

บรรณานุกรม

- จิรพร เอี่ยมศรี. 2528. การตลาดสินค้าเกษตร. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์บวชนก.
- บุญเลิศ รอดโสม. 2538. “การศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับสมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ในกลุ่มที่ประสบความสำเร็จระดับต่าง ๆ ของจังหวัดปราจีนบุรี”. ค้นคว้าอิสระปริญญาโท สาขาส่งเสริมการเกษตร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เบญจวรรณ จอมอุค. 2541. “การมีส่วนร่วมของสมาชิกในกิจกรรมกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรอำเภอ สันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่”. ค้นคว้าอิสระปริญญาโท สาขาส่งเสริมการเกษตร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พรภิมิน มีศิลป์. 2539. “บทบาทที่คาดหวังของแม่บ้านเกษตรกรในการเพิ่มรายได้ให้กับครอบครัว : กรณีศึกษา หมู่บ้านโคกเจริญ อำเภอโคกเจริญ จังหวัดลพบุรี”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาส่งเสริมการเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พัฒนักร ยาวีไชย. 2534. “ทัศนคติของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรที่มีต่องานส่งเสริมสหกิจเกษตร อำเภอเมือง จังหวัดน่าน”. ค้นคว้าอิสระปริญญาโท สาขาส่งเสริมการเกษตร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ส่งเสริมการเกษตร, กรม. ม.ป.ป. 2541. “การดำเนินงานของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร”. การพัฒนาการบริหารงานเกษตรกร. กรมส่งเสริมการเกษตร. กรุงเทพฯ.
- เคหกิจเกษตร, งานฝ่ายพัฒนาไร่นาและสถาบันเกษตรกร. 2531. “ผลการสำรวจสภาพการผลิต ผลิตภัณฑ์เกษตรของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรในภาคเหนือ”. สำนักงานส่งเสริมการเกษตร ภาคเหนือ.
- สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. 2541. “ผลการสำรวจรายได้และผลตอบแทนการแปรรูปผลิตผลเกษตรอย่างง่ายของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ”. (<http://www.oae.go.th>)
- โสรัจณี สัจจวิโส. 2538. “แรงจูงใจของแม่บ้านในการเข้าเป็นสมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร อำเภอแม่วิม จังหวัดเชียงใหม่”. ค้นคว้าอิสระปริญญาโท สาขาส่งเสริมการเกษตร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อัจจิมา เสริมบุศกร และ สายสวรรค์ วัฒนพานิช. 2537. การบริหารการตลาด. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อารีย์ วิบูลย์พงศ์และคณะ. 2539. “แนวทางยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรพื้นบ้าน กรณีศึกษา : จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย พะเยา และลำปาง”. ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University