

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ สถานภาพการผลิตและการจำหน่ายไม้ผลเขตหนาวของเกษตรกรจังหวัด
เชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน นางสาวกาญจนา อินเต๊ะ

วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เกษตรศาสตร์) สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ :

รองศาสตราจารย์ ดร.ไพบูลย์	สุทธสุภา	ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดุษฎี	ณ ลำปาง	กรรมการ
อาจารย์ สุานิศวรร	วงศ์ประเสริฐ	กรรมการ
อาจารย์ ดร.วรทัศน์	อินทร์คัมพร	กรรมการ

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงสถานภาพการผลิตและการตลาดไม้ผลเขตหนาวของเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่ตลอดจนความคิดเห็นของเกษตรกรเกี่ยวกับปัญหาการผลิตและการจำหน่ายรวบรวมข้อมูลเจาะจงเฉพาะเกษตรกรผู้ปลูกไม้ผลเขตหนาว 3 พื้นที่ในจังหวัดเชียงใหม่ได้แก่ ดอยอ่างขาง อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ในความรับผิดชอบของโครงการหลวงได้แก่ โครงการหลวงหนองหอย ตำบลแม่แรม อำเภอแม่ริม และโครงการหลวงอินทนนท์ ตำบลบ้านหลวง จำนวน 10 เปอร์เซ็นต์ของเกษตรกรผู้ปลูกไม้ผลเขตหนาวทั้งหมดและได้รวบรวมข้อมูลทั้งหมด 131 ครัวเรือนซึ่งประกอบด้วย ชาวเขาเผ่าม้ง จีนฮ่อ มูเซอ ไทยใหญ่และคนพื้นเมือง

จากผลของการวิจัยพบว่า เกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่มีการปลูกไม้ผลเขตหนาวแตกต่างกันออกไปทั้งชนิด พันธุ์ อายุของไม้ผลทั้งที่เป็นไม้ผลที่รับประทานสดได้และสำหรับการนำไปแปรรูป ในการตัดสินใจในการเลือกปลูกไม้ผลแต่ละชนิดของเกษตรกรขึ้นอยู่กับความต้องการของเกษตรกรผู้ปลูกความเหมาะสมของพื้นที่ มีปัจจัยหลายด้านที่เกษตรกรนำมาพิจารณาในการตัดสินใจลดและเพิ่มปริมาณการปลูกไม้ผลแต่ละชนิดแต่ละพันธุ์ของทุก ๆ ปีภายหลังจากการเก็บเกี่ยวผลผลิตขึ้นอยู่กับราคาของไม้ผลนั้น ๆ ปัจจัยที่มีผลต่อราคาก็คือ จำนวนพ่อค้าที่เข้ามารับซื้อพบว่าหากปีใดไม้ผลราคาแพง

จะมีพ่อค้าเข้ามาติดต่อซื้อผลผลิตเป็นจำนวนมาก หากปีใดผลผลิตราคาถูกพ่อค้าก็จะไม่เข้ามารับซื้อ
ผลผลิต การจำหน่ายไม้ผลเขตหนาวของเกษตรกรมีความแตกต่างกันออกไปตามความต้องการของ
ตลาด ผู้บริโภคและโรงงานแปรรูปที่รับซื้อว่าต้องการไม้ผลชนิดใด พันธุ์อะไร แปรรูปหรือรับประทาน
สด เกษตรกรที่จำหน่ายผลผลิตที่แปรรูปขึ้นต้น เช่น ท้อตองน้ำเกลือ พลัม บ๊วย สาลี่ เกษตรกรสามารถ
ตั้งราคาขายและต่อรองราคาที่ต้องการกับพ่อค้าหรือโรงงานได้ ส่วนไม้ผลเขตหนาวที่จำหน่ายสดมีเพียง
เกษตรกรบางรายเท่านั้นที่สามารถตั้งราคาขายเองได้เมื่อนำไปขายให้แก่พ่อค้า เนื่องจากผลผลิตมีคุณ
ภาพดี เกษตรกรที่ขายไม้ผลสดที่มีจำนวนมาก ผลผลิตจะไม่ค่อยมีคุณภาพเกษตรกรมักจะขายผลผลิต
ไม่ได้ราคาดี หรือบางปีไม่มีผู้รับซื้อ จึงเป็นสาเหตุที่เกษตรกรไม่คิดที่จะเก็บเกี่ยวผลผลิตหรืออาจจะขาย
ผลผลิตราคาถูกและไม่คุ้มกับแรงงานของตนเอง ส่วนเกษตรกรที่มีการแปรรูปผลผลิตโดยการเชื่อม แช่อิ่ม
อบแห้ง ดองน้ำผึ้ง ผลิตผลดังกล่าวสามารถจำหน่ายได้ในราคาสูง เกษตรกรสามารถกำหนดราคาขายที่
ต้องการได้ด้วยตนเอง นอกจากนี้ผลผลิตยังสามารถเก็บรักษาไว้ได้นาน รสชาติเป็นที่ต้องการของผู้
บริโภค และของตลาดในปริมาณมาก

Thesis Title The Status of Temperate Fruit Production and Marketing by Chiang Mai Farmers.

Author Miss Karnjana Intheja

M.S. (Agriculture) Agricultural Extension

Examining Committee :

Assoc. Prof. Dr. Paiboon Suthasupa	Chairman
Assist. Prof. Dusdee Nalampang	Member
Lecturer Thanit Wongprasert	Member
Lecturer Dr. Wallratat Intaruccomporn	Member

Abstract

The objective of this research is to study about the status of temperate fruit production and marketing of farmers and farmers' opinion concerning production and marketing problems . Data are collected from 3 areas under the Royal Project, namely, Ang Khang Royal Station, Intanon Royal Station and Nonghoi Royal Station. Ten per cent of total farmers growing temperate fruit trees or 131 tribal households, namely, Hmong ,Yunnanist,Lahu,Shan and Northern Thai are collected.

From research findings, it is found that farmers growing temperate fruit trees are varied depending on species, variety and age of fruit trees both fresh consumed or preserved . Decision making in choosing to grow fruit trees depends on family needs and area suitability. Decision on the increase or decrease of fruit trees is up to price. Price, in turn, depends on buyers. It is noticed that if the price is high, there will be more buyer. On the other hand, if the price is low, there will be less buyer. Marketing of fruit trees varies according to marketing demand, consumers and processing plants whether they need fresh or preserved ones, eg. salted peach,

plum, Japanese persimmon and pear which can be negotiated with buyers or processing plants. Farmers are able to set price if the product has good quality. As for those who can process their products, they are able to get high price and to fix the price by themselves. In addition, the product can be kept longer with good taste highly demanded by consumers and general market.

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University