

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ แนวทางการใช้บริการข้อความสั้นในงานส่งเสริมการเกษตรของ
เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรในจังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นายคมสัน นวนิธิกร

ปริญญา วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ส่งเสริมการเกษตร)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

| | | |
|---------------------------------|---------------|----------------------|
| รองศาสตราจารย์ ดร.รุจ | ศิริสัญลักษณ์ | อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก |
| รองศาสตราจารย์ ดร.สุรพล | เศรษฐบุตร | อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัฐสิทธิ์ | สุชะหุด | อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม |

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ลักษณะพื้นฐานและพฤติกรรมการใช้ข้อความสั้นของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรในจังหวัดเชียงใหม่ 2) ความต้องการการใช้ข้อความสั้นในงานส่งเสริมการเกษตรของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร 3) ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้นของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร 4) แนวทางที่เหมาะสมในการใช้ข้อความสั้นในงานส่งเสริมการเกษตร ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 134 ราย เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ถดถอยพหุ

การวิจัยครั้งนี้พบว่า เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรร้อยละ 70.15 เป็นเพศชาย มีอายุราชการเฉลี่ย 24.81 ปี ร้อยละ 73.13 มีตำแหน่งราชการประเภทวิชาการ ร้อยละ 86.73 มีตำแหน่งในระดับชำนาญการ ร้อยละ 79.10 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้ของครอบครัวอยู่ในช่วง 30,001 ถึง 40,000 บาทต่อเดือน เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร ร้อยละ 41.79 ไม่เคยรับการฝึกอบรมเกี่ยวกับการใช้สื่อ ร้อยละ 58.21 มีความถี่ในการรับส่งข้อความสั้นระหว่าง 1 ถึง 2 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 91.04 มีการรับส่งข้อความสั้นในวันทำการ ร้อยละ 60.45 มีการรับส่งข้อความสั้นในวันทำการระหว่างเวลา 08.00 น. ถึง 11.59 น. และ ร้อยละ 49.25 มีช่วงเวลาที่รับส่งข้อความสั้นในวันหยุดระหว่าง

เวลา 08.00 น. ถึง 11.59 น. โดยเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรมีระดับการเปิดรับข่าวสาร อยู่ในระดับปานกลาง มีทัศนคติในระดับเห็นด้วยกับการใช้ข้อความสั้นในงานส่งเสริมการเกษตร มีความต้องการในระดับปานกลางในการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้น

จากการศึกษาปัจจัยที่สัมพันธ์กับความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้นพบว่า ทัศนคติต่อการใช้ข้อความสั้นมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับความต้องการการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้นของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรในจังหวัดเชียงใหม่

การศึกษาครั้งนี้ พบว่า แนวทางในการส่งเสริมการเกษตรผ่านข้อความสั้นของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรคือให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดหาเทคโนโลยีข้อความสั้นให้แก่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร และให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดอบรม ให้ความรู้ ทั้งด้านการรับส่งข้อความสั้น รวมถึงควรมีนโยบายที่จูงใจเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรและเกษตรกรให้หันมาใช้เทคโนโลยีข้อความสั้นในทางการเกษตรเพิ่มมากขึ้น

Thesis Title Approach for Using Short Message Service in Agricultural Extension Work of Extension Agents in Chiang Mai Province

Author Mr. Khomsan Nawanitikorn

Degree Master of Science (Agricultural Extension)

Thesis Advisory Committee

| | | |
|----------------------------|---------------|------------|
| Assoc. Prof. Dr. Ruth | Sirisunyaluck | Advisor |
| Assoc. Prof. Dr. Suraphol | Sreshthaputra | Co-advisor |
| Assist. Prof. Dr. Rattasit | Sukhahuta | Co-advisor |

ABSTRACT

The objectives of this study were; 1) to investigate some basic backgrounds and behavior of the use of short message service in agricultural extension work of extension agents in Chiang Mai Province, 2) need of short message in agricultural extension work of extension agents in Chiang Mai province, 3) factors related to the need of short message in agricultural extension work of extension agents in Chiang Mai province, 4) measures to the use of short message in agricultural extension work of extension agents in Chiang Mai province. The study was done by sampling 134 extension agents in Chiang Mai province. A set of questionnaires was prepared to collect the data which were then analyzed in mean, percentage, minimum, maximum, standard deviation and multiple regression analysis.

The result indicated that 70.15 percent of extension agents were male at 24.81 years of age in average, 73.13 percent were promoted to specialist positions, 86.73 percent were promoted as professional level, 79.10 percent had completed Bachelor's degree, monthly salary of family was 30,001 to 40,000 baths, 41.79 percent had not been trained in media, 58.21 percent had frequency of using short message at 1 to 2 times per week, 91.04 percent had send and received

short message in workday, 60.45 percent had send and received short message in at workday at 8.00 AM to 11.59 AM, 49.25 percent had send and received short message in holiday at 8.00 AM to 11.59 AM, the media exposure was at moderate level, attitude towards using short message at high level, short message needs of agricultural extension work at moderate level.

From the research indicated that statistical significance factors related to the need of short message in agricultural extension work were the attitude in using short message of extension agents in Chiang Mai province

It was found that measures and recommends to the use of short message in agricultural extension work of extension agents found were as followed: The organization or institute should have give support to short message technology to extension agents, should provide training for using of short message, The government should have policies in suggesting extension agents and farmers to use more short message about agricultural.