

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ .....	ค
บทคัดย่อภาษาไทย .....	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	ฉ
สารบัญตาราง .....	ฅ
สารบัญตารางผนวก .....	ฉุ
สารบัญภาพ .....	ค
บทที่ 1 บทนำ .....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย .....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	4
สมมติฐานของการวิจัย .....	4
ขอบเขตการวิจัย .....	5
นิยามศัพท์ .....	8
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	10
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย .....	22
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	35
บทที่ 5 บทสรุป .....	94
สรุปผลการวิจัย .....	94
อภิปรายผล .....	101
ข้อเสนอแนะ .....	109
บรรณานุกรม .....	113
ภาคผนวก .....	118
ประวัติผู้เขียน .....	140

ลิขสิทธิ์ในหนังสือพิมพ์และวิทยุของเชียงใหม่  
 Copyright © by Chiang Mai University  
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงสัดส่วนตัวอย่างจำแนกตามหมู่บ้าน .....	25
2 แสดงสัดส่วนเจ้าหน้าที่แยกตามอำเภอ .....	26
3 จำนวนเกษตรกรจำแนกตามอายุ .....	37
4 จำนวนเกษตรกรจำแนกตามระดับการศึกษา .....	38
5 จำนวนเกษตรกรจำแนกตามจำนวนปีที่เกษตรกรไปตลาดนัด .....	39
6 จำนวนเกษตรกรจำแนกตามจำนวนครั้งเฉลี่ยที่เกษตรกรไป ตลาดนัดใน 1 เดือน .....	40
7 จำนวนเกษตรกรจำแนกตามระยะทางจากบ้านเกษตรกรถึง ตลาดนัดโค กระบือ .....	41
8 วัตถุประสงค์ในการไปตลาดนัดของเกษตรกร .....	43
9 จำนวนเกษตรกรจำแนกตามรายได้จากการเลี้ยงโค กระบือ .....	44
10 การติดต่อกับบุคคลอื่นของเกษตรกรเฉลี่ยใน 1 เดือน .....	46
11 การได้รับข่าวสารของเกษตรกร .....	48
12 จำนวนเกษตรกรจำแนกตามความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับตลาดนัด โค กระบือ .....	49
13 บทบาทที่เป็นจริงของตลาดนัดโค-กระบือด้านการพัฒนาการเลี้ยงสัตว์ .....	52
14 บทบาทที่เป็นจริงของตลาดนัดโค-กระบือด้านการพัฒนาการเลี้ยงสัตว์ แยกเป็นรายประเด็น .....	53
15 บทบาทที่เป็นจริงของตลาดนัดโค-กระบือด้านเศรษฐกิจและสังคม .....	57

## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
16 บทบาทที่เป็นจริงของตลาดนัดโค กระบือด้านเศรษฐกิจและสังคม แยกเป็นรายประเด็น .....	58
17 บทบาทที่เป็นจริงของตลาดนัดโค กระบือด้านการตลาด .....	61
18 บทบาทที่เป็นจริงของตลาดนัดโค กระบือด้านการตลาด แยกเป็นรายประเด็น .....	62
19 บทบาทที่เป็นจริงของตลาดนัดโค กระบือในการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ ...	64
20 บทบาทที่คาดหวังของตลาดนัดโค กระบือด้านการพัฒนาการเลี้ยงสัตว์ ....	66
21 บทบาทที่คาดหวังของตลาดนัดโค กระบือด้านการพัฒนา การเลี้ยงสัตว์แยกเป็นรายประเด็น .....	67
22 บทบาทที่คาดหวังของตลาดนัดโค กระบือด้านเศรษฐกิจและสังคม .....	70
23 บทบาทที่คาดหวังของตลาดนัดโค กระบือด้านเศรษฐกิจและสังคม แยกเป็นรายประเด็น .....	71
24 บทบาทที่คาดหวังของตลาดนัดโค กระบือด้านการตลาด .....	74
25 บทบาทที่คาดหวังของตลาดนัดโค กระบือด้านการตลาด แยกเป็นรายประเด็น .....	75
26 บทบาทที่คาดหวังของตลาดนัดโค กระบือด้านการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ ..	77
27 ระดับเฉลี่ยทัศนคติของเกษตรกรต่อบทบาทที่คาดหวังและบทบาทที่ เป็นจริงของตลาดนัดโค กระบือ .....	79
28 ระดับคะแนนเฉลี่ยทัศนคติของเกษตรกรที่มีต่อบทบาทที่คาดหวัง และบทบาทที่เป็นจริงของตลาดนัดโค กระบือ .....	81

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
29	ทักษะของเกษตรกรที่มีต่อบทบาทที่คาดหวังและบทบาทที่เป็นจริง ของตลาดนัดโค กระบือในการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ ..... 84
30	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มตัวแปรอิสระกับทักษะต่อบทบาทที่เป็นจริง ของตลาดนัดโค กระบือในการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ ..... 86
31	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มตัวแปรอิสระกับทักษะต่อบทบาทที่คาดหวัง ของตลาดนัดโค กระบือในการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ ..... 87
32	ปัญหาในการดำเนินงานของตลาดนัดโค กระบือ ..... 89

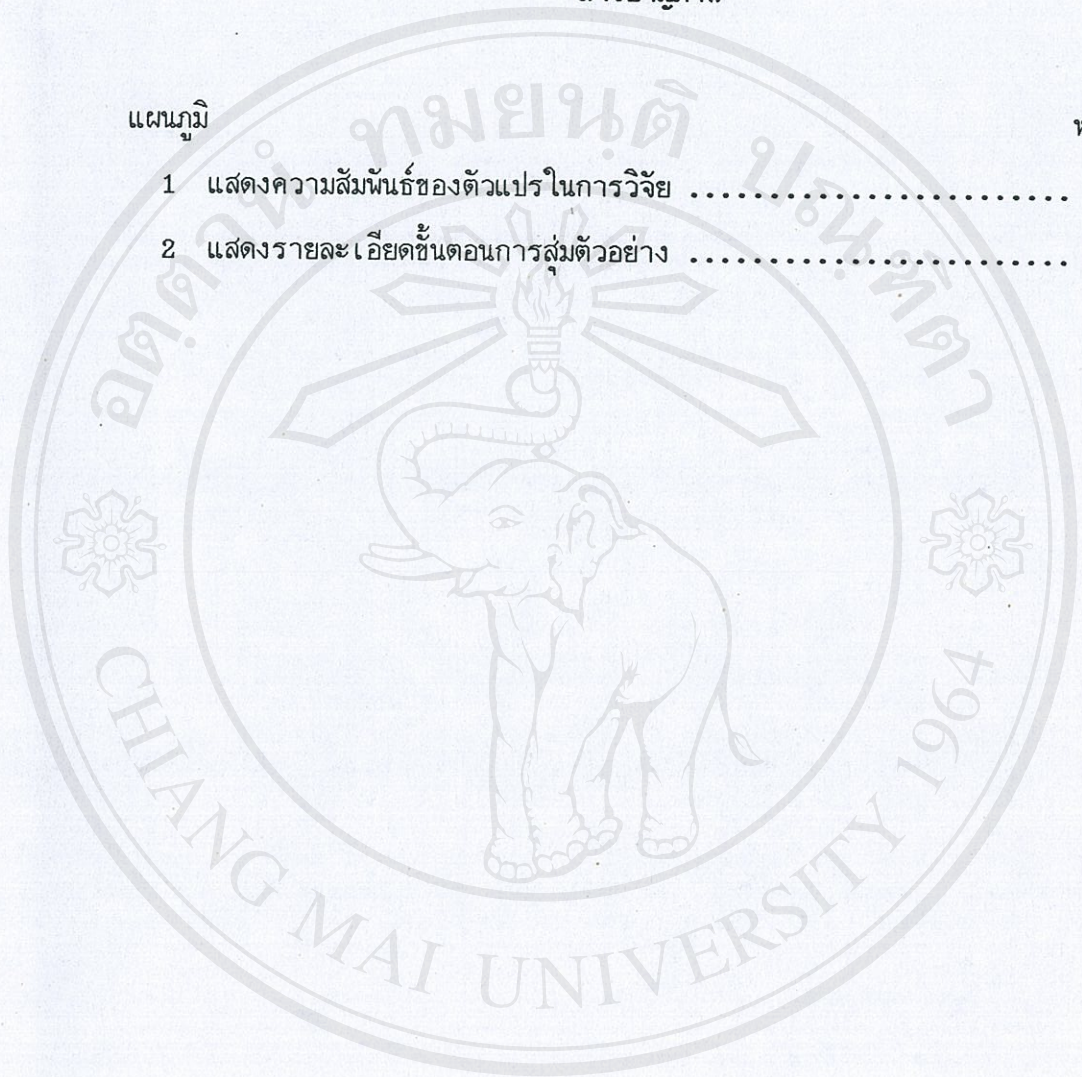
## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางผนวก	หน้า
1 ความเชื่อมั่นแบบสัมภาษณ์ต่อบทบาทที่คาดหวัง ของตลาดนัดโค กระบือ .....	134
2 ความเชื่อมั่นแบบสัมภาษณ์ต่อบทบาทที่เป็นจริงของ ตลาดนัดโค กระบือ .....	137

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

สารบัญ

แผนภูมิ	หน้า
1 แสดงความสัมพันธ์ของตัวแปรในการวิจัย .....	7
2 แสดงรายละเอียดขั้นตอนการสัมภาษณ์ .....	24



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved