

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

เรื่อง ความคาดหวังของประธานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรที่มีต่อโครงการหนึ่งตำบล
หนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดเชียงใหม่
โดย นางสาวนันทวัน เสงวีศิษย์
นักศึกษาปริญญาโท สาขาส่งเสริมการเกษตร
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

แบบสอบถามเลขที่.....

วัน เดือน ปี.....

ชื่อ-สกุล ประธานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร.....

ที่อยู่.....

ตอนที่ 1 ข้อมูลสภาพพื้นฐานส่วนบุคคล เศรษฐกิจ สังคม และความรู้ ความเข้าใจในโครงการ
ของประธานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร

1. ปัจจุบันท่านมีอายุ.....ปี

2. จำนวนสมาชิกในครอบครัว (รวมทั้งผู้ตอบและบุตรที่เรียนในอำเภอเดียวกันนับรวมด้วย)
.....คน

3. จำนวนสมาชิกภายในกลุ่ม..... คน

4. รายได้รวมของครอบครัวในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา

ก. รายได้จากภาคการเกษตร

1. รายได้จากการปลูกพืช.....บาท/ปี

2. รายได้จากการเลี้ยงสัตว์.....บาท/ปี

3. รายได้อื่นๆ.....บาท/ปี

รวม.....บาท/ปี

ข. รายได้จากนอกภาคการเกษตร

1. รายได้จากการค้าขาย.....บาท/ปี
 2. รายได้จากการรับจ้าง.....บาท/ปี
 3. รายได้อื่นๆ.....บาท/ปี
 - รวม.....บาท/ปี
5. ในรอบปีที่ผ่านมารายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มแม่บ้าน.....บาท/ปี
6. ท่านมีอาชีพอื่นๆ นอกภาคการเกษตรหรือไม่
- มี ได้แก่
1. รับจ้าง
 2. ค้าขาย
 3. หัตถกรรม
 4. ตัดเย็บเสื้อผ้า
 5. อื่นๆ ระบุ.....
- ไม่มี
7. ท่านมีตำแหน่งทางสังคมตำแหน่งใดบ้างในหมู่บ้านของท่าน(ตอบ ได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ประธานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร
- สมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.)
- กรรมการวัด
- กรรมการโรงเรียน
- กรรมการหมู่บ้าน
- กรรมการกองทุนหมู่บ้าน
- อาสาสมัครประชาสงเคราะห์
8. ในรอบ 2 ปีที่ผ่านมาท่านเคยเข้ารับการฝึกอบรมความรู้เพื่อพัฒนาอาชีพ และชีวิตความเป็นอยู่
1. จากหน่วยงานของรัฐ จำนวน..... ครั้ง/2 ปี
2. จากหน่วยงานภาคเอกชน จำนวน.....ครั้ง/2 ปี
- รวมทั้งหมด จำนวน.....ครั้ง/2 ปี
9. การได้รับคัดเลือกเป็นผลิตภัณฑ์ประจำตำบลของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรตาม โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งกลุ่มของท่านจัดอยู่ในกลุ่มใด
1. กลุ่มแม่บ้านที่ได้รับการคัดเลือกเป็นผลิตภัณฑ์ประจำตำบลแล้ว
2. กลุ่มแม่บ้านที่ยังไม่ได้รับการคัดเลือกเป็นผลิตภัณฑ์ประจำตำบล

ความรู้ ความเข้าใจในโครงการ

คำชี้แจง ให้ท่านตอบคำถามต่อไปนี้ โดยทำเครื่องหมาย X ลงในข้อความที่ท่านเห็นว่าถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว

1. ข้อความใดต่อไปนี้บอกถึงความหมายของโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ได้ถูกต้องที่สุด
 - ก. โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์เป็นนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่นให้ชุมชนเข้มแข็ง
 - ข. โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์เป็นนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล เพื่อให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการสร้างงาน สร้างรายได้
 - ค. โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์เป็นนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล เพื่อให้ประชาชนได้นำทรัพยากรท้องถิ่นมาพัฒนาเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์ และบริการให้มีคุณภาพ
 - ง. ถูกทุกข้อ
2. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรอยู่ในความรับผิดชอบดูแลของหน่วยงานใด ภายใต้การดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

ก. กรมประมง	ข. กรมแรงงานและสวัสดิการสังคม
ค. กรมส่งเสริมการเกษตร	ง. กรมการปกครอง
3. หลักการของ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ข้อใดถูกต้องที่สุด
 - ก. ต้องการให้แต่ละหมู่บ้านมีผลิตภัณฑ์หลัก 1 ประเภท
 - ข. ต้องการให้แต่ละหมู่บ้านมีผลิตภัณฑ์หลายๆ ประเภท
 - ค. ต้องการให้แต่ละจังหวัดมีผลิตภัณฑ์หลัก 1 ประเภท
 - ง. ต้องการให้แต่ละจังหวัดมีผลิตภัณฑ์หลายๆ ประเภท
4. วัตถุประสงค์ที่ใช้ในการผลิต ผลิตภัณฑ์ประจำตำบลควรมีลักษณะใด

ก. เป็นวัตถุประสงค์ในพื้นที่	ข. เป็นวัตถุประสงค์นอกพื้นที่
ค. เป็นวัตถุประสงค์ในพื้นที่และนอกพื้นที่	ง. ไม่ระบุแน่นอน
5. ข้อความใดต่อไปนี้กล่าวถูกต้องที่สุดในด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานของรัฐ
 - ก. เน้นการให้เงินสนับสนุนแก่ท้องถิ่นเพียงอย่างเดียว เพื่อการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์
 - ข. หาวัตถุประสงค์ในพื้นที่ที่ใช้ในการผลิตให้แก่กลุ่มแม่บ้าน เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ
 - ค. ให้การสนับสนุนแก่ชุมชนต่างๆ ด้านเทคนิคเพื่อพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์
 - ง. ต้องรับภาระในการกระจายสินค้าให้แก่ชุมชน

6. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ควรมีลักษณะใด
- ต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เป็นผลิตภัณฑ์ดั้งเดิม มีจุดเด่น และไม่จำเป็นต้องมีแหล่งจำหน่าย
 - ต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เป็นผลิตภัณฑ์ดั้งเดิม มีจุดเด่น และควรมีแหล่งจำหน่าย
 - ต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ไม่จำเป็นต้องเป็นผลิตภัณฑ์ดั้งเดิม แต่ควรมีแหล่งจำหน่าย
 - ต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ไม่จำเป็นต้องเป็นผลิตภัณฑ์ดั้งเดิมและไม่ต้องมีแหล่งจำหน่าย
7. ในหลักการใดเป็นพลังขับเคลื่อนที่สำคัญในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
- ระบบราชการ
 - บริษัทต่างๆ
 - ผู้ใหญ่บ้าน
 - ประชาชนในท้องถิ่น
8. กิจกรรมหลักของโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์คือข้อใด
- การปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ การพัฒนาทางด้านเทคนิคการผลิต
 - การปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ การพัฒนาด้านการตลาด
 - การปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ การพัฒนาด้านการตลาด และการพัฒนาด้านเทคนิคการผลิต
 - การปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ การพัฒนาด้านการตลาด และการรณรงค์ให้คนไทยหันมาใช้สินค้าในโครงการ
9. เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ได้มาจากส่วนใด
- เงินจากทางรัฐบาลจัดสรรให้ทั้งหมด และเงินของกลุ่มแม่บ้านเอง
 - เงินจากโครงการกองทุนหมู่บ้าน และเงินของกลุ่มแม่บ้านเอง
 - เงินจากหน่วยงานของภาครัฐ และเอกชนจัดสรรให้ทั้งหมด
 - เงินจากโครงการกองทุนหมู่บ้าน และธนาคารประชาชน
10. ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์คือข้อใด
- เกษตรกรและชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น
 - เกษตรกรและชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น และสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน
 - เกษตรกรและชุมชนมีรายได้ตลอดชีวิต และมีสินค้าเอกลักษณ์ของชุมชน
 - เกษตรกรและชุมชนมีรายได้ตลอดชีวิต และมีการศึกษาที่ดีขึ้น

ตอนที่ 2 ความคาดหวังของประธานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรที่มีต่อโครงการหนึ่งตำบล
หนึ่งผลิตภัณฑ์

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องทางขวามือที่ตรงกับความคาดหวังของท่านมากที่สุด
ความคาดหวัง หมายถึง ความมุ่งหวังของประธานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ในจังหวัด
เชียงใหม่ที่ประเมินความเป็นไปได้ในโอกาสการประสบผลสำเร็จของโครงการหนึ่งตำบล
หนึ่งผลิตภัณฑ์

กำหนดให้มีระดับของความคาดหวังไว้ 3 ระดับ คือ

ระดับ 3 คือ ท่านมีความคาดหวังมาก

ระดับ 2 คือ ท่านมีความคาดหวังปานกลาง

ระดับ 1 คือ ท่านมีความคาดหวังน้อย

ความคาดหวัง	ระดับความคาดหวัง		
	(3) มาก	(2) ปานกลาง	(1) น้อย
ด้านการส่งเสริมอาชีพ			
1. การจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ เทคนิควิธีการผลิตต่างๆ ที่หน่วยงาน ของรัฐจัดหาให้			
2. การกำหนดผลิตภัณฑ์เป้าหมาย และวิธีการผลิตจากหน่วยงานรัฐ			
3. ระดับความรู้ของเจ้าหน้าที่ที่ให้คำแนะนำในโครงการ			
4. การติดตามงานในโครงการของหน่วยงานภาครัฐ			
5. การจัดสัมมนาดูงาน แลกเปลี่ยนข้อมูลและประสบการณ์กับ จังหวัดอื่น			
6. การให้ประกาศเกียรติคุณแก่ผลิตภัณฑ์เด่นประจำตำบล			
7. การจัดการประชุมเชิงวิชาการเกี่ยวกับการผลิตเพื่อให้ผลิตภัณฑ์มี คุณภาพ และได้มาตรฐาน			
8. การสนับสนุนให้มีการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน และตรงความต้องการของผู้บริโภค			

ความคาดหวัง	ระดับความคาดหวัง		
	(3) มาก	(2) ปานกลาง	(1) น้อย
ด้านการส่งเสริมอาชีพ			
9. เมื่อนำทรัพยากรในท้องถิ่นมาพัฒนา เพื่อเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์และบริการจะช่วยให้การดำเนินของกลุ่มมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น			
10. โดยภาพรวมท่านคาดหวังว่าโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ มีผลต่อการส่งเสริมอาชีพของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรในระดับใด			

ความคาดหวัง	ระดับความคาดหวัง		
	(3) มาก	(2) ปานกลาง	(1) น้อย
ด้านการช่วยจำหน่ายผลิตภัณฑ์			
1. การจัดตั้งศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์จังหวัด			
2. การโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าในโครงการให้มากกว่านี้			
3. การจัดตั้งร้านค้าจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในแหล่งชุมชน/แหล่งท่องเที่ยว			
4. การลงบทความในหนังสือพิมพ์			
5. การจัดทำแผ่นพับเพื่อเผยแพร่สินค้าในโครงการ			
6. การจัดระบบเชื่อมโยงเครือข่ายทั้งทางด้านการผลิต-การตลาดให้เกิดการขยายตลาดทั้งภายในและภายนอกประเทศ			
7. การรณรงค์ให้คนไทยหันมาใช้สินค้าในโครงการจะช่วยให้จำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น			
8. การกำหนดตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์เมืองเชียงใหม่ (CHIANG MAI BRAND) .ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จัก			

ความคาดหวัง	ระดับความคาดหวัง		
	(3) มาก	(2) ปานกลาง	(1) น้อย
ด้านการช่วยจำหน่ายผลิตภัณฑ์			
9. การจัดงานแสดงมหรรรรมสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์			
10. โดยภาพรวมท่านคาดหวังว่าโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ มีผลต่อการช่วยจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรอยู่ในระดับใด			

ความคาดหวัง	ระดับความคาดหวัง		
	(3) มาก	(2) ปานกลาง	(1) น้อย
ด้านเศรษฐกิจ			
1. การสนับสนุนจากหน่วยงานของรัฐทางด้านเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน			
2. การสนับสนุนจากหน่วยงานของรัฐด้านปัจจัยการผลิต			
3. การมีสินค้าเอกลักษณ์ของชุมชนเป็นการเพิ่มมูลค่าผลผลิตการเกษตร และผู้บริโภคมีทางเลือกใหม่			
4. การที่มีผลิตภัณฑ์ประจำตำบลช่วยให้เกิดการจำหน่ายมากขึ้น			
5. โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ช่วยให้กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น			
6. โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ช่วยให้สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนเพราะทุกคนมีส่วนร่วมในการทำงาน			

ความคาดหวัง	ระดับความคาดหวัง		
	(3) มาก	(2) ปานกลาง	(1) น้อย
ด้านเศรษฐกิจ			
7. โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ช่วยให้เกิดการหมุนเวียนเงิน ทุนในภาคชนบท			
8. โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ช่วยลดการเคลื่อนย้ายแรงงาน ออกสู่ภาคชนบทได้ในระดับน่าพอใจ			
9. โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ช่วยให้ชุมชนเกิดการพัฒนา มากยิ่งขึ้น			
10. โดยภาพรวมท่านคาดหวังว่าโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ช่วยในด้านเศรษฐกิจของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรอยู่ในระดับใด			

ตารางที่ 21 แสดงคะแนนความรู้ ความเข้าใจในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของ
ประธานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแยกตามตัวเลือกของคำตอบเป็นรายชื่อ

หัวข้อ	คำตอบที่เลือก	จำนวน	ร้อยละ
1. ข้อความใดต่อไปนี้มีบอกถึงความหมายของโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ได้ถูกต้องที่สุด			
ก. โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์เป็นนโยบาย เร่งด่วนของรัฐบาล เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่น ให้ชุมชนเข้มแข็ง	ก	2	1.6
ข. โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์เป็นนโยบาย เร่งด่วนของรัฐบาล เพื่อให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการสร้างงาน สร้างรายได้	ข	12	9.7
ค. โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์เป็นนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล เพื่อให้ประชาชนได้นำทรัพยากรท้องถิ่นมาพัฒนาเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์ และบริการให้มีคุณภาพ	ค	3	2.4
ง. ถูกทุกข้อ	(ง)	(107)	(86.3)
2. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรอยู่ในความรับผิดชอบดูแลของหน่วยงานใด ภายใต้การดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์			
ก. กรมประมง	ก	1	8
ข. กรมแรงงานและสวัสดิการสังคม	ข	4	3.2
ค. กรมส่งเสริมการเกษตร	(ค)	(105)	(84.7)
ง. กรมการปกครอง	ง	14	11.3
3. หลักการของ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ข้อใดถูกต้องที่สุด			
ก. ต้องการให้แต่ละหมู่บ้านมีผลิตภัณฑ์หลัก 1 ประเภท	(ก)	(88)	(71.0)
ข. ต้องการให้แต่ละหมู่บ้านมีผลิตภัณฑ์หลายๆ ประเภท	ข	18	14.5
ค. ต้องการให้แต่ละจังหวัดมีผลิตภัณฑ์หลัก 1 ประเภท	ค	7	5.6
ง. ต้องการให้แต่ละจังหวัดมีผลิตภัณฑ์หลายๆ ประเภท	ง	11	8.9
4. วัตถุประสงค์ที่ใช้ในการผลิต ผลิตภัณฑ์ประจำตำบลควรมีลักษณะใด			
ก. เป็นวัตถุประสงค์ในพื้นที่	(ก)	(71)	(57.3)
ข. เป็นวัตถุประสงค์นอกพื้นที่	ข	18	14.5
ค. เป็นวัตถุประสงค์ในพื้นที่และนอกพื้นที่	ค	30	24.2
ง. ไม่ระบุแน่นอน	ง	5	4.0

หัวข้อ	คำตอบที่เลือก	จำนวน	ร้อยละ
5. ข้อความใดต่อไปนี้เป็นกล่าวถูกต้องที่สุด			
ในด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานของรัฐ			
ก. เน้นการให้เงินสนับสนุนแก่ท้องถิ่นเพียงอย่างเดียว	ก	12	9.7
เพื่อการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์			
ข. หาวัตถุดิบในพื้นที่ที่ใช้ในการผลิตให้แก่กลุ่มแม่บ้าน	ข	33	26.6
เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ			
ค. ให้การสนับสนุนแก่ชุมชนต่างๆ ด้านเทคนิค	(ก)	(63)	(50.8)
เพื่อพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์			
ง. ต้องรับภาระในการกระจายสินค้าให้แก่ชุมชน	ง	16	12.9
6. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าโครงการหนึ่งตำบล			
หนึ่งผลิตภัณฑ์ควรมีลักษณะใด			
ก. ต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เป็นผลิตภัณฑ์ดั้งเดิม มีจุดเด่น	ก	10	8.1
และไม่จำเป็นต้องมีแหล่งจำหน่าย			
ข. ต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เป็นผลิตภัณฑ์ดั้งเดิม มีจุดเด่น	(ข)	(70)	(56.5)
และควรมีแหล่งจำหน่าย			
ค. ต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ไม่จำเป็นต้องเป็นผลิตภัณฑ์ดั้งเดิม	ค	40	32.3
แต่ควรมีแหล่งจำหน่าย			
ง. ต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ไม่จำเป็นต้องเป็นผลิตภัณฑ์ดั้งเดิม	ง	4	3.2
และไม่ต้องมีแหล่งจำหน่าย			
7. ในหลักการ ใครเป็นพลังขับเคลื่อนที่สำคัญในโครงการ			
หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์			
ก. ระบบราชการ	ก	49	39.5
ข. บริษัทต่างๆ	ข	1	0.8
ค. ผู้ใหญ่บ้าน	ค	3	2.4
ง. ประชาชนในท้องถิ่น	(ง)	(71)	(57.3)

หัวข้อ	คำตอบที่เลือก	จำนวน	ร้อยละ
8. กิจกรรมหลักของโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์คือข้อใด			
ก. การปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ การพัฒนาทางด้านเทคนิคการผลิต	ก	1	0.8
ข. การปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ การพัฒนาด้านการตลาด	ข	4	3.2
ค. การปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ การพัฒนาด้านการตลาด และการพัฒนาทางด้านเทคนิคการผลิต	ค	43	4.7
ง. การปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ การพัฒนาด้านการตลาด และการรณรงค์ให้คนไทยหันมาใช้สินค้าในโครงการ	(ง)	(76)	(61.3)
9. เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ได้มาจากส่วนใด			
ก. เงินจากทางรัฐบาลจัดสรรให้ทั้งหมด และเงินของกลุ่มแม่บ้านเอง	ก	31	25.0
ข. เงินจากโครงการกองทุนหมู่บ้าน และเงินของกลุ่มแม่บ้านเอง	(ข)	(66)	(53.2)
ค. เงินจากหน่วยงานของภาครัฐ และเอกชนจัดสรรให้ทั้งหมด	ค	7	5.6
ง. เงินจากโครงการกองทุนหมู่บ้าน และธนาคารประชาชน	ง	20	16.1
10. ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์คือข้อใด			
ก. เกษตรกรและชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น	ก	6	4.8
ข. เกษตรกรและชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน	(ข)	(93)	(75.0)
ค. เกษตรกรและชุมชนมีรายได้ตลอดชีวิต มีสินค้าเอกลักษณ์ของชุมชน	ค	20	16.1
ง. เกษตรกรและชุมชนมีรายได้ตลอดชีวิตและมีการศึกษาที่ดีขึ้น	ง	5	4.0

หมายเหตุ คำตอบที่ถูกต้องอยู่ในวงเล็บ ()

ภาคผนวก ข

การทดสอบหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

ตารางที่ 22 แสดงความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

คนที่	x	y	x ²	y ²	xy
1	36	33	1296	1089	1188
2	35	37	1225	1369	1295
3	26	24	676	576	624
4	37	40	1369	1600	1480
5	41	38	1681	1444	1558
6	32	34	1024	1156	1088
7	39	40	1521	1600	1560
8	25	33	625	1089	825
9	40	44	1600	1936	1760
10	30	34	900	1156	1020
N= 10	Σx =341	Σy =357	Σx ² =11917	Σy ² =13015	Σxy=12398

สูตรที่ใช้ในการคำนวณหาความเชื่อถือ (Reliability)

$$\begin{aligned}
 r_{xy} &= \frac{N(\Sigma xy) - (\Sigma x)(\Sigma y)}{\sqrt{[N\Sigma x^2 - (\Sigma x)^2] [N\Sigma y^2 - (\Sigma y)^2]}} \\
 &= \frac{10(12398) - (341)(357)}{\sqrt{[10(11917) - (341)^2] [10(13015) - (357)^2]}} \\
 &= \frac{123980 - 121737}{\sqrt{[11917 - 116281] [130150 - 127449]}} = \frac{2243}{\sqrt{(2889)(2701)}} \\
 &= \frac{2243}{\sqrt{7803189}} = \frac{2243}{2793.42} \\
 &= 0.80295 \approx 0.80
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 r_{tt} &= \frac{2r_{xy}}{1+r_{xy}} \\
 &= \frac{2(0.8029)}{1+0.8029} \\
 &= 0.890
 \end{aligned}$$

r_{tt} = ความเชื่อถือได้ของแบบสอบถามทั้งฉบับ

r_{xy} = สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ความเชื่อถือได้

N = จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

x = คะแนนทดสอบข้อที่

y = คะแนนทดสอบข้อคู่

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางสาวนันทวัน	เขมววิศิษฏ์
วัน เดือน ปี เกิด	22 มกราคม 2520	
ประวัติการศึกษา	ปีการศึกษา 2532	สำเร็จการศึกษาประถมศึกษา โรงเรียนนรบุตร ศึกษา จังหวัดพิจิตร
	ปีการศึกษา 2538	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น และตอน ปลาย โรงเรียนตะพานหิน จังหวัดพิจิตร
	ปีการศึกษา 2542	สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิต (วทบ.) สาขาศึกษาศาสตร์-เกษตรจากมหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์