

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ช
สารบัญตาราง	ฎ
สารบัญภาพ	ฅ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	8
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้จากการศึกษา	8
1.4 ขอบเขตของการศึกษาและข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	9
1.5 นิยามศัพท์	10
1.6 การเลือกตัวอย่าง	11
บทที่ 2 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	13
2.1 แนวคิดและการดำเนินงานของกลุ่มฯ	13
2.2 แนวคิดพฤติกรรมศาสตร์และทฤษฎีองค์การกับการพัฒนากลุ่มฯ	14
2.3 ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จขององค์การ	15
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	21
3.1 แนวคิดทางทฤษฎีและการประเมินประสิทธิผลขององค์การ	21
3.2 แนวคิดทางทฤษฎีเศรษฐศาสตร์	23
3.3 แนวคิดทางทฤษฎีพฤติกรรมศาสตร์	23
3.4 แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา	26
3.5 ขั้นตอนการวิเคราะห์แบบจำลอง	36

	หน้า
บทที่ 4 ลักษณะของกลุ่มฯ ผู้ผลิตและผลการดำเนินงานธุรกิจ	47
4.1 โครงสร้างการบริหารงานและข้อมูลสมาชิก	47
4.2 การบริหารการผลิต	56
4.3 การบริหารการตลาด	65
4.4 การบริหารการเงิน	75
4.5 ผลการดำเนินงาน	79
บทที่ 5 ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จและประสิทธิผลของกลุ่มฯ	98
5.1 ตัวแปรที่นำมาศึกษา	98
5.2 ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ	104
5.3 ผลการศึกษาการอภิปรายผล	114
5.4 ประสิทธิภาพของการดำเนินงานของกลุ่มฯ	119
บทที่ 6 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	124
6.1 บทสรุป	124
6.2 ข้อเสนอแนะ	128
6.3 ข้อจำกัดทางการศึกษาและแนวทางการศึกษาต่อไป	130
บรรณานุกรม	132
ภาคผนวก	135
ประวัติผู้เขียน	156

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	จำนวนประชากรที่อยู่ในกำลังแรงงานจำแนกตามผู้มีงานทำ ในภาคเกษตรและนอกภาคเกษตร ปี พ.ศ. 2529-2541	2
1.2	มูลค่าของสินค้าออก จำแนกตามภาคการผลิต พ.ศ. 2534-2542	4
1.3	จำนวนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรปี 2540/2541	6
1.4	จำนวนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่	7
1.5	กิจกรรมต่างๆของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่ปี พ.ศ. 2542	7
1.6	การเลือกตัวอย่าง	11
3.1	ตัวอย่างแบบสอบถามที่ใช้วัดทัศนคติ	31
3.2	สัญลักษณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการเขียนรูปแบบจำลองลิสรัด	38
3.3	เมทริกซ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลแบบลิสรัด	38
4.1	จำนวนและร้อยละของระดับกลุ่มฯ ที่นำมาศึกษา	48
4.2	จำนวนและร้อยละของกลุ่มฯ แยกตามอายุการดำเนินงาน	49
4.3	จำนวนร้อยละของกลุ่มฯ แยกตามจำนวนสมาชิกกลุ่มแปรรูปอาหารพื้นบ้าน	49
4.4	จำนวน ร้อยละของกลุ่มฯ แยกตามการจัดองค์กร	50
4.5	อำนาจตัดสินใจการบริหารด้านการเงิน การตลาด และการผลิต	52
4.6	จำนวนร้อยละของกลุ่มฯ แยกตามการแบ่งงานการบริหารของคณะกรรมการ	53
4.7	กิจกรรมอื่น ๆ ของกลุ่มฯ	54
4.8	จำนวนและร้อยละของสมาชิกกลุ่มฯ จำแนกตามระดับการศึกษา อายุ และอาชีพหลัก	55
4.9	ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปพื้นบ้านที่กลุ่มฯ ผลิตเพื่อจำหน่าย	58
4.10	จำนวน ร้อยละของผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มฯ ทำการผลิต	61
4.11	ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนผลิตภัณฑ์และระดับกลุ่มฯ	62
4.12	ความสัมพันธ์ระหว่างระดับกลุ่มฯ และระดับกำไรของกลุ่มฯ	63
4.13	จำนวนร้อยละของกลุ่มฯ แยกตามการติดคุณภาพวัตถุดิบ การตรวจสอบ คุณภาพผลิตภัณฑ์และการได้รับเครื่องหมาย อย.	64
4.14	จำนวนและร้อยละของกลุ่มฯ แยกตามวิธีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	75

4.15	จำนวน ร้อยละของกลุ่มฯ แยกตามลักษณะการจัดทำบัญชี	76
4.16	จำนวนร้อยละของกลุ่มฯ แยกตามการป้อนผลหุ้น	77
4.17	ความสัมพันธ์ระหว่างระดับกำไรและการมีการป้อนผลของกลุ่มฯ	78
4.18	จำนวนร้อยละของกลุ่มฯ แยกตามการป้อนผลหุ้น	78
4.19	จำนวนร้อยละทุนเรือนหุ้นของกลุ่มฯ ที่มีการรวมหุ้น	80
4.20	จำนวน ร้อยละ เงินกู้ของกลุ่มฯ ที่มีการกู้ยืมเงิน	81
4.21	ทุนดำเนินการธุรกิจการผลิตของกลุ่มฯ	82
4.22	จำนวน ร้อยละของมูลค่าทรัพย์สินหมุนเวียนของกลุ่มฯ	83
4.23	จำนวน ร้อยละของมูลค่าทรัพย์สินถาวรของกลุ่มฯ	84
4.24	จำนวนและร้อยละของโรงเรียนในการผลิตและการใช้งานของกลุ่มฯ	84
4.25	จำนวนร้อยละของกลุ่มฯ แยกตามช่วงรายได้ปี 2542	85
4.26	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้และจำนวนผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มฯ ผลิต	86
4.27	จำนวนร้อยละของกลุ่มฯ แยกตามความช่วยเหลือที่ได้รับ	87
4.28	จำนวนร้อยละของกลุ่มฯ แยกตามความช่วยเหลือที่ต้องการมากที่สุด	88
4.29	ทัศนคติของประธานกลุ่มฯ ที่มีต่อหน่วยงานต่างๆ ที่ให้ความช่วยเหลือ	90
4.30	จำนวน ร้อยละ อัตราส่วนแสดงสภาพคล่องของกลุ่มฯ	91
4.31	จำนวน ร้อยละอัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์รวม	92
4.32	จำนวน ร้อยละอัตราการหมุนของสินทรัพย์ถาวรของกลุ่มฯ	93
4.33	จำนวน ร้อยละอัตราการหมุนของสินทรัพย์รวมของกลุ่มฯ	94
4.34	จำนวน ร้อยละอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม	95
5.1	จำนวน ร้อยละระยะห่างจากกลุ่มฯ มาอำเภอเมือง	98
5.2	จำนวน ร้อยละ กำไรจากการดำเนินงานของกลุ่มฯ	99
5.3	จำนวน ร้อยละผลิตภาพแรงงานของกลุ่มฯ	100
5.4	จำนวนร้อยละ การบริหารงานของประธานกลุ่มฯ	101
5.5	จำนวน ร้อยละการได้รับรางวัลจากการประกวดผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของกลุ่มฯ	101
5.6	จำนวน ร้อยละ ของขวัญในการทำงานด้านต่างๆ ของสมาชิกในกลุ่มฯ	102
5.7	จำนวน ร้อยละ ของขวัญในการทำงานด้านต่างๆ ของสมาชิกในกลุ่มฯ	103
5.8	ค่าสถิติความสอดคล้องของรูปแบบความสัมพันธ์ตามสมมติฐานกับ ข้อมูลเชิงประจักษ์	108

5.9	ค่าสัมประสิทธิ์มาตรฐานและค่าสถิติที่ในสมการ โครงสร้าง โดยที่ตัวแปร SUC เป็นตัวแปรตาม แบบโมเดลเต็มรูป (full model)	109
5.10	ค่าสัมประสิทธิ์มาตรฐานและค่าสถิติที่โดยมีตัวแปร SUC เป็นตัวแปรตาม โดยตัดตัวแปรแฝงอิสระ MAN และ MOR ออก	110
5.11	ค่าสัมประสิทธิ์มาตรฐานและค่าสถิติที่โดยมีตัวแปร SUC เป็นตัวแปรตาม โดยตัดตัวแปรแฝงอิสระ MAN MOR และ PRO ออก	110
5.12	ค่าสถิติความสอดคล้องของรูปแบบความสัมพันธ์ตามสมมติฐานกับข้อมูลเชิงประจักษ์หลังจากตกแต่งโมเดลแล้ว	112
5.13	ผลการวิเคราะห์ค่าอิทธิพลทางตรง ทางอ้อม และผลรวมอิทธิพลของโมเดล โครงสร้าง	113
5.14	ผลการวิเคราะห์ห้องค์ประกอบเชิงยืนยันด้วยโปรแกรม LISREL 8	114
5.15	จำนวนร้อยละของกลุ่มฯ แยกตามเป้าหมายที่ทำให้กลุ่มฯ ประสบความสำเร็จ ตามการประเมินของประธาน	120
5.16	จำนวนร้อยละกำไรของกลุ่มฯ	121
5.17	จำนวนร้อยละผลิตภาพแรงงานของกลุ่มฯ	121

สารบัญภาพ

รูปที่	หน้า
3.1	22
3.2	24
3.3	26
3.4	36
3.5	37
3.6	46
4.1	66
4.2	67
4.3	68
4.4	69
4.5	70
4.6	71
4.7	72
4.8	73
4.9	74
5.1	114
5.2	115
5.3	123