

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
สมมุติฐานของการวิจัย	3
ขอบเขตการวิจัย	3
นิยามศัพท์	4
กรอบแนวคิดในการวิจัย	5
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ด้านการใช้สื่อและผู้รับสาร	7
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการ	9
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร	13
แนวคิดเกี่ยวกับระบบข้อความสั้น	30
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	36
ตัวอย่างการใช้ข้อความสั้นในงานส่งเสริมการเกษตร	39
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	42
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	42
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	44
การทดสอบแบบสอบถาม	46
การเก็บรวบรวมข้อมูล	46
การวิเคราะห์ข้อมูล	47

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	51
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางด้านพื้นฐานและพฤติกรรม การใช้ข้อความสั้น (SMS) ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร ข้อความสั้น (SMS) ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร	52
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการการส่งเสริมการเกษตร ผ่าน	63
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและ ตัวแปร ตาม	70
ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางข้อเสนอแนะในการส่งเสริม การเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร	75
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	78
สรุปผลการวิจัย	78
อภิปรายผล	80
ข้อเสนอแนะจากการวิจัย	83
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	85
บรรณานุกรม	86
ภาคผนวก	90
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	91
ภาคผนวก ข การทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม	100
ประวัติผู้เขียน	104

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	43
2	เพศของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร	52
3	อายุราชการของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร	53
4	ตำแหน่งทางราชการ	54
5	ระดับตำแหน่งทางราชการ ประเภททั่วไป	54
6	ระดับตำแหน่งทางราชการ ประเภทวิชาการ	54
7	ระดับการศึกษาของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร	55
8	ระดับรายได้ของครอบครัวของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร	55
9	จำนวนการฝึกอบรมเกี่ยวกับการใช้สื่อของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร	56
10	ความถี่ในการรับส่งข้อความสั้นของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร	57
11	ช่วงวันที่รับส่งข้อความสั้นของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร	57
12	ช่วงเวลาที่รับส่งข้อความสั้นในวันทำการของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร	58
13	ช่วงเวลาที่รับส่งข้อความสั้นในวันหยุดของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร	58
14	ระดับการเปิดรับข่าวสารของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร	61
15	ระดับของทัศนคติในการใช้ข้อความสั้นของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร	61
16	ระดับความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) เพื่อรับรู้ ความรู้ ข่าวสารที่เกิดขึ้นและทันเหตุการณ์ทันสมัยของเจ้าหน้าที่ส่งเสริม การเกษตร	64
17	ระดับความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) เพื่อให้ คำแนะนำในการปฏิบัติแก่เกษตรกรของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร	65
18	ระดับความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) เพื่อ นำไปใช้ในการสนทนาของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร	66
19	ระดับความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) เพื่อการ ตรวจสอบหรือยืนยันการตัดสินใจของเกษตรกรของเจ้าหน้าที่ส่งเสริม การเกษตร	67

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
20	ระดับความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) เพื่อความ บันเทิง และผ่อนคลายของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร	68
21	ระดับความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) ของ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร	69
22	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ถดถอย พหุ	70
23	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระทั้งหมดกับความต้องการการ ส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร	72
24	ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุ ปัจจัยที่มีผลกับความต้องการการส่งเสริม การเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS) ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร	73
25	แนวทางการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น (SMS)	76

สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
1	แบบจำลองการสื่อสาร SMCR ของ เบอร์โล	13
2	หลักการทํางานของ SMS	32



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved