

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การศึกษาความเป็นไปได้สำหรับธุรกิจการศึกษากอล์ฟเอกชน
ในจังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นายสมชาย กุละपालานนท์

ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตรกรรมการเมือง)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์เศกสิน ศรีวัฒนานุกุลกิจ อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
รองศาสตราจารย์ ดร. กาญจนา โชคถาวร อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง “การศึกษาความเป็นไปได้สำหรับธุรกิจการศึกษากอล์ฟเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงแนวทางในการจัดทำหลักสูตรการจัดการกอล์ฟสำหรับสถาบันการศึกษาเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ โดยจะทำการศึกษาเพื่อทราบถึงความเป็นไปได้ในการลงทุนทางด้านธุรกิจการศึกษากอล์ฟเกี่ยวกับการบริหารกอล์ฟเชียงใหม่ และเพื่อศึกษาถึงความคุ้มค่าในการลงทุนหากจัดทำธุรกิจการศึกษากอล์ฟเกี่ยวกับการบริหารกอล์ฟสำหรับการศึกษาเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ การศึกษาครั้งนี้ทำการศึกษาผ่านกระบวนการนิรนัยในการวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อคาดคะเนหรือสรุปอ้างอิงข้อความรู้ตามหลักเหตุผลใน 4 ประเด็นดังนี้คือ วิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็งของการจัดตั้งหลักสูตรการจัดการกอล์ฟทั้งสถาบันการศึกษาทั้งในเชียงใหม่ แนวทางการวางหลักสูตรการจัดการกอล์ฟเพื่อทำให้เกิดความแตกต่างและเป็นที่น่าสนใจของผู้ที่สนใจที่จะศึกษากอล์ฟ หากมีการจัดทำหลักสูตรการจัดการกอล์ฟสำหรับสถาบันการศึกษาเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ แนวทางในการทำการตลาด เพื่อทำให้เกิดความแตกต่างและเป็นที่น่าสนใจของผู้ที่สนใจที่จะศึกษากอล์ฟ หากมีการจัดทำหลักสูตรการจัดการกอล์ฟในสถาบันการศึกษาเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ และวิเคราะห์ถึงความคุ้มค่าในการลงทุนหากมีการจัดทำหลักสูตรการจัดการกอล์ฟในสถาบันการศึกษาเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพที่ทำการสัมภาษณ์เชิงลึกผ่านผู้ทรงคุณวุฒิ ในหลากหลายสายความเชี่ยวชาญซึ่งได้ผลการวิจัยหนึ่งทศวรรษต่อจากนี้การขยายตัวลงทุนใหม่ในเชียงใหม่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยสาขานำ (Leading Sector) จะเป็นลงทุนด้านอสังหาริมทรัพย์ ตลอดจนการเก็งกำไรที่ดินและอสังหาริมทรัพย์ โดยที่ธุรกิจสาขาบริการและการท่องเที่ยวจะเป็นสาขาที่เติบโตคู่ขนานเพื่อรองรับการเติบโตของอสังหาริมทรัพย์ ขณะที่แนวโน้ม

และทิศทางธุรกิจกีฬากอล์ฟต่อจากนี้ถือว่ามีความสดใส เพราะแนวโน้มและทิศทางเศรษฐกิจของ
จังหวัดเชียงใหม่จะมีการขยายตัวในการลงทุนทางด้านการท่องเที่ยว ซึ่งเชื่อว่าศูนย์กลางการ
ท่องเที่ยวและแหล่งพำนักระยะสั้นและระยะยาวของชาวต่างชาติ ทั้งยุโรป จีน ญี่ปุ่น เกาหลี ฯลฯ
ซึ่งถือว่าเป็นลูกค้าชั้นดีของลูกค้าชาว ในส่วนของจัดการเรียนการสอนให้เป็นเชิงบริหารจัดการ
ธุรกิจกอล์ฟที่มีการสอนทั้งวิชาการและมีภาคปฏิบัติที่เรียนรู้เทคนิคต่างๆในกีฬากอล์ฟ ต้องทำ
การตลาดที่จะทำให้คนที่ไม่สนใจกีฬากอล์ฟเลยหันมาให้ความสนใจมากขึ้น ในขณะที่ผู้ที่สนใจในกีฬา
กอล์ฟอยู่แล้วจะมีความอยากที่จะเข้าไปศึกษาสถานศึกษาออล์ฟเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่สิ่งเหล่านี้จะ
ทำให้เกิดความแตกต่าง และผู้ทรงวุฒิให้ทัศนคติมีความพร้อมในหลักการและเหตุผลว่าความเป็นไป
ได้สำหรับธุรกิจการศึกษาออล์ฟเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ จึงถือว่าเป็นโอกาสที่เหมาะสมกับการ
ดำเนินธุรกิจการศึกษาดังกล่าว แต่ธุรกิจการศึกษาออล์ฟเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ ควรจะต้อง
ประยุกต์ศาสตร์ต่างๆที่สามารถเพิ่มขีดความสามารถและองค์ความรู้ต่างๆให้กับผู้ที่ศึกษา อัน
เนื่องมาจากเหตุผล 2 ประการคือ การเตรียมตัวที่จะเปิดประเทศเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และการเข้า
มาของวัฒนธรรมต่างชาติ

Independent Study Title	Feasibility Study of Private Golf Academy Business in Chiang Mai Province	
Author	Mr. Somchai Kulapalanon	
Degree	Master of Arts (Political Economy)	
Independent Study Advisory Committee	Associate Professor Seksin Srivatananukulkit	Advisor
	Associate Professor Dr.Karnjana Chokthaworn	Co-advisor

Abstract

This Independent Study on “Feasibility Study of Private Golf Academy Business in Chiang Mai Province” aimed to examine the guidelines to prepare the curriculum for private institutes in Chiang Mai to offer a study program on the golf business management. Therefore, it would be worthwhile to conduct a feasibility study to invest in a private golf academy business in Chiang Mai. This study undertook the process of a qualitative study to arrive at the prediction or conclusion with reference to the four principles or reasons. First was the analysis of the strong points as well as the weak points of setting up a golf academy in Chiang Mai, then finding guidelines for drawing up the curriculum that would be distinctively interesting to the prospective clients who would like to pursue the study of the golf business. Next, was finding the market and way to make the curriculum attractive and unique for people who wanted to enroll in the program. Finally, it would be necessary to conduct a feasibility analysis for the investment to set up a private golf academy business in Chiang Mai Province.

This Independent Study was a qualitative research based on in depth interviews of experts in several relevant fields whose results could be effective for the next decade of continuing investment in the new areas in Chiang Mai with property investment being the leading sector, including land and property speculation for profit. At the same time, service businesses and tourism could be a parallel growing sector to curb the expansion of property development. The business trend for golf would be considered bright as the economic trend of Chiang Mai is likely to be expanding in tourism investment. This would make Chiang Mai become a tourist center and a residence of both long term and short term stay for people from Europe, China, Japan, Korea, and so on, who are likely to be first class customers for a short visit.

The teaching and studying in the golf business management would be a combination of academic and practical aspects related to the sport techniques of golf. Marketing must be concentrated on how to make people who do not seem to be interested in golf become interested in the sport more and more. At the same time, those who have been interested in it already will be encouraged to seriously study about it in a private golf academy in Chiang Mai. Those are the ways to create a difference. Many experts have seen the possibility for a private golf academy to be established in Chiang Mai, both in terms of principle and reasons. It seems to be a good opportunity for such a business. However, it is recommended that the private golf business in Chiang Mai apply and combine various strategies to increase its capacity and enhance various strategies to increase the knowledge it had for the clients or students due to two main reasons: being ready to enter the ASEAN Community and to cope with the coming of other cultures.