

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ช
สารบัญ	ณ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญแผนภูมิ	ช
สารบัญแผนที่	ฅ
สารบัญรูปภาพ	ณ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
สมมุติฐานการวิจัย	3
ขอบเขตการวิจัย	3
นิยามศัพท์	6
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ	9
การสื่อสารในงานส่งเสริมการเกษตร	12
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	32
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	34
ประชากรที่ใช้	34
เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย	37
การเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล	39

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล และอภิปรายผล	43
ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของเกษตรกร	44
ข้อมูลความพึงพอใจและประโยชน์ต่อการรับสื่อด้านการเกษตรของเกษตรกร	53
ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรอิสระ	82
ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับความพึงพอใจและประโยชน์ต่อการรับสื่อด้านการเกษตรของเกษตรกร	88
ปัญหา อุปสรรค ความต้องการและข้อเสนอแนะของเกษตรกรที่มีต่อการรับสื่อด้านการเกษตร	96
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	99
สรุปผลการวิจัย	99
อภิปรายผลการวิจัย	108
ข้อเสนอแนะจากการวิจัย	110
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อ	112
บรรณานุกรม	113
ภาคผนวก	115
ก แบบสอบถาม	115
ข การทดสอบหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม	125
ค แผนที่	132
ง รูปภาพ	133
ประวัติผู้เขียน	139

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1. คุณสมบัติของสื่อแต่ละชนิด	26
2. จำนวนและร้อยละของเกษตรกรที่เป็นหัวหน้าครัวเรือนที่ศึกษาตามระดับฐานะ	37
3. จำนวนและร้อยละของอายุเกษตรกรที่เป็นหัวหน้าครัวเรือน	44
4. จำนวนและร้อยละระดับการศึกษาของเกษตรกรที่เป็นหัวหน้าครัวเรือน	45
5. จำนวนและร้อยละการเป็นสมาชิกกลุ่มทางการเกษตรของเกษตรกรที่เป็นหัวหน้าครัวเรือน	46
6. จำนวนและร้อยละการมีตำแหน่งเป็นผู้นำในด้านต่าง ๆ ในหมู่บ้านในระยะเวลา 5 ปี ที่ผ่านมา	47
7. จำนวนและร้อยละของเกษตรกรที่เป็นหัวหน้าครัวเรือนตามประเภทของสื่อและระดับความรู้ที่เกษตรกรได้รับในระยะเวลา 1 ปี ที่ผ่านมา	49
8. จำนวนและร้อยละจำนวนครั้งในการติดต่อกับเจ้าหน้าที่หน่วยงานเกษตรต่าง ๆ ในระยะเวลา 1 ปี ที่ผ่านมา	51
9. จำนวนและร้อยละการรับข่าวสารด้านการเกษตรจากผู้นำหน่วยงานต่าง ๆ	52
10. จำนวนและร้อยละการนำข่าวสารด้านการเกษตรที่ได้รับจากสื่อด้านการเกษตรแล้วนำไปเผยแพร่แก่บุคคลอื่น	52
11. ระดับความพึงพอใจของเกษตรกรต่อการรับสื่อด้านการเกษตรของกรมส่งเสริมการเกษตร	54
12. ระดับประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อด้านการเกษตรของเกษตรกรที่ติดต่อกรมส่งเสริมการเกษตร	57
13. ระดับความพึงพอใจของเกษตรกรต่อการรับสื่อด้านการเกษตรที่มีต่อกรมวิชาการเกษตร	60
14. ระดับประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อด้านการเกษตรของเกษตรกรที่ติดต่อกรมวิชาการเกษตร	62
15. ระดับความพึงพอใจของเกษตรกรต่อการรับสื่อด้านการเกษตรที่มีต่อกรมปศุสัตว์	64
16. ระดับประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อด้านการเกษตรของเกษตรกรที่ติดต่อกรมปศุสัตว์	66

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
17. ระดับความพึงพอใจของเกษตรกรต่อการรับสื่อด้านการเกษตรที่มีต่อกรมประมง	68
18. ระดับประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อด้านการเกษตรของเกษตรกรที่ที่ต่อกรมประมง	70
19. ระดับความพึงพอใจของเกษตรกรต่อการรับสื่อด้านการเกษตรที่มีกรมพัฒนาที่ดิน	72
20. ระดับประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อด้านการเกษตรของเกษตรกรที่ที่ต่อกรมพัฒนาที่ดิน	74
21. ระดับความพึงพอใจของเกษตรกรต่อการรับสื่อด้านการเกษตรที่มีต่อกรมส่งเสริมสหกรณ์	75
22. ระดับประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อด้านการเกษตรของเกษตรกรที่ที่ต่อกรมส่งเสริมสหกรณ์	76
23. ระดับความพึงพอใจของเกษตรกรต่อการรับสื่อด้านการเกษตรที่มีต่อกรมป่าไม้	77
24. ระดับประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อด้านการเกษตรของเกษตรกรที่ที่ต่อกรมป่าไม้	78
25. ระดับความพึงพอใจของเกษตรกรต่อการรับสื่อด้านการเกษตรที่มีต่อกรมชลประทาน	79
26. ระดับประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อด้านการเกษตรของเกษตรกรที่ที่ต่อกรมชลประทาน	80
27. เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจและประโยชน์ต่อการรับสื่อด้านการเกษตรของเกษตรกรที่มีต่อกรมต่าง ๆ	81
28. ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรอิสระ	82
29. ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระทั้งหมดกับพึงพอใจต่อการรับสื่อด้านการเกษตรของเกษตรกร	88
30. ผลการวิเคราะห์ถ้อยถอยพหุแบบขั้นตอน โดยสรุป ของความพึงพอใจต่อการรับสื่อด้านการเกษตรของเกษตรกร	89
31. ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระทั้งหมดกับประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อด้านการเกษตรของเกษตรกร	92

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
32. ผลการวิเคราะห์ถ้อยถอยพหูแบบขั้นตอน โดยสรุป ของประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อ ด้านการเกษตรของเกษตรกร	93
33. ทดสอบหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม	125

สารบัญแผนภูมิ**แผนภูมิที่**

	หน้า
1. แบบจำลองการสื่อสารของเบอร์โต	13
2. กรวยประสบการณ์ Edgar Dale	22
3. วิธีการสุ่มตัวอย่าง	36

สารบัญแผนที่

แผนภูมิที่

1. แผนที่การปกครองอำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด

หน้า

132

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

สารบัญรูปภาพ

รูปภาพที่	หน้า
1. ผู้วิจัยและผู้ช่วยเก็บข้อมูล	133
2. สภาพพื้นที่โดยทั่วไปของอำเภอสุวรรณภูมิ ในฤดูทำนา	133
3. ผู้วิจัยทำการจำแนกฐานะ (Sorting) ของเกษตรกรในแนวทางของ PAR (Participatory Rural Appraisal)	134
4. ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม	134
5. ตัวอย่างสื่อสิ่งพิมพ์ (กรมส่งเสริมการเกษตร)	135
6. ตัวอย่างสื่อสิ่งพิมพ์ (กรมวิชาการเกษตร)	136
7. ตัวอย่างสื่อสิ่งพิมพ์ (กรมปศุสัตว์)	137
8. ตัวอย่างสื่อสิ่งพิมพ์ (กรมพัฒนาที่ดิน)	138