

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ศึกษาเป็นหัวหน้าครัวเรือนชาวเขาเผ่ากะเหรี่ยงที่มีการปลูกกาแฟราบีก้า กลุ่มตัวอย่างได้จากการสุ่มตัวอย่างหมู่บ้านชาวเขาเผ่ากะเหรี่ยงอำเภอขุนยวม จังหวัดแม่ฮ่องสอนซึ่งมีจำนวน 34 หมู่บ้าน 743 ครัวเรือน ประชากร 4,657 คน (ศูนย์พัฒนาและส่งเสริมชาวเขา จังหวัดแม่ฮ่องสอน, 2531) หมู่บ้านชาวเขาเผ่ากะเหรี่ยงที่มีงานส่งเสริมการปลูกกาแฟราบีก้ากระจายอยู่ในพื้นที่ 17 หมู่บ้าน (สำนักงานเกษตรอำเภอขุนยวม, 2533) ในการสุ่มตัวอย่างเพื่อใช้ในการวิจัยใช้วิธีการสุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage sampling) โดยมีขั้นตอนดังนี้

สถานที่ทำการศึกษา	อำเภอขุนยวม
จำนวนหมู่บ้านชาวเขาเผ่ากะเหรี่ยงที่ปลูกกาแฟ	17 หมู่บ้าน
จำนวนหมู่บ้านชาวเขาเผ่ากะเหรี่ยงที่เลือกเป็นตัวอย่าง	5 หมู่บ้าน
จำนวนตัวอย่าง	ทุกครัวเรือนที่ปลูกกาแฟ จากหมู่บ้านที่เลือกเป็นตัวอย่าง
รวมตัวอย่าง	105 ตัวอย่าง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสัมภาษณ์แบบปลายปิด (Close-ended Question) และปลายเปิด (Open-ended Question) แบบสัมภาษณ์แบ่งออกเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 สภาพพื้นฐานบางประการของชาวเขาเผ่ากะเหรี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม และด้านอื่น ๆ

ตอนที่ 2 การยอมรับงานส่งเสริมการปลูกกาแฟอาราบิก้าของชาวเขาเผ่ากะเหรี่ยง

ตอนที่ 3 ปัญหาของชาวเขาเผ่ากะเหรี่ยงในการปลูกกาแฟอาราบิก้า

การทดสอบแบบสัมภาษณ์

การทดสอบแบบสัมภาษณ์ ดำเนินการทดสอบแบบสัมภาษณ์กับชาวเขาเผ่ากะเหรี่ยงในพื้นที่อำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน 10 คน ซึ่งเป็นชาวเขาเผ่ากะเหรี่ยงนอกกลุ่มที่จะศึกษา เพื่อปรับปรุงแก้ไขในส่วนที่บกพร่องของแบบสัมภาษณ์

การรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ จากการสัมภาษณ์ โดยใช้แบบสัมภาษณ์กับหัวหน้าครัวเรือนของชาวเขาเผ่ากะเหรี่ยงผู้ปลูกกาแฟทุกครัวเรือนจากหมู่บ้าน 5 หมู่บ้านที่เลือกเป็นตัวอย่างรวม 105 ตัวอย่าง

ข้อมูลทุติยภูมิ จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง คือ ศูนย์พัฒนาและส่งเสริมชาวเขาจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานบริหารโครงการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่สูง กองส่งเสริมชาวเขากรมประชาสัมพันธ์ สำนักงานเกษตรอำเภอขุนยวม จังหวัดแม่ฮ่องสอน และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อรวบรวมและตรวจสอบข้อมูลถูกต้องแล้วได้นำมาวิเคราะห์ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปด้านเศรษฐกิจ สังคมและด้านอื่น ๆ ได้แสดงผลการวิเคราะห์เป็นค่าร้อยละ (percentage) และค่ามัธยฐานเลขคณิตหรือค่าเฉลี่ย (arithmetic mean)
2. ข้อมูลที่เกี่ยวกับลักษณะการยอมรับงานส่งเสริมคำแนะนำในการปลูกกาแฟอาราบิก้าของชาวเขาเผ่ากะเหรี่ยง ได้แสดงผลวิเคราะห์เป็นค่าร้อยละ (percentage)

3. การทดสอบสมมติฐานในการวิจัย ใช้ค่า Chi-square test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และเนื่องจากตารางการวิเคราะห์ใช้ตารางแบบ 2x2 ซึ่งมี degree of freedom = 1 จะต้องมีการปรับค่า Chi-square โดยใช้ Yate's Correction โดยเอา 0.5 ลบจาก /O-E/ ทุกตัว ดังนั้นจึงใช้สูตรในการคำนวณดังนี้ (ชูศรี 2527 : 235)

$$X^2 = \sum \left\{ \frac{(|O-E| - 0.5)^2}{E} \right\}$$

X^2 = ค่า Chi-square

O = ค่าความถี่ที่ได้มาจริง (Observed frequency)

E = ค่าความถี่ที่ได้ตามทฤษฎีหรือตามที่คาดหวังไว้
(Expect frequency)

/O-E/ หมายความว่าเอา O และ E ลบกันโดยไม่คิดเครื่องหมาย

4. หาขนาดความสัมพันธ์ของตัวแปรแบบ Contingency coefficient (C) ใช้สูตรในการคำนวณดังนี้ (Allen, 1967 : 331)

$$C = \sqrt{\frac{X^2}{X^2 + N}}$$

C = ขนาดของความสัมพันธ์ (Contingency coefficient)

X^2 = ค่า Chi-square

N = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

ค่าของ C เมื่อหาได้แล้วสามารถแปรค่าเป็นร้อยละได้ ซึ่งถ้าตารางที่ใช้วิเคราะห์เป็นแบบ 2 x 2 จะมีค่า C สูงสุดเท่ากับ 0.707 หรือเท่ากับ 100 เปอร์เซนต์ (กานดา 2530 : 255)

5. ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาของชาวเขาเผ่ากะเหรี่ยงในการปลูกกาแฟอาราบิก้า แสดงผลการวิเคราะห์เป็นค่าร้อยละ (percentage)