

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ บทบาทที่คาดหวังกับบทบาทที่เป็นจริงของตลาดนัดโค กระบือในการ
ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ในทัศนะของเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน นางสาวศิริลักษณ์ กมล

วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เกษตรศาสตร์) สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

| | |
|--------------------------------------|---------------|
| อาจารย์ ดร. โกวิท หนองงาม | ประธานกรรมการ |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กวีน ศรีมงคล | กรรมการ |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดุษฎี ณ ลำปาง | กรรมการ |
| รองศาสตราจารย์ ดร. ไพบูลย์ สุทธิสุภา | กรรมการ |

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มุ่งศึกษาบทบาทที่คาดหวังกับบทบาทที่เป็นจริงของตลาดนัดโค กระบือในการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ในทัศนะของเกษตรกร ในจังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษานโยบายด้านการพัฒนาการเลี้ยงสัตว์ บทบาทด้านเศรษฐกิจและสังคม และบทบาทด้านการตลาดของตลาดนัดโค กระบือ ทั้งที่คาดหวังไว้และที่ได้ปฏิบัติจริง เพื่อเปรียบเทียบระหว่างบทบาทที่คาดหวัง และบทบาทที่เป็นจริง ว่ามีความแตกต่างกันหรือไม่ในทัศนะของเกษตรกร รวมถึงปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานของตลาดนัดโค กระบือ นอกจากนี้ยังศึกษาถึงทัศนะของปศุสัตว์อำเภอและสัตวแพทย์อำเภอที่มีต่อตลาดนัดโค กระบือ

กลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ เกษตรกรผู้เลี้ยงโค กระบือ และเป็นผู้ที่เคยไปตลาดนัดโค กระบือมาแล้ว จาก 3 อำเภอในจังหวัดเชียงใหม่ คือ อำเภอล้านทราย ลานป่าตองและสันกำแพง จำนวน 200 คน และเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์อำเภอ และสัตวแพทย์อำเภอของทั้ง 3 อำเภอดังกล่าว จำนวน 7 คน ข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ผลทางสถิติ โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าคะแนนเฉลี่ย และในการทดสอบสมมติฐานใช้ t-test และค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ผลการวิจัยปรากฏผลดังนี้

จากการวิจัยได้พบว่า บทบาทที่คาดหวังกับบทบาทที่เป็นจริงของตลาดนัดโค-กระบือในการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ ทั้งด้านการพัฒนาการเลี้ยงสัตว์ ด้านเศรษฐกิจและสังคม และด้านการตลาด มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .001 นอกจากนี้ทัศนคติของเกษตรกรต่อบทบาทที่เป็นจริงของตลาดนัดโค กระบือมีความสัมพันธ์กับรายได้และการติดต่อกับบุคคลอื่น ส่วนทัศนคติของเกษตรกรต่อบทบาทที่คาดหวังของตลาดนัดโค กระบือมีความสัมพันธ์กับการติดต่อกับบุคคลอื่นเท่านั้น

ปัญหาในการดำเนินงานตลาดนัดโค กระบือ พบว่า สภาพภายในตลาดนัดไม่เป็นระเบียบไม่เป็นสัดส่วน ระบบการซื้อขายในตลาดนัดไม่ยุติธรรมและไม่ได้มาตรฐาน ซึ่งเกษตรกรเป็นฝ่ายเสียเปรียบ นอกจากนี้ยังมีการลักลอบโค กระบือจากท้องที่อื่นมาขายในตลาดนัด โดยไม่ได้รับอนุญาต ทำให้ราคาโค กระบือในตลาดนัดไม่แน่นอน ปัญหาเรื่องโรคระบาดสัตว์โดยโค กระบือที่ซื้อขายในตลาดนัดบางส่วนไม่ได้รับการฉีดวัคซีน และปัญหาที่เจ้าหน้าที่ไม่ค่อยมาประจำในตลาดนัดโค กระบือ

ข้อเสนอแนะ ได้แก่ การปรับปรุงสภาพของตลาดนัด การปรับปรุงระบบการซื้อขาย การควบคุมราคาโค กระบือ การขยายตลาดนัดให้เป็นศูนย์กลางในการจำหน่าย

อาหารสัตว์ ยา และวัคซีนคุณภาพดี รวมถึงการให้ความรู้ด้านการเลี้ยงสัตว์ที่ถูกต้อง และด้านการข่าวสารการตลาดปศุสัตว์แก่เกษตรกร และผู้สนใจ เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบ เกี่ยวกับตลาดนัดโค กระบือควรมีบทบาทให้มากยิ่งขึ้น โดยการเผยแพร่ความรู้ และข่าวสารด้านการเลี้ยงสัตว์ให้กับเกษตรกร ควรมีการฝึกอบรมอาสาสมัครด้านปศุสัตว์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเผยแพร่ความรู้ ข่าวสารแก่เกษตรกร นอกจากนี้ ควรปรับปรุงสภาพตลาดนัด โดยแยกเป็นสัดส่วนที่ชัดเจน และเป็นระเบียบ สนับสนุนด้านงบประมาณ เพื่อปรับปรุงระบบการซื้อขาย โดยขายตามน้ำหนักตัวสัตว์และราคากลางที่ได้มาตรฐาน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

Thesis Title The Actual and Expected Roles of Cattle Local
Market in Animal Production Extension
Perceived by Farmers in Chiangmai Province

Author Miss Siriluck Kamon

M.S. (Agriculture) Agricultural Extension

Examining Committee:

Lecturer Dr.Kovit Phong-ngam Chairman

Assist.Prof.Kathin Srimongkol Member

Assist.Prof.Dusdee Nalumpang Member

Assoc.Prof.Dr.Paiboon Suthasupa Member

Abstract

The objectives of this research were to study the expected and actual roles of cattle local market, to compare the difference between the expected role and the actual role, to identify the problems of its operation and to study the opinions of livestock officers in cattle local market.

The population used in this research were 200 farmers who have been to cattle local market at San Sai, Sanpatong and Sankumpang Districts as well as 7 livestock officers. Statistics used include percentage, mean, standard deviation, weight mean score, Pearson Product Moment Correlation Coefficient and t-test.

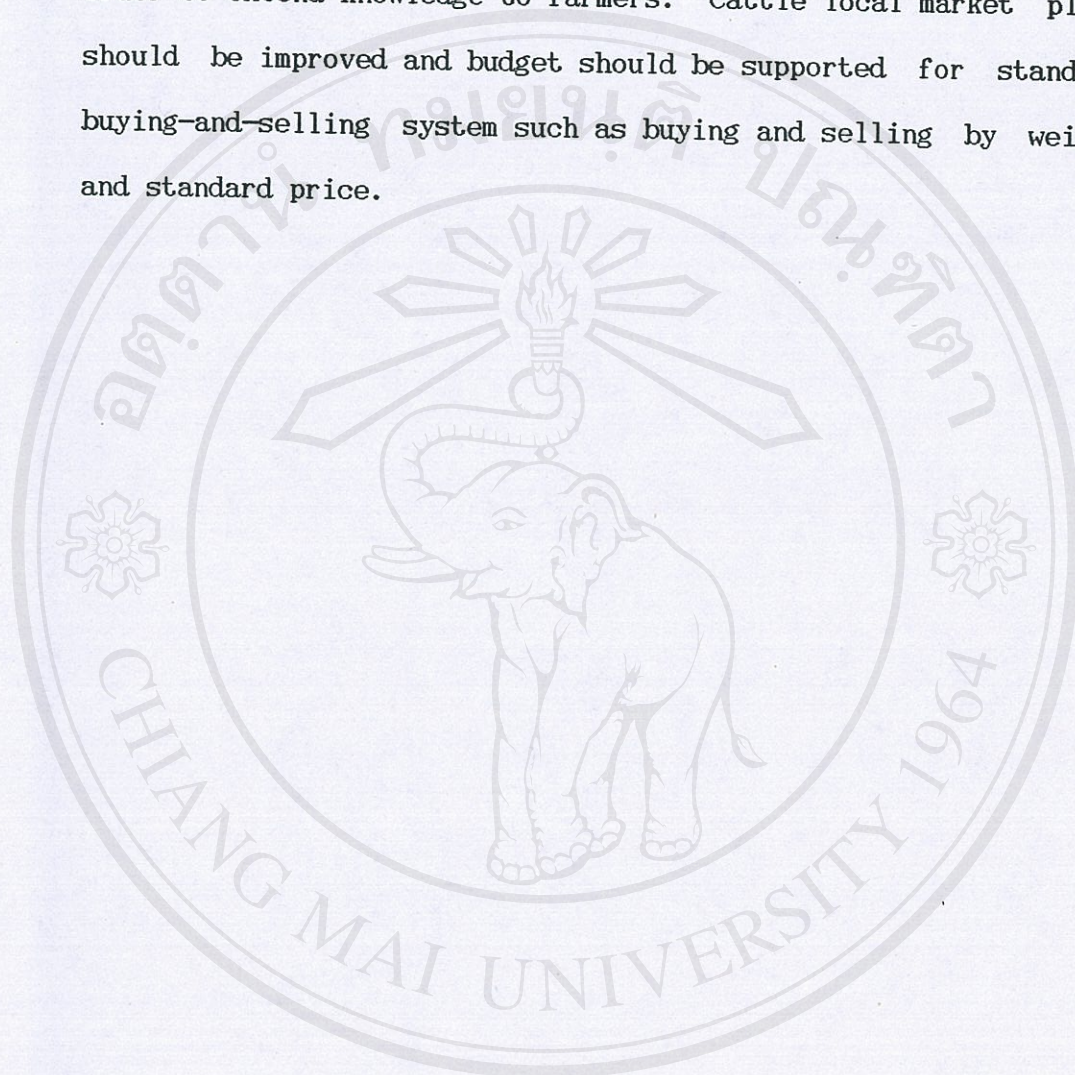
From the research findings, it is found that the expected and actual roles of cattle local market in terms of animal production, socio-economic and marketing aspects are statistically different at .001 level. In addition, it is found that the opinion of farmers on the actual role of cattle local market is related to income and farmers' contact with others and their opinions on the expected role of cattle local market is associated with farmers' contact with others only.

The problems of cattle local market are the disorder of the market place, unfair and less standard buying-and-selling system, the smuggling of cattle from outside, uncertain price of cattle, cattle diseases due to lack of vaccination and no livestock officers stationed at the cattle local market.

Recommendations are to improve cattle local market place and buying-and-selling system, to control cattle pricing, to promote the cattle local market as a center for buying-and-selling animal feeds and vaccines and give farmers' knowledge on animal husbandry and marketing informations.

In addition, it is suggested that the livestock officers should have more role in extending knowledge on animal husbandry to farmers. Livestock volunteers should be trained in

order to extend knowledge to farmers. Cattle local market place should be improved and budget should be supported for standard buying-and-selling system such as buying and selling by weight and standard price.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved