



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ภาคผนวก ก

แบบสัมภาษณ์เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์

โครงการวิจัยเรื่อง

บทบาทที่คาดหวังกับบทบาทที่เป็นจริงของตลาดนัดโค กระบือ

ในการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ในทัศนะของเกษตรกร ในจังหวัดเชียงใหม่

โดย

นางสาวศิริลักษณ์ กมล

ภาควิชาส่งเสริมและเผยแพร่การเกษตร

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

วัน เดือน ปี ที่สัมภาษณ์

ชื่อผู้สัมภาษณ์

แบบสัมภาษณ์เลขที่ (1)(2)(3)

ชื่อ-นามสกุลผู้ให้ข้อมูล

บ้านเลขที่ ตำบล อำเภอ จังหวัดเชียงใหม่

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับเศรษฐกิจและสังคมส่วนบุคคลของเกษตรกร

1. เพศ () ชาย () หญิง (4)
2. อายุ ปี (นับอายุเต็ม) (5)(6)
3. ระดับการศึกษาสูงสุด (7)
4. ท่านเคยไปตลาดนัดโค กระบือหรือไม่
() ไม่เคย (ข้ามไปตอบ ข้อ 7)
() เคย จำนวนปีนับตั้งแต่ไปครั้งแรก ปี (8)(9)

5. ท่านไปตลาดนัดโค กระบือเฉลี่ย ครั้ง/เดือน (10)(11)
6. ท่านไปตลาดนัดโค กระบือเพื่ออะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () เพื่อเลือกซื้อพ่อ-แม่พันธุ์ นำไปผสมกับฝูงตนเอง
- () เพื่อซื้อ ชาย แลกเปลี่ยนโค กระบือเพื่อใช้เป็นแรงงานในไร่นา
- () เพื่อซื้อสัตว์สุขภาพไม่สมบูรณ์นำไปขุน และนำกลับไปขายอีกครั้งในตลาด
- () เพื่อซื้ออุปกรณ์ เครื่องมือทางการเกษตร
- () เพื่อซื้อเครื่องอุปโภค บริโภค
- () อื่น ๆ ระบุ (12)(13)(14)(15)(16)(17)
7. รายได้จากการเลี้ยงโค กระบือในรอบปี (พ.ศ. 2536)
- 7.1 โค กระบือในครอบครองขณะนี้ ตัว ราคาประมาณ บาท
- 7.2 ชายโค กระบือในปี พ.ศ. 2536 จำนวน ตัว จำนวนเงิน
- รวมรายได้จากโค กระบือทั้งหมด บาท (18)(19)(20)(21)(22)(23)
8. ท่านเคยได้พบปะพูดคุย และได้รับคำแนะนำเรื่องการเกษตร และการเลี้ยงสัตว์จากบุคคลต่าง ๆ มากน้อยเพียงใด
- 8.1 เพื่อนบ้านหรือเพื่อนเกษตรกร
- () ไม่เคย
- () เคย เฉลี่ย ครั้ง/เดือน (24)(25)
- 8.2 เจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์
- () ไม่เคย
- () เคย เฉลี่ย ครั้ง/เดือน (26)(27)
- 8.3 อาสาสมัครป้องกันโรคสัตว์ประจำหมู่บ้านหรือตำบล
- () ไม่เคย
- () เคย เฉลี่ย ครั้ง/เดือน (28)(29)

8.4 บุคคลอื่น ๆ ระบุ

() ไม่เคย

() เคย เฉลี่ย ครั้ง/เดือน (30) (31)

9. ท่านได้รับข่าวสารด้านการเกษตรและด้านการเลี้ยงสัตว์

อย่างน้อยเพียงใด

รวม (32) (33)

9.1 วิทยุ

() ไม่ได้รับ

() ได้รับ เฉลี่ย ครั้ง/เดือน (34) (35)

9.2 โทรทัศน์

() ไม่ได้รับ

() ได้รับ เฉลี่ย ครั้ง/เดือน (36) (37)

9.3 นิตยสารการเกษตร (ระบุ)

() ไม่ได้รับ

() ได้รับ เฉลี่ย ครั้ง/เดือน (38) (39)

9.4 หนังสือพิมพ์

() ไม่ได้รับ

() ได้รับ เฉลี่ย ครั้ง/เดือน (40) (41)

9.5 อื่น ๆ ระบุ

() ไม่ได้รับ

() ได้รับ เฉลี่ย ครั้ง/เดือน (42) (43)

10. ท่านคิดว่า ท่านได้ใช้ความรู้ด้านการเลี้ยงสัตว์จากแหล่งใดหรือบุคคลใดบ้าง

รวม (44) (45)

11. ระยะทางจากบ้านท่านถึงตลาดนัดโค-กระบือประมาณ กิโลเมตร (46) (47)

ตอนที่ 2 แบบวัดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับตลาดนัดโค-กระบือ

คำชี้แจง ข้อความต่อไปนี้ ถูกหรือผิด

ข้อความ	ถูก	ผิด
1. การเปิดตลาดนัดผู้ดำเนินการไม่จำเป็นต้องขออนุญาตจากทางราชการ	0	1 (48)
2. การดำเนินการตลาดนัดโค-กระบือทางราชการหรือกลุ่มเกษตรกรสามารถเปิดดำเนินการได้	1	0 (49)
3. ตลาดนัดโค-กระบือต้องกำหนดวัน เวลาเปิดดำเนินการที่แน่นอน	1	0 (50)
4. สถานที่ตั้งของตลาดนัดต้องเปิดในบริเวณที่มีการคมนาคมสะดวกเท่านั้น	0	1 (51)
5. การเปิดตลาดนัดไม่สามารถเปิดในวันที่ตรงกับตลาดนัดในจังหวัดหรืออำเภอใกล้เคียงที่ดำเนินการมาก่อน	0	1 (52)
6. ตลาดนัดโค-กระบือเป็นแหล่งขายอุปกรณ์ไถนาหรือสินค้าเกษตรอื่น ๆ	1	0 (53)
7. การแจ้งการฉีดวัคซีนป้องกันโรคระบาดเจ้าของตลาดมีหน้าที่แจ้งให้ปศุสัตว์อำเภอทราบ	1	0 (54)
8. วัคซีนที่สำคัญที่ทำก่อนที่จะนำสัตว์เข้าตลาด คือ วัคซีนป้องกันโรคคอบวม	0	1 (55)
9. ตลาดนัดโค-กระบือเป็นแหล่งหนึ่งในการรวบรวมสัตว์ส่งโรงฆ่าสัตว์	1	0 (56)

ข้อความ	ถูก	ผิด	
10. โค กระบือที่นำมาขายในตลาดนัดเป็นโค กระบือในจังหวัดเท่านั้น	0	1	(57)
11. เมื่อเกิดโรคระบาดขึ้น สัตวแพทย์อำเภอสามารถสั่งปิดตลาดนัดเป็นการชั่วคราวได้	1	0	(58)
12. โคส่วนใหญ่ที่ซื้อขายในตลาดนัด คือ โคพื้นเมืองชาวลำพูน โคพื้นเมืองอื่น ๆ และโคเลือดผสม	1	0	(59)
13. เมื่อมีการตกลงซื้อขายโค กระบือในตลาดนัดเจ้าหน้าที่ทางราชการจะเป็นผู้ออกใบสำคัญในการซื้อขายให้	0	1	(60)
14. ใบสำคัญในการซื้อขายที่ออกโดยตลาดนัดสามารถใช้เป็นหลักฐานในการเคลื่อนย้ายสัตว์ไปยังจังหวัดอื่น ๆ ได้	0	1	(61)
15. การเปิดตลาดนัดในแต่ละครั้ง เจ้าของตลาดนัดจะมีรายได้จากการเก็บค่าธรรมเนียมจากการซื้อขายสัตว์แต่เพียงอย่างเดียว	0	1	(62)
16. การเคลื่อนย้ายโค กระบือไปยังจังหวัดอื่น ต้องขออนุญาตจากนายอำเภอหรือปศุสัตว์จังหวัดก่อน	1	0	(63)
17. ราคาโค กระบือก่อนฤดูการเพาะปลูกจะสูงกว่าราคาหลังฤดูเพาะปลูก	1	0	(64)
18. ในตลาดนัดทุกแห่งการเสียค่าธรรมเนียมการซื้อขายสัตว์จะเสียเมื่อมีการซื้อขายสัตว์แล้วเท่านั้น	0	1	(65)

ข้อความ	ถูก	ผิด	
19. สัตว์ที่ติดเบอร์หูแล้ว แสดงว่าได้รับการฉีดวัคซีนป้องกันโรคระบาดแล้ว	1	0	(๘๘)
20. สัตว์ที่ขายในตลาดนัดต้องมีบัตรแสดงนำหน้าแก่สัตว์ทุกตัว	0	1	(๘๗)

รวม (๘๘) (๘๙)

ตอนที่ 3 แบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับบทบาทที่คาดหวัง และบทบาทที่เป็นจริงของตลาดนัดโคกระบือในทัศนะของเกษตรกร แต่ละข้อความจะมีคำตอบ 4 ระดับคือ

บทบาทที่คาดหวัง

0 หมายถึง ไม่ควรปฏิบัติ

1 หมายถึง ควรปฏิบัติน้อย

2 หมายถึง ควรปฏิบัติปานกลาง

3 หมายถึง ควรปฏิบัติมาก

บทบาทที่เป็นจริง

0 หมายถึง ไม่ได้ปฏิบัติ

1 หมายถึง ปฏิบัติน้อย

2 หมายถึง ปฏิบัติปานกลาง

3 หมายถึง ปฏิบัติมาก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บทบาทของตลาดนัด โค-กระบือ	บทบาทที่คาดหวัง				บทบาทที่เป็นจริง			
	3	2	1	0	3	2	1	0
11. เป็นสถานที่ที่ท่าน สามารถนำโคของท่าน มารับบริการผสมเทียม จากเจ้าหน้าที่								(90)(91)
12. เป็นสถานที่ที่เจ้าหน้าที่ ทำการสาธิตหรือแจก เอกสารเกี่ยวกับการ เลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกร และผู้สนใจ								(92)(93)
13. เป็นสถานที่ที่เกษตรกร สามารถซื้ออาหารสัตว์ ที่มีคุณภาพดีและวัคซีน								(94)(95)
14. อื่น ๆ ระบุ								(96)(97)

รวม (98)(99)(100)(101)

บทบาทของตลาดนัด โค- กระบือ	บทบาทที่คาดหวัง				บทบาทที่เป็นจริง				
	3	2	1	0	3	2	1	0	
9. เป็นสถานที่ที่เกษตรกร สามารถพบปะและ ประสานงานกับเจ้าหน้าที่ ทั้งจากราชการและ เอกชน									(118) (119)
10. เป็นศูนย์กลางในการรับ บริการต่าง ๆ จากรัฐ หรือเอกชน เช่น การ แจกเอกสารต่าง ๆ การ ฉีดวัคซีนเพื่อรักษาสัตว์ ป่วย									(120) (121)
11. การเปิดตลาดนัดเป็น การสร้างงานในท้องถิ่น ทำให้เกษตรกรมีรายได้อีก มากขึ้น									(122) (123)
12. เกษตรกรสามารถนำ ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ มาขาย เป็นการเสริมรายได้									(124) (125)
13. อื่น ๆ ระบุ									(126) (127)

รวม (128) (129) (130) (131)

บทบาทของตลาดนัด โค กระบือ	บทบาทที่คาดหวัง				บทบาทที่เป็นจริง				
	3	2	1	0	3	2	1	0	
12. เป็นแหล่งหรือสถานที่ ที่สามารถขายโค กระบือราคาดีกว่า แหล่งอื่น									(154) (155)
13. อื่น ๆ ระบุ									(156) (157)
									รวม (158) (159) (160) (161)
									รวมบทบาททั้ง 3 ด้าน (162) (163) (164) (165) (166) (167)

ตอนที่ 4 ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานของตลาดนัดโค กระบือ และข้อเสนอแนะของ
เกษตรกร

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานของ ตลาดนัดโค กระบือ	ข้อเสนอแนะ
1.
2.
3.
4.
5.

ภาคผนวก ข

การทดสอบหาความเชื่อมั่นของแบบสัมภาษณ์โดยวิธี Split-half method

ตารางภาคผนวกที่ 1 ความเชื่อมั่นแบบสัมภาษณ์ต่อบทบาทที่คาดหวังของตลาดนัดโค-กระบือ

คนที่	ข้อค้ (X)	ข้อคู้ (y)	X ²	Y ²	XY
1	54	54	2916	2916	2916
2	52	54	2704	2916	2808
3	50	54	2500	2916	2700
4	54	53	2916	2809	2862
5	52	51	2704	2610	2652
6	53	54	2809	2916	2862
7	53	54	2809	2916	2862
8	51	51	2601	2601	2601
9	49	52	2401	2704	2548
10	54	53	2916	2809	2862
11	54	54	2916	2916	2916
12	51	52	2601	2704	2652
13	50	54	2500	2916	2700
14	52	51	2704	2601	2652

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

คนที่	ข้อดี (X)	ข้อดี (y)	X^2	Y^2	XY
15	47	50	2209	2500	2350
16	54	54	2916	2916	2916
17	50	52	2500	2704	2600
18	47	51	2209	2601	2394
19	53	54	2809	2916	2862
20	52	54	2704	2916	2808
<hr/>					
N=20 $\Sigma X=1032$ $\Sigma Y=1056$			$\Sigma X^2=53344$	$\Sigma Y^2=55794$	$\Sigma XY=54526$

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

$$\begin{aligned}
 R_{1/2} &= \frac{N \sum XY - \sum X \sum Y}{\sqrt{[N \sum X^2 - (\sum X)^2] [N \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}} \\
 &= \frac{20 \times 54526 - 1032 \times 1056}{\sqrt{[20 \times 53344 - 1065024] [20 \times 55794 - 1115136]}} \\
 &= \frac{728}{1175.1} \\
 &= 0.62 \\
 R_{tt} &= \frac{2R_{1/2}}{1 + R_{1/2}} \\
 &= \frac{2 \times 0.62}{1 + 0.62} \\
 &= 0.77
 \end{aligned}$$

ความเชื่อมั่นของแบบสัมภาษณ์แต่อบทบาทที่คาดหวังของตลาดนัดโค กระบือ
เท่ากับ 0.77 ซึ่งจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ดังกล่าวมีค่ามากกว่า .70 แสดงว่าแบบ
สัมภาษณ์นี้มีความเชื่อถือได้ (จิรพรรณ, 2530:5)

เมื่อ $R_{1/2}$ หมายถึง ความเชื่อมั่นของแบบสัมภาษณ์ครึ่งฉบับ

R_{tt} หมายถึง ความเชื่อมั่นของแบบสัมภาษณ์ทั้งฉบับ

ตารางภาคผนวกที่ 2 ความเชื่อมั่นของแบบสัมภาษณ์ต่อบทบาทที่เป็นจริง
ของตลาดนัดโค-กระบือ

คนที่	ข้อดี (X)	ข้อดี (y)	X ²	Y ²	XY
1	23	31	529	961	713
2	26	33	676	1089	858
3	24	36	760	1296	864
4	32	35	1024	1225	1120
5	27	35	729	1225	945
6	23	29	529	416	667
7	25	34	625	1156	850
8	22	29	484	841	638
9	30	35	900	1225	1050
10	22	32	484	1024	704
11	21	26	441	676	546
12	25	24	625	576	600
13	32	40	1024	1600	1280
14	16	28	256	784	448

คนที่	ข้อดี (X)	ข้อด้อย (y)	X^2	Y^2	XY
15	28	35	784	1225	980
16	26	32	676	1024	832
17	27	39	729	1521	1053
18	20	26	400	676	520
19	22	32	484	1024	704
20	32	39	1024	1521	1248
N=20 $\Sigma X= 503$ $\Sigma Y= 650$			$\Sigma X^2 = 12999$	$\Sigma Y^2 = 21510$	$\Sigma XY = 16620$

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

$$\begin{aligned}
 R_{1/2} &= \frac{N \sum XY - \sum X \sum Y}{\sqrt{[N \sum X^2 - (\sum X)^2] [N \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}} \\
 &= \frac{20 \times 16620 - 503 \times 650}{\sqrt{[20 \times 12999 - 253009] [20 \times 21510 - 422500]}} \\
 &= \frac{5450}{7326.4} \\
 &= 0.744 \\
 R_{tt} &= \frac{2R_{1/2}}{1+R_{1/2}} \\
 &= \frac{2 \times 0.744}{1+0.744} \\
 &= 0.85
 \end{aligned}$$

ความเชื่อมั่นของแบบสัมภาษณ์เดื่อบทบาทที่เป็นจริงของตลาดนัดโค กระบือ
เท่ากับ 0.85 จากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ดังกล่าวมีค่ามากกว่า .70 แสดงว่าแบบ
สัมภาษณ์นี้มีความเชื่อถือได้ (จิรพรรณ, 2530:5)

เมื่อ $R_{1/2}$ หมายถึง ความเชื่อมั่นของแบบสัมภาษณ์ครึ่งฉบับ

R_{tt} หมายถึง ความเชื่อมั่นของแบบสัมภาษณ์ทั้งฉบับ

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล นางสาวศิริลักษณ์ กมล
วัน เดือน ปีเกิด 12 เมษายน 2511
ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่โรงเรียนดาราวิทยาลัย
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2529
สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี (เกษตรศาสตร์)
คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2533

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved