

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
กรอบแนวคิดของการวิจัย	3
ขอบเขต	4
นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
ความรู้เกี่ยวกับสื่อ เพื่อการส่งเสริมเผยแพร่การเกษตร	6
การแบ่งสื่อตามลักษณะการใช้	7
บทบาทและหน้าที่ของสื่อต่องานส่งเสริมและเผยแพร่การเกษตร	11
คุณสมบัติของสื่อ	13
แนวความคิดในการใช้สื่อเพื่องานส่งเสริมและเผยแพร่	18
บทที่ 3 วิธีการวิจัย	25
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	25
วิธีการสุ่มตัวอย่าง	25
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	28
การรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล	30

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	32
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน ด้านประชากร เศรษฐกิจ สังคม	33
ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการรับสื่อภาคการเกษตร	39
ตอนที่ 3 ผลการแสดงความรวดเร็วของการรับสื่อ การวิเคราะห์ ข้อมูลระดับประโยชน์ ระดับการปฏิบัติ และความต้องการของเกษตรกร ต่อสื่อส่งเสริมการเกษตร	47
ตอนที่ 4 ผลการแสดงความเหมาะสมและความต้องการสื่อของเกษตรกร	56
ตอนที่ 5 ผลการแสดงผลของสื่อที่ทางราชการนำมาแจกหรืออาจจำหน่ายที่ เกษตรกรเห็นควรจัดทำและเผยแพร่มากที่สุด	58
ตอนที่ 6 ผลการแสดงผลของหมวดสื่อ 3 ประเภท	60
ตอนที่ 7 ผลการพิสูจน์สมมุติฐานตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม	66
ตอนที่ 8 ผลการวิเคราะห์ปัญหาและข้อเสนอแนะ	84
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	85
สรุปผลการวิจัย	85
อภิปรายผลการวิจัย	90
ผลจากการพิสูจน์สมมุติฐานและกรอบแนวคิด	92
ข้อเสนอแนะจากการวิจัย	92
บรรณานุกรม	94
ภาคผนวก	
ก. แบบสอบถาม	97
ข. การทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยวิธี Spearman Brown	105
ประวัติผู้เขียน	107

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1. แสดงจำนวนของการสุ่มตัวตัวอย่าง	27
2. เพศของประชากรตัวอย่าง	33
3. อายุของประชากรตัวอย่าง	33
4. จำนวนสมาชิกในครัวเรือน	34
5. การศึกษาของหัวหน้าครัวเรือน	35
6. อาชีพการเกษตร	35
7. รายได้รวมภาคการเกษตรในรอบ 1 ปี	36
8. อาชีพอื่น ๆ นอกภาคการเกษตร	37
9. ตำแหน่งทางสังคมของเกษตรกร	37
10. ความสามารถในการรับน้ำชลประทานของพื้นที่ทำการเกษตร	38
11. การได้รับสื่อส่งเสริมการเกษตรในรอบ 1 ปีของเกษตรกร	42
12. หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกษตรกรได้รับสื่อส่งเสริมการเกษตร	43
13. แสดงจำนวนครั้งและร้อยละการรับสื่อของชนิตกลุ่มสื่อบุคคลในรอบ 1 ปี	44
14. แสดงจำนวนครั้งและร้อยละการรับสื่อของชนิตกลุ่มสื่อสิ่งพิมพ์ในรอบ 1 ปี	45
15. แสดงจำนวนครั้งและร้อยละการรับสื่อของชนิตกลุ่มภาพและเสียง ๆ ในรอบ 1 ปี	46
16. ค่าเฉลี่ยความรวดเร็วของการได้รับบริการจากสื่อส่งเสริมการเกษตรของเกษตรกร แยกตามรายชนิดของสื่อแต่ละชนิด	49
17. ค่าเฉลี่ยความเข้าใจง่ายของเนื้อหาสาระของสื่อส่งเสริมการเกษตรที่เกษตรกรได้รับ	52
18. ค่าเฉลี่ยการนำไปสู่การปฏิบัติอย่างได้ประโยชน์ของสื่อส่งเสริมการเกษตร ที่เกษตรกรได้รับ	55
19. แสดงจำนวนและร้อยละการจัดอันดับ 1 – 3 ของสื่อที่เกษตรกรเลือกโดยเห็นว่า เหมาะสมและต้องการ	56

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
19.1 แสดงการจัดอันดับที่ได้จากการตัดสินคะแนนรวมของสื่อแต่ละชนิดที่เกษตรกรเลือกโดยเห็นว่าเหมาะสมและต้องการในงานส่งเสริมการเกษตร	57
20. แสดงจำนวนและร้อยละการจัดอันดับ 1 – 3 ของสื่อที่เกษตรกรเลือกหากทางราชการนำมาแจกหรือจำหน่าย	58
20.1 แสดงการจัดอันดับที่ได้จากการตัดสินคะแนนรวมของสื่อแต่ละชนิดที่เกษตรกรเลือกหากทางราชการนำมาแจกหรือจำหน่าย	59
21. แสดงจำนวนและร้อยละการจัดอันดับ 1 – 3 ของสื่อส่งเสริมการเกษตรหมวดสื่อสิ่งพิมพ์ที่เกษตรกรเลือก	60
21.1 แสดงการจัดอันดับที่ได้จากการตัดสินคะแนนรวมของสื่อแต่ละชนิดหมวดสื่อสิ่งพิมพ์ที่เกษตรกรเลือกว่าควรใช้ในการส่งเสริมการเกษตร	61
22. แสดงค่าเฉลี่ยการจัดอันดับ 1 – 3 ของสื่อส่งเสริมการเกษตรหมวดสื่อภาพและเสียงอิเล็กทรอนิกส์ที่เกษตรกรเลือก	62
22.1 แสดงการจัดอันดับที่ได้จากการตัดสินคะแนนรวมของสื่อแต่ละชนิดหมวดสื่อภาพและเสียงอิเล็กทรอนิกส์ที่เกษตรกรเลือกว่าควรใช้ในการส่งเสริมการเกษตร	63
23. แสดงค่าเฉลี่ยการจัดอันดับ 1 – 3 ของสื่อส่งเสริมการเกษตรหมวดสื่อกิจกรรมที่เกษตรกรเลือก	64
23.1 แสดงการจัดอันดับที่ได้จากการตัดสินคะแนนรวมของสื่อแต่ละชนิดหมวดสื่อกิจกรรมที่เกษตรกรเลือกว่าควรใช้ในการส่งเสริมการเกษตร	65
24. การเปรียบเทียบการมีตำแหน่งและไม่มีตำแหน่งทางสังคมของเกษตรกรกับจำนวนครั้งของการได้รับสื่อส่งเสริมการเกษตรชนิดต่าง ๆ ในรอบ 1 ปี	67
24.1 การเปรียบเทียบการมีตำแหน่งและไม่มีตำแหน่งทางสังคมของเกษตรกรกับจำนวนครั้งของการได้รับสื่อส่งเสริมการเกษตรด้านสื่อต่าง ๆ ในรอบ 1 ปี	68
25. การเปรียบเทียบการมีตำแหน่งและไม่มีตำแหน่งทางสังคมของเกษตรกรกับจำนวนครั้งของการได้รับสื่อส่งเสริมการเกษตรในรอบ 1 ปี ที่ผ่านมาจากภาครัฐและภาคเอกชน	69

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
26. การเปรียบเทียบการมีตำแหน่งและไม่มีตำแหน่งทางสังคมของเกษตรกรกับ ความรวดเร็วของการได้รับบริการจากสื่อชนิดต่าง ๆ	70
26.1 การเปรียบเทียบการมีตำแหน่งและไม่มีตำแหน่งทางสังคมของเกษตรกรกับ ความรวดเร็วของการได้รับบริการจากด้านสื่อต่าง ๆ	71
27. การเปรียบเทียบการมีตำแหน่งและไม่มีตำแหน่งทางสังคมของเกษตรกรกับ ความเข้าใจง่ายถึงเนื้อหาสาระของการได้รับบริการจากสื่อต่าง ๆ	72
27.1 การเปรียบเทียบการมีตำแหน่งและไม่มีตำแหน่งทางสังคมของเกษตรกรกับ ความเข้าใจง่ายถึงเนื้อหาสาระของการได้รับบริการจากด้านสื่อต่าง ๆ	73
28. การเปรียบเทียบการมีตำแหน่งและไม่มีตำแหน่งทางสังคมของเกษตรกรกับการนำ ไปสู่การปฏิบัติอย่างได้ประโยชน์จากสื่อชนิดต่าง ๆ	74
28.1 การเปรียบเทียบการมีตำแหน่งและไม่มีตำแหน่งทางสังคมของเกษตรกรกับ การนำไปสู่การปฏิบัติอย่างได้ประโยชน์จากด้านสื่อต่าง ๆ	75
29. การเปรียบเทียบพื้นที่เกษตรของการรับน้ำชลประทานแต่ละพื้นที่กับระดับ ความรวดเร็วของการได้รับบริการจากสื่อชนิดต่าง ๆ	77
29.1 การเปรียบเทียบพื้นที่เกษตรของการรับน้ำชลประทานแต่ละพื้นที่กับระดับ ความรวดเร็วของการได้รับบริการจากด้านสื่อต่าง ๆ	78
30. การเปรียบเทียบพื้นที่เกษตรของการรับน้ำชลประทานแต่ละพื้นที่กับระดับ ความเข้าใจง่ายของการได้รับสื่อชนิดต่าง ๆ ส่งเสริมการเกษตร	80
30.1 การเปรียบเทียบพื้นที่เกษตรของการรับน้ำชลประทานแต่ละพื้นที่กับระดับ ความเข้าใจง่ายของการได้รับสื่อส่งเสริมการเกษตรด้านสื่อต่าง ๆ	81
31. การเปรียบเทียบพื้นที่เกษตรของการรับน้ำชลประทานแต่ละพื้นที่กับระดับการนำ ไปสู่การปฏิบัติอย่างได้ประโยชน์ของการได้รับสื่อชนิดต่าง ๆ ส่งเสริมการเกษตร	82

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
31.1 การเปรียบเทียบพื้นที่เกษตรของการรับน้ำชลประทานแต่ละพื้นที่กับระดับการนำไปสู่การปฏิบัติอย่างได้ประโยชน์ของการได้รับสื่อส่งเสริมการเกษตรด้านสื่อต่างๆ	83