแก่เกษตรกร โดยมีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ คำแนะนำในการปฏิบัติด้านการเพิ่มพื้นที่การเกษตร โดยมีคะแนนเฉลี่ย 3.37 ตามลำดับ (ตารางที่ 17)

ตารางที่ 17 ระดับความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) เพื่อให้คำแนะนำในการปฏิบัติแก่เกษตรกรของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร n = 134

ความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) เพื่อให้คำแนะนำในการปฏิบัติแก่เกษตรกรของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร	ค่าเฉลี่ย	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความต้องการ
1.คำแนะนำในการปฏิบัติด้านการผลิตทางพืช และสัตว์	3.54	0.97	มาก
2.คำแนะนำในการปฏิบัติด้านการปรับปรุงคุณภาพผลผลิต	3.46	1.00	มาก
3.คำแนะนำในการปฏิบัติด้านแรงงานในการทำการเกษตร	3.39	1.00	ปานกลาง
4.คำแนะนำในการปฏิบัติด้านการสนับสนุนการผลิต เช่น ปุ๋ย เมล็ดพันธุ์	3.42	0.98	มาก
5.คำแนะนำในการปฏิบัติด้านการปรับปรุงดิน	3.44	0.99	มาก
6.คำแนะนำในการปฏิบัติด้านการเพิ่มพื้นที่การเกษตร	3.37	0.99	ปานกลาง
7.คำแนะนำในการปฏิบัติด้านแหล่งทุน	3.38	1.02	ปานกลาง
8.คำแนะนำในการปฏิบัติด้านการวางแผนการเกษตร	3.39	0.99	ปานกลาง
รวม	3.42	0.94	มาก

2.3 ระดับความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) เพื่อนำไปใช้ในการสนทนา จากผลการวิเคราะห์ พบว่า ระดับความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) เพื่อนำไปใช้ในการสนทนาของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร โดยรวมมีความต้องการอยู่ในระดับปานกลาง และมีระดับคะแนนเฉลี่ยรวมทุกประเด็นเท่ากับ 3.28 เมื่อพิจารณาในประเด็นย่อยพบว่าประเด็นที่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรต้องการปานกลางในการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) เพื่อนำไปใช้ในการสนทนา โดยมีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดคือ นำข่าวสารไปพูดคุยกับบุคคลที่รู้จักดี เช่น เจ้าหน้าที่เกษตร เพื่อนร่วมงาน โดยมีคะแนนเฉลี่ย 3.35 รองลงมาคือ นำข่าวสารไปพูดคุยกับบุคคลที่ไม่รู้จัก เช่น เกษตรกร ชาวบ้าน โดยคะแนนเฉลี่ย 3.20 (ตารางที่ 18)

ตารางที่ 18 ระดับความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) เพื่อนำไปใช้ในการ
 สนทนาของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร n = 134

ความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) เพื่อนำไปใช้ในการสนทนาของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร	ค่าเฉลี่ย	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความต้องการ
1. นำข่าวสารไปพูดคุยกับบุคคลที่รู้จักดี เช่น เจ้าหน้าที่เกษตร เพื่อนร่วมงาน	3.35	1.01	ปานกลาง
2. นำข่าวสารไปพูดคุยกับบุคคลที่ไม่รู้จัก เช่น เกษตรกรชาวบ้าน	3.20	0.97	ปานกลาง
รวม	3.28	0.96	ปานกลาง

2.4 ระดับความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) เพื่อการตรวจสอบหรือยืนยันการตัดสินใจของเกษตรกร

จากผลการวิเคราะห์ พบว่า ระดับความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) เพื่อการตรวจสอบหรือยืนยันการตัดสินใจของเกษตรกรของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรโดยรวมมีความต้องการอยู่ในระดับปานกลาง และมีระดับคะแนนเฉลี่ยรวมทุกประเด็นเท่ากับ 3.07 เมื่อพิจารณาในประเด็นย่อยพบว่า ประเด็นที่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรต้องการปานกลางในการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) เพื่อการตรวจสอบหรือยืนยันการตัดสินใจของเกษตรกร โดยมีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด คือ ข้อความสั้นเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลข่าวสารที่ส่งไปถึงเกษตรกร โดยมีคะแนนเฉลี่ย 3.08 รองลงมา คือ ข้อความสั้นเพื่อประกอบการตัดสินใจ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.07 รองลงมา คือ ข้อความสั้นเพื่อการตอบรับการเข้าร่วมกิจกรรม โดยมีคะแนนเฉลี่ย 3.05 (ตารางที่ 19)

ตารางที่ 19 ระดับความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) เพื่อการตรวจสอบหรือยืนยันการตัดสินใจของเกษตรกรของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร n = 134

ความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) เพื่อการตรวจสอบหรือยืนยันการตัดสินใจของเกษตรกรของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร	ค่าเฉลี่ย	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความต้องการ
1.ข้อความสั้นเพื่อการตอบรับการเข้าร่วมกิจกรรม	3.05	0.98	ปานกลาง
2.ข้อความสั้นเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลข่าวสารที่ส่งไปถึงเกษตรกร	3.08	0.97	ปานกลาง
3.ข้อความสั้นเพื่อประกอบการตัดสินใจ	3.07	1.01	ปานกลาง
รวม	3.07	0.95	ปานกลาง

2.5 ระดับความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) เพื่อความบันเทิง และผ่อนคลาย

จากผลการวิเคราะห์ พบว่า ระดับความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) เพื่อความบันเทิง และผ่อนคลายของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรโดยรวมมีความต้องการอยู่ในระดับปานกลาง และมีระดับคะแนนเฉลี่ยรวมทุกประเด็นเท่ากับ 3.33 โดยประเด็นที่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรต้องการมากในการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) เพื่อความบันเทิง และผ่อนคลาย โดยมีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด คือ ข้อความเพื่อแสดงความคิดเห็นผ่านสื่อทีวี วิทยุ ในรายการทางการเกษตร โดยมีคะแนนเฉลี่ย 3.69 รองลงมาในส่วนประเด็นที่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรต้องการปานกลางในการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) เพื่อความบันเทิง และผ่อนคลาย คือ ข้อความสั้นรับทราบข้อมูลทางการเกษตร โดยมีค่าเฉลี่ย 3.37 และในประเด็นที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ข้อความสั้นร่วมสนุกกิจกรรมต่างๆ โดยมีคะแนนเฉลี่ย 3.13

(ตารางที่ 20)

ตารางที่ 20 ระดับความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) เพื่อความบันเทิง และผ่อนคลายของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร n = 134

ความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) เพื่อความบันเทิง และผ่อนคลายของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร	ค่าเฉลี่ย	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความต้องการ
1.ข้อความสั้นร่วมสนุกกิจกรรมต่างๆ	3.13	0.99	ปานกลาง
2.ข้อความสั้นเพื่อชิงเงินรางวัลและสิ่งตอบแทนทางการเกษตร	3.19	0.98	ปานกลาง
3.ข้อความสั้นรับทราบข้อมูลทางการเกษตร	3.37	0.91	ปานกลาง
4.ข้อความเพื่อทนายผลทางการเกษตร	3.29	0.95	ปานกลาง
5.ข้อความเพื่อแสดงความคิดเห็นผ่านสื่อทีวี วิทู ในรายการทางการเกษตร	3.69	0.98	มาก
รวม	3.33	0.88	ปานกลาง

หากเมื่อวิเคราะห์ระดับความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรรวมทุกประเด็น พบว่า เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรมีความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) ในระดับปานกลาง และมีระดับคะแนนเฉลี่ยรวมทุกประเด็นเท่ากับ 3.36 โดยประเด็นที่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรต้องการมากที่สุดคือการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) โดยมีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด คือ เพื่อรับรู้ความรู้ ข่าวสารที่เกิดขึ้นและทันเหตุการณ์ทันสมัยของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร โดยมีคะแนนเฉลี่ย 3.70 รองลงมา คือ เพื่อให้คำแนะนำในการปฏิบัติแก่เกษตรกร โดยมีคะแนนเฉลี่ย 3.42 ตามลำดับ ในส่วนประเด็นที่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรต้องการปานกลางการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) โดยมีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ เพื่อการตรวจสอบหรือยืนยันการตัดสินใจของเกษตรกร โดยมีคะแนนเฉลี่ย 3.07 (ตารางที่ 21)

ตารางที่ 21 ระดับความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร n = 134

ประเด็นความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS)	ค่าเฉลี่ย	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความต้องการ
1.ความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) เพื่อรับรู้ความรู้ ข่าวสารที่เกิดขึ้นและทันเหตุการณ์ทันสมัยของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร	3.70	0.92	มาก
2.ความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) เพื่อให้คำแนะนำในการปฏิบัติแก่เกษตรกร	3.42	0.94	มาก
3.ความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) เพื่อนำไปใช้ในการสนทนา	3.28	0.98	ปานกลาง
4.ความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) เพื่อการตรวจสอบหรือยืนยันการตัดสินใจของเกษตรกร	3.07	0.95	ปานกลาง
5.ความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) เพื่อความบันเทิง และผ่อนคลาย	3.33	0.88	ปานกลาง
รวม	3.36	0.83	ปานกลาง

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่สัมพันธ์กับความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร

การศึกษาครั้งนี้ ใช้วิธีการวิเคราะห์ถดถอยพหุ (Multiple Regression Analysis) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม ว่าตัวแปรอิสระแต่ละตัวมีความสัมพันธ์มากน้อยเพียงใดกับตัวแปรตาม ในการวิเคราะห์ครั้งนี้มีตัวแปรอิสระ 9 ตัว ได้แก่ เพศ อายุราชการ ตำแหน่งทางราชการ ระดับการศึกษา ระดับรายได้ของครอบครัว การได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับการใช้สื่อ ความถี่ในการรับส่งข้อความสั้น ระดับการเปิดรับข่าวสาร และทัศนคติในการใช้ข้อความสั้น

ส่วนตัวแปรตาม คือ ความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) ซึ่งวัดโดยการใช่การใช้คะแนนระดับความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) ในภาพรวม จากตารางที่ 21

ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับตัวแปรที่นำเข้ามาสมการ พบว่า เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุราชการเฉลี่ย 24.81 ปี ได้รับตำแหน่งทางราชการในประเภทวิชาการ สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี มีระดับรายได้ของครอบครัวระหว่าง 30,001 ถึง 40,000 บาทต่อเดือน มีการฝึกอบรมเกี่ยวกับการใช้สื่อเฉลี่ย 1.87 ครั้ง มีความถี่ในการรับส่งข้อความสั้นระหว่าง 1 ถึง 2 ครั้งต่อสัปดาห์ โดยเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรมีการเปิดรับข่าวสารอยู่ในระดับปานกลางโดยค่าเฉลี่ย 2.83 มีทัศนคติในระดับเห็นด้วยในการใช้ข้อความสั้นโดยมีค่าเฉลี่ย 3.70 (ตารางที่ 22)

ตารางที่ 22 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ถดถอยพหุ $n = 134$

ตัวแปร	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
เพศ	0.70	0.46
อายุราชการ	24.81	9.41
ตำแหน่งทางราชการ	0.73	0.45
ระดับการศึกษา	2.08	0.48
ระดับรายได้ของครอบครัว	3.65	1.12
การได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับการใช้สื่อ	1.87	2.45
ความถี่ในการรับส่งข้อความสั้น	1.81	1.13
ระดับการเปิดรับข่าวสาร	2.83	0.65
ทัศนคติในการใช้ข้อความสั้น	3.70	0.72
ความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น	3.36	0.83

เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันในการแปลความหมายผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์แทนตัวแปรดังนี้

ตัวแปรตาม	Y	=	ความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น
ตัวแปรอิสระ	X ₁	=	เพศ
	X ₂	=	อายุราชการ
	X ₃	=	ตำแหน่งทางราชการ
	X ₄	=	ระดับการศึกษา
	X ₅	=	ระดับรายได้ของครอบครัว
	X ₆	=	การได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับการใช้สื่อ
	X ₇	=	ความถี่ในการรับส่งข้อความสั้น
	X ₈	=	ระดับการเปิดรับข่าวสาร
	X ₉	=	ทัศนคติในการใช้ข้อความสั้น

เมื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระแต่ละคู่ พบว่าไม่มีตัวแปรอิสระตัวใดที่มีความสัมพันธ์กันสูงเกิน 0.80 ที่ทำให้เกิดปัญหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระด้วยตนเอง (Multicollinearity) ซึ่งเป็นการละเมิดข้อสมมุติฐานที่กำกับเทคนิคการวิเคราะห์ถดถอยพหุ (สุชาติ, 2546) (ตารางที่ 23)

ตารางที่ 23 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระทั้งหมดกับความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร

	Y	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	X ₇	X ₈	X ₉
Y	1.000	0.162*	-0.100	-0.056	-0.070	0.060	0.123	0.179*	0.112	0.615**
X ₁		1.000	0.185*	0.009	-0.059	0.117	0.251**	0.037	-0.069	0.203**
X ₂			1.000	-0.111	-0.164*	0.299**	0.067	-0.079	-0.026	-0.087
X ₃				1.000	0.425**	0.021	0.146*	-0.100	0.071	0.075
X ₄					1.000	0.055	0.029	0.098	0.055	-0.006
X ₅						1.000	0.046	0.102	0.023	-0.002
X ₆							1.000	0.265**	0.063	0.211**
X ₇								1.000	-0.067	0.191*
X ₈									1.000	0.045
X ₉										1.000

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

หมายเหตุ : Y = ความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น X₁ = เพศ X₂ = อายุราชการ X₃ = ตำแหน่งทางราชการ X₄ = ระดับการศึกษา
 X₅ = ระดับรายได้ของครอบครัว X₆ = การได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับการใช้สื่อ X₇ = ความถี่ในการรับส่งข้อความสั้น
 X₈ = ระดับการเปิดรับข่าวสาร X₉ = ทักษะในการใช้ข้อความสั้น

จากการวิเคราะห์ถดถอยพหุ (Multiple Regression Analysis) โดยนำตัวแปรอิสระทั้งหมด 9 ตัว เข้าไปในสมการแล้วคำนวณโดยใช้วิธีวิเคราะห์แบบปกติ (Enter) ปรากฏว่า ได้ค่า $F = 9.759$ P value = 0.000 ซึ่งหมายความว่า มีตัวแปรอิสระอย่างน้อย 1 ตัวที่มีความสัมพันธ์กับตัวแปรตามในรูปแบบเชิงเส้น และเมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจเชิงพหุ (R^2) มีค่าเท่ากับ 0.415 หมายความว่าตัวแปรอิสระทั้งหมดสามารถอธิบายความผันแปรของความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร ได้ร้อยละ 41.5 ซึ่งในบรรดาตัวแปรอิสระทั้งหมด มีตัวแปรที่มีผลต่อตัวแปรตามอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.00 คือทัศนคติในการใช้ข้อความสั้น (ตารางที่ 24)

ตารางที่ 24 ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุ ปัจจัยที่มีผลกับความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร n = 134

ตัวแปร	b	T	Sig.
เพศ	0.102	0.767	0.445
อายุราชการ	-0.008	-1.234	0.219
ตำแหน่งทางราชการ	-0.163	-1.108	0.270
ระดับการศึกษา	-0.098	-0.722	0.472
ระดับรายได้ของครอบครัว	0.059	1.095	0.276
การได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับการใช้สื่อ	-0.007	-0.264	0.792
ความถี่ในการรับส่งข้อความสั้น	0.042	0.760	0.449
ระดับการเปิดรับข่าวสาร	0.127	1.421	0.158
ทัศนคติในการใช้ข้อความสั้น	0.678	8.097	0.000***
ค่าคงที่	0.670	1.293	0.199

*** มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.00

$R^2 = 0.415$ $SEE = 0.657$ $F = 9.759$ P value = 0.000

จากผลการวิเคราะห์ พบว่า ทักษะคิดในการใช้ข้อความสั้นมีอิทธิพลต่อความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) มีผลในทางบวก ซึ่งตัวแปรทั้งหมดสามารถสรุปเป็นสมการถดถอยพหุ ได้ดังนี้

$$\begin{aligned}
 Y = & 0.670 & + 0.102X_1 & - 0.008X_2 & - 0.163X_3 & - 0.098X_4 \\
 & (1.293) & (0.767) & (-1.234) & (-1.108) & (-0.722) \\
 & + 0.059X_5 & - 0.007X_6 & + 0.042X_7 & + 0.127X_8 & + 0.678X_9 \\
 & (1.095) & (-0.264) & (0.760) & (1.421) & (8.097)***
 \end{aligned}$$

*** มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.00

การพิสูจน์สมมติฐาน

ดังนั้นสามารถพิสูจน์สมมติฐานได้ว่า มีปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรในจังหวัดเชียงใหม่ปัจจัยดังกล่าว ได้แก่ ทักษะคิดในการใช้ข้อความสั้น

ตอนที่ 4 แนวทางและข้อเสนอแนะในการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร

การศึกษาแนวทางและข้อเสนอแนะในการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร รายละเอียด ดังนี้

4.1 แนวทางในการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS)

การศึกษาแนวทางการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร พบว่า เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรร้อยละ 64.93 มีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางในการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) โดยต้องการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมส่งเสริมการเกษตร สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานเกษตรอำเภอ สนับสนุนการจัดหาเทคโนโลยีข้อความสั้นให้แก่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร ร้อยละ 64.18 เสนอแนวทางให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดอบรมให้ความรู้ ทั้งด้านการรับส่งข้อความสั้นและการใช้ประโยชน์จากข้อความสั้นในรูปแบบต่างๆ ที่ใช้ในการส่งเสริมการเกษตร ร้อยละ 61.19 เสนอให้ศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบล เพิ่มบทบาทและจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีข้อความสั้นอย่างสม่ำเสมอและทั่วถึงแก่เกษตรกร ร้อยละ 56.72 เสนอให้รัฐมนตรีโยบายที่จูงใจเจ้าหน้าที่และเกษตรกรหันมาใช้เทคโนโลยีข้อความสั้นในทางการเกษตรเพิ่มมากขึ้น เช่น ช่วยเหลือในเรื่องราคาอุปกรณ์รับส่งข้อความสั้นให้แก่เกษตรกร หรือมีการสนับสนุนด้านสินเชื่อแก่เกษตรกรเพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรเทคโนโลยีข้อความสั้น การสนับสนุนด้านช่องทางการสื่อสารผ่านทางข้อความสั้น จัดรายการรับส่งข้อความสั้นเพื่อชิงเงินหรือของรางวัลทางการเกษตร ฯลฯ ร้อยละ 55.22 เสนอให้มีการจัดทำสารคดีการใช้ข้อความสั้นในการส่งเสริมการเกษตร เพื่อพิสูจน์ผลให้ชัดเจนและสร้างความเชื่อมั่นในการส่งเสริมการเกษตร ร้อยละ 51.49 เสนอให้มีการณรงค์ให้เกษตรกรใช้เทคโนโลยีข้อความสั้นให้มากขึ้น ร้อยละ 42.54 เสนอให้มีการส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มในการใช้เทคโนโลยีข้อความสั้น เพื่อให้สมาชิกได้ใช้เทคโนโลยีข้อความสั้นอย่างต่อเนื่อง (ตารางที่ 25)

ตารางที่ 25 แนวทางการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS)		n = 134
แนวทางการส่งเสริมการเกษตร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ต้องการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดอบรม ให้ความรู้ ทั้งด้านการรับส่งข้อความสั้นและการใช้ประโยชน์จากข้อความสั้นในรูปแบบต่างๆที่ใช้ในการส่งเสริมการเกษตร	86	64.18
2. ควรมีการจัดทำการศึกษาการใช้ข้อความสั้นในการส่งเสริมการเกษตร เพื่อพิสูจน์ผลให้ชัดเจนและสร้างความเชื่อมั่นในการส่งเสริมการเกษตร	74	55.22
3. ควรมีการรณรงค์ให้เกษตรกรใช้เทคโนโลยีข้อความสั้นให้มากขึ้น	69	51.49
4. ศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบล ควรเพิ่มบทบาทและมีการจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีข้อความสั้นอย่างสม่ำเสมอและทั่วถึง	82	61.19
5. ต้องการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมส่งเสริมการเกษตร สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานเกษตรอำเภอ สนับสนุนการจัดหาเทคโนโลยีข้อความสั้นให้แก่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร	87	64.93
6. ควรมีการส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มในการใช้เทคโนโลยีข้อความสั้น เพื่อให้สมาชิกได้ใช้เทคโนโลยีข้อความสั้นอย่างต่อเนื่อง	57	42.54
7. รัฐควรมีนโยบายที่จูงใจเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรและเกษตรกรให้หันมาใช้เทคโนโลยีข้อความสั้นในทางการเกษตรเพิ่มมากขึ้น เช่น ช่วยเหลือในเรื่องราคาอุปกรณ์รับส่งข้อความสั้นให้แก่เกษตรกร หรือมีการสนับสนุนด้านสินเชื่อแก่เกษตรกรเพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรเทคโนโลยีข้อความสั้น การสนับสนุนด้านช่องทางการสื่อสารผ่านทางข้อความสั้น จัดรายการรับส่งข้อความสั้นเพื่อชิงเงิน, ของรางวัลทางการเกษตร ฯลฯ	76	56.72

4.2 ข้อเสนอแนะในการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS)

ข้อเสนอแนะในการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร คือ ควรส่งเสริมการใช้ข้อความสั้นที่มีประโยชน์ เช่น ราคาสินค้าเกษตรประจำวัน ความรู้ด้านการเกษตรที่เป็นปัจจุบัน เตือนการระบาดของศัตรูพืชพร้อมวิธีป้องกัน เป็นต้น อีกทั้งควรจัดบริการให้เกษตรกรรับบริการข้อความสั้นด้านการเกษตรโดยไม่มีค่าใช้จ่าย และควรจัดสรรอุปกรณ์ในการรับส่งข้อความสั้นแก่เกษตรกรอย่างทั่วถึง