

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ ความคิดสร้างสรรค์ของแม่บ้านเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน นายจิตศักดิ์ พุฒจาร

วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เกษตรศาสตร์) สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

รองศาสตราจารย์ ดร.ไพบูลย์	สุทธสุภา	ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประทีป	คชศิลา	กรรมการ
อาจารย์ ดร.ณรงค์ศักดิ์	จันทร์นวล	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดุษฎี	ณ ลำปาง	กรรมการ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 2 ข้อ คือ (1) เพื่อศึกษาระดับความคิดสร้างสรรค์ของแม่บ้านเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่ (2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์และความแตกต่างระหว่างลักษณะส่วนบุคคลและพื้นฐานทางสังคมกับความคิดสร้างสรรค์ของแม่บ้านเกษตรกร กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษา คือ แม่บ้านเกษตรกรจำนวน 220 คนในจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ อำเภอแม่ริม (ตำบลริมเหนือ จำนวน 98 คน) อำเภอสะเมิง (ตำบลสะเมิงใต้ จำนวน 42 คน) และอำเภอแม่แจ่ม (ตำบลช่างเคิ่ง จำนวน 80 คน) การเก็บข้อมูลใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างในการวิจัยได้ตั้งไว้ 2 ข้อ คือ

สมมติฐานที่ 1 ตัวแปรทางลักษณะส่วนบุคคล และพื้นฐานทางสังคมมีความสัมพันธ์กับความคิดสร้างสรรค์ของแม่บ้านเกษตรกร

สมมติฐานที่ 2 แม่บ้านเกษตรกรที่มีลักษณะส่วนบุคคลและพื้นฐานทางสังคมแตกต่างกัน มีความคิดสร้างสรรค์แตกต่างกัน

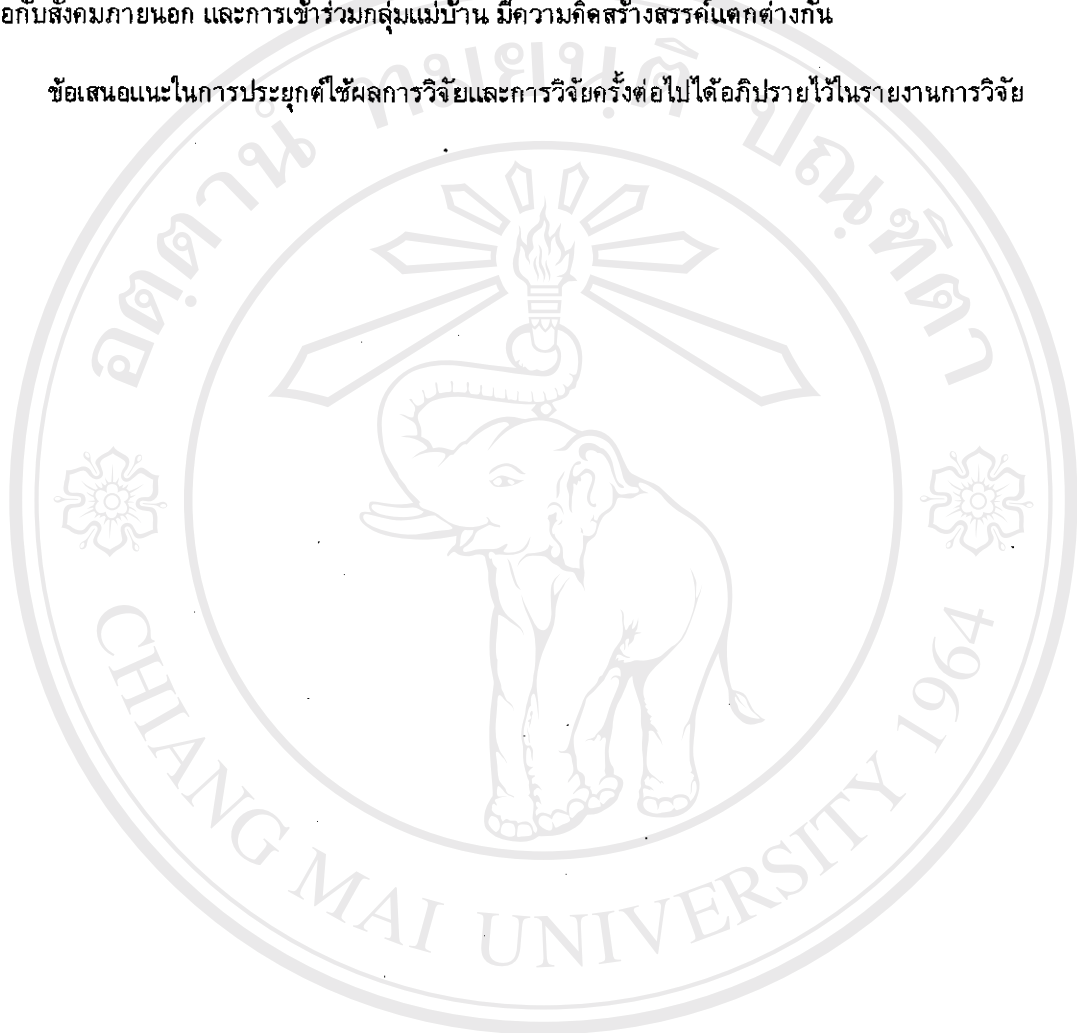
ผลการวิจัยพบดังนี้

1. ระดับความคิดสร้างสรรค์ของกลุ่มตัวอย่างแม่บ้านเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่ ส่วนมาก คือ ร้อยละ 39.5 อยู่ในระดับกลาง และระดับสูงและระดับต่ำมีร้อยละ 31.0 และ 29.5 ตามลำดับ

2. การทดสอบสมมติฐานที่ 1 พบว่า ความคิดสร้างสรรค์ของแม่บ้านเกษตรกร มีความสัมพันธ์กับระดับการศึกษา ระดับรายได้ต่อเดือน การรับรู้ข่าวสาร ระยะทางจากตัวเมืองเชียงใหม่ และความบ่อยในการติดต่อกับสังคมภายนอก ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .001 ระดับอายุและอาชีพเสริม มีความสัมพันธ์กับความคิดสร้างสรรค์ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .01 และ .05 ตามลำดับ ส่วนการเข้าร่วมกลุ่มแม่บ้านไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดสร้างสรรค์ของแม่บ้านเกษตรกร

3. การทดสอบสมมติฐานที่ 2 พบว่า แม่บ้านเกษตรกรที่มีความแตกต่างกันในด้านอายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน อาชีพเสริม การรับรู้ข่าวสาร ระยะทางของที่อยู่อาศัยที่ห่างจากตัวเมืองเชียงใหม่ การติดต่อกับสังคมภายนอก และการเข้าร่วมกลุ่มแม่บ้าน มีความคิดสร้างสรรค์แตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะในการประยุกต์ใช้ผลการวิจัยและการวิจัยครั้งต่อไป ได้อภิปรายไว้ในรายงานการวิจัย



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Thesis Title Creativity of Farmer's Housewife in Chiang Mai Province

Author Mr. Jittasak Putjorn

M.S. (Agriculture) Agricultural Extension

Examining Committee :

Assoc. Prof. Dr. Paiboon	Suthasupa	Chairman
Assist. Prof. Prateep	Kochsliia	Member
Lecturer Dr. Narongsak	Chunnual	Member
Assist. Prof. Dusdee	Nalampang	Member

Abstract

The objectives of this research were two fold, (1) to study the creativity of farmers' housewives in Chiang Mai Province; (2) to study the relationship and the differences between personal and social background data and the creativity of the farmers' housewives. The samples were 220 farmers' housewives in Chiang Mai Province derived from three different districts, namely, Amphoe Mae Rim (Tambon Rim Nua, N = 98); Amphoe Sa-Meung (Tambon Sa-Mueng Tai, N = 42); and Amphoe Mae Jaem (Tambon Chang Kueng, N = 80). Interview Schedule was used as a material for data collection. Two hypotheses were proposed as follows.

Hypothesis 1 : There are relationship between personal and social background variables and the creativity of farmers' housewives.

Hypothesis 2 : Farmers' housewives who have different personal and social background data posses different creativity.

The results of the study were as follows.

1. The majority of farmers' housewives (39.5%) had moderate level of creativity, while 31.0% and 29.5% had high and low level of creativity, respectively.

2. In testing hypothesis 1, it was found that there were relationship between education level, monthly income, information gathering, distance of residence from Chiang Mai City, and frequency of contacts with outside society and creativity of farmers' housewives at .001 level.

In addition, age and supplementary job were related to creativity at .01 and .05 level, respectively. However, participation in housewife's club was unrelated to creativity.

3. In testing hypothesis 2, it was found that farmers' housewives who had differences in age, education level, monthly income, supplementary job, information gathering, distance of residence from Chiang Mai City, frequency of contacts with outside society, and participation in housewife's club possessed different creativity.

Suggestions for further research and implementation of this research findings were proposed in the research report.