

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ	บทบาทของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วม ทางการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่
ผู้เขียน	นายธนโชติ ศรีแจ่ม
ปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การเมือง)
คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ	รองศาสตราจารย์เศกสิน ศรีวัฒนานุกุลกิจ อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิสิต พันธมิตร อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษายบทบาทของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ครั้งนี้มี 2 วัตถุประสงค์ คือ 1. เพื่อศึกษายบทบาทการทำหน้าที่ของ สื่อมวลชน หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ 2. เพื่อศึกษาหารูปแบบและแนวทาง ในการพัฒนาองค์ความรู้ของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวันเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลนคร เชียงใหม่

แหล่งข้อมูลที่ใช้ศึกษาประชากรในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำนวน 4 แขวงคือ แขวงศรีวิชัย แขวงเมืองรายแขวงนครพิงค์ แขวงกาวิละ โดยจะเลือกตัวอย่างผู้อ่านที่อ่านข่าว คอลัมน์บทความทางการเมือง จากหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ และไทยนิวส์จำนวน 200 ตัวอย่าง จาก 4 แขวงๆ ละ 50 คนการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) วัตถุประสงค์ของการวิจัยคือเป็นผู้อ่านที่อ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเชียงใหม่นิวส์หรือไทยนิวส์ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ค่าสถิติที่ใช้ได้แก่ ร้อยละ (Percentage) ความถี่ (Frequency) และค่าเฉลี่ย (Mean) การวัดระดับความสำคัญจะใช้มาตราวัดของลิเคิร์ต (Likert's Scale)

ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศ ชาย คิดเป็นร้อยละ 66 มีอายุส่วนใหญ่ในช่วงระหว่าง 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 34 มีสถานภาพสมรสแล้ว คิดเป็นร้อยละ 59.5 การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 31 ประกอบอาชีพรับจ้าง คิดเป็นร้อยละ 40 ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ย 5,001 – 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 42 ส่วนใหญ่อ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นทุกวัน จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 35 ส่วนใหญ่เลือกอ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ จำนวน 76 คน

คิดเป็นร้อยละ 38 ซื้อหนังสือพิมพ์จากร้านค้า/แผงหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 83 ซื้อหนังสือพิมพ์ เพราะสะดวกในการซื้อจำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 35 อ่านหนังสือพิมพ์ บางหน้า จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 73

ผลการศึกษายทบาทหนังสือพิมพ์ทั้งสองฉบับได้ให้ความสำคัญกับการรณรงค์ให้ยุติ ความขัดแย้งทางการเมือง ส่งเสริมให้เกิดความรัก สามัคคีในสังคมและ มีความรวดเร็วถูกต้องใน เหตุการณ์ หรือประเด็นที่เกิดขึ้นซึ่งเป็นบทบาทหลักของหนังสือพิมพ์

Independent Study Title	Roles of the Local Newspapers in Encouraging People's Political Participation in Chiang Mai Municipality	
Author	Mr.Tanachot Srijam	
Degree	Master of Arts (Political Economy)	
Independent Study Advisory Committee	Associate Professor Seksin Srivatananukulkit	Advisor
	Associate Professor Dr. Seksin Srivatananukulkit	Co-advisor

ABSTRACT

The objectives of thesis entitled “local political participation of Chiang Mai people” were 1) to study the roles of local Chiang Mai Newspapers concerning about local political participation of Chiang Mai people 2) to find out the development form of local Chiang Mai Newspapers concerning about this participation.

The purposive sampling composed of 200 readers who read Chiang Mai News and Thai News from 4 election areas (Srivichai, Mangrai, wakornping and Kawira). The data was analyzed by the application of Descriptive Statistics, percentage, Frequency, Mean and Likert's scale.

From the study results, it was found that most of the samples were 66% males, age of 41-45 years (34%), marriage status (59.5%), degree education (31%), self-employment (40%), income about 5,100-10,000 Bahts monthly, daily reading newspaper (70 readers or 35%). Of this, 76 readers or 38% reading Thai News which available in the retail shop (83%) and 70 readers or 35% bought Thai News, and 140 readers of 73% just only read some political articles.

For the roles of the two newspaper concerning about local political participation, it was found that the two newspapers have promoted ideas of local political unity, judgement and update news.

For recommendation in this study, this two newspaper should be available in all northern Thailand and concepts of Democracy development should be promoted as the role of “Gatekeeper” of public medias. In addition, rapid news using internet or online technology should be employed in order to promote and hearing public political opinions and participation.