

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ : ความคิดเห็นของเกษตรกรชาวสวนยางต่อการดำเนินงานของตลาดกลาง
 ยางพาราอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

ผู้เขียน นางสาวนวรรตน์ หนูสังข์

วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เกษตรศาสตร์) สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

รองศาสตราจารย์ ดร. ไพบูลย์ สุทธิสุภา	ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กุฉิน ศรีมงคล	กรรมการ
อาจารย์ รุ่งไพพรรณ อภิชาติพงศ์ชัย	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประทีป คชศิลา	กรรมการ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึง ความคิดเห็นของเกษตรกรชาวสวนยางต่อการดำเนินงานของตลาดกลางยางพารา และเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นของเกษตรกรชาวสวนยาง กับลักษณะส่วนบุคคล เศรษฐกิจและสังคมของเกษตรกร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือ เกษตรกรชาวสวนยางพาราที่ลงทะเบียนในตลาดกลางยางพาราหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ทั้งหมดจำนวน 130 คน สถิติที่ใช้วิเคราะห์ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์สหสัมพันธ์เชิงพหุคูณแบบขั้นตอน (Stepwise Multiple Regression Analysis)

ผลการศึกษาพบว่า เกษตรกรชาวสวนยางส่วนใหญ่ มีอายุเฉลี่ย 42.22 ปี มีการศึกษา ระดับประถมศึกษา ขนาดพื้นที่ถือครองเฉลี่ย 62.45 ไร่ มีรายได้เฉลี่ยในปีที่ผ่านมา 181,276.05 บาท มีการใช้บริการตลาดกลางยางพารามากกว่า 10 ครั้งขึ้นไป และมีการรับข่าวสารของ เกษตรกรในเรื่องตลาดกลางยางพารา 1-5 ครั้ง ในระยะเวลา 1 เดือน เกษตรกรชาวสวนยาง มีความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานของตลาดกลางยางพารามากที่สุดในเรื่อง วัตถุประสงค์หลักของ ตลาดกลางยางพารา วันเวลาในการให้บริการของตลาดกลางยางพารา และบทบาทของตลาด กลางยางพารา ตามลำดับ

ส่วนความคิดเห็นของ เกษตรกรชาวสวนยางต่อการดำเนินงานของตลาดกลางยางพาราใน ด้านราคาขายที่เป็นธรรม ด้านความเที่ยงตรงของเครื่องชั่ง และด้านคุณภาพชีวิตหลังมีตลาดกลาง ยางพารา พบว่า เกษตรกรชาวสวนยางมีความคิดเห็นในระดับสูง ส่วนความคิดเห็นของเกษตรกร ต่อการดำเนินงานของตลาดกลางยางพาราในด้านคุณภาพยาง เกษตรกรมีความคิดเห็นในระดับ ปานกลาง

การทดสอบสมมติฐาน ผลปรากฏว่า ระดับการศึกษา กับความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานของตลาดกลางยางพารามีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของ เกษตรกรชาวสวนยางพารา ส่วน อายุ ขนาดพื้นที่ ระดับรายได้ ความถี่ในการใช้บริการ การติดต่อกับบุคคลอื่น และการรับข้อมูล ข่าวสาร ไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของ เกษตรกรชาวสวนยางแต่อย่างใด

ปัญหาและอุปสรรคของเกษตรกร ได้แก่ ผลกระทบของความผันแปรของราคาขาย ราคาขาย ไม่เหมาะสมกับคุณภาพยาง ยางแผ่นดิบมีคุณภาพต่ำในช่วงฤดูฝน เกษตรกรชาวสวนยางขาดทักษะ และความรู้ในด้านการพัฒนาคุณภาพยาง และ ผู้คัดคุณภาพยางไม่ให้ความเป็นธรรมแก่เกษตรกร ชาวสวนยางเกี่ยวกับความเที่ยงตรงของเครื่องชั่ง คุณภาพของเครื่องชั่งในท้องถิ่นไม่ได้มาตรฐาน และเกษตรกรไม่มีส่วนร่วมในกระบวนการชั่งยาง ปัญหาด้านอื่น ได้แก่ เจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอในการ ให้บริการ และการชำระเงินไม่ตรงเวลาที่กำหนด

ข้อเสนอแนะของเกษตรกรชาวสวนยาง ได้แก่ คาดหวังให้รัฐบาลช่วยในการยกระดับราคา ยางให้สูง โดยมีการประกันราคาขายไม่ให้ต่ำกว่าราคากิโลกรัมละ 30 บาท ต้องการให้รัฐบาล สนับสนุนเกษตรกรในการปรับปรุงคุณภาพยาง และอยากให้การคัดเลือกคุณภาพยางมีความเที่ยงตรง มากกว่านี้ เกษตรกรยังมีความต้องการให้มีการเผยแพร่ข้อมูล และอบรมวิธีการผลิตยาง ให้กับ เกษตรกร ต้องการให้มีตัวแทนเกษตรกรมีส่วนร่วมในกระบวนการชั่งยาง นอกจากนี้ควรมีการเพิ่ม เจ้าหน้าที่ในการให้บริการตลาดกลางยางพาราอีกด้วย

Thesis Title : Rubber Holder's Opinion towards the Operation of Central Rubber Market, Hadyai District, Songkhla Province

Author : Miss Nawarat Nusing

M.Sc. (Agriculture) : Agricultural Extension

Examination Committee :

- Assoc. Prof. Dr. Paiboon Suthasupa Chairman
- Assist. Prof. Katin Srimongkol Member
- Lecturer Rampaipan Apichatpongchai Member
- Assist. Prof. Prateep Kochsila Member

ABSTRACT

The objectives of this research were to study the opinion of rubber holders towards the operation of Central Rubber Market, the relationship between the opinion of rubber holders and their personal characteristics, socio - economic factors of the holders.

Data was collected from 130 registered holders in Hadyai Central Rubber Market, Songkhla Province. The data was analysed by using percentage, mean, standard deviation and Stepwise Multiple Regression Analysis.

From research findings, it was found that the average age of holders was 42.22 years with primary education. The average holding size was 62.45 rai and total annual income was 181,276.05 Baht on average. The holders utilized Central Rubber Market more than 10 times and received rubber marketing information 1-5 times per month. The knowledge gained most from the operation of Central Rubber Market were the main objectives of the Central Rubber Market, date and time of service, and the role of Central Rubber Market.

As for the rubber holder's opinion on the operation of the Central Rubber Market concerning fair price of rubber, accuracy of weighing equipments and quality of life, it was found that they had the opinion at the high level but on the aspect of rubber quality their opinion was at the moderate level.

From hypothesis testing, it was found that the educational level, knowledge and understanding of Central Rubber Market were related to the rubber holder's opinion. However, age, holding size, total annual income, frequency of service, contact with other people and information acquisition were not related to the rubber holder's opinion at all.

Problems and obstacles of Central Rubber Market were price fluctuation of rubber, unfair price, low quality of raw rubber in the rainy season, cheating of rubber growers, low quality of the local weighing equipments, non-participation of farmer on rubber weighing system, inadequacy of the officials and untimely payment.

Farmer's recommendations were expectation of government to set price guarantee not less than 30 Baht per kilogram, encourage farmer to improve rubber quality and quality grading. Holder needs more information, training, participation on rubber weighing process and more personnel.