



การส่งเสริมการผลิต ปัจจัยด้านการตลาดและ ด้านผลตอบแทนรายได้ ทุก ๆ เรื่องมีความสำคัญมาก ต่อความสำเร็จของการทำเกษตรแบบมีพันธะสัญญาฯ ขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเกษตรกรนั้นให้ความสำคัญมากที่สุดในเรื่องรายได้ที่มั่นคง และมีตลาดรับซื้อผลผลิตมันฝรั่งที่แน่นอน

ผลการศึกษาปัญหาและข้อจำกัดในการดำเนินงานฯ นั้นพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มาจาก บริษัทฯและสหกรณ์นั้น มีความเห็นตรงกันว่าแทบจะไม่มีปัญหา และจะมีปัญหาบ้างในด้านการส่งเสริมการผลิต คือ การที่เกษตรกรบางรายเลือกใช้หัวพันธุ์ที่ไม่ได้มาจากทางบริษัทฯ และในด้านการตลาด คือ การที่เกษตรกรบางรายขายผลผลิตให้แก่ผู้อื่นบ้าง ขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเกษตรกรนั้นมีปัญหาในเรื่องรายได้ที่ได้รับจากการขายผลผลิตได้น้อยกว่าที่คาดหวังไว้



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**Independent Study Title** An Analysis of a Contract Farming in Production of Atlantic Potato in Chiang Mai

**Author** Mr.Wichet Khayan

**Degree** Master of Arts (Political Economy)

**Independent Study Advisory Committee**

Associate Professor Dr. Venus Rauechai Advisor

Associate Professor Watcharee Prugsiganont Co-advisor

**ABSTRACT**

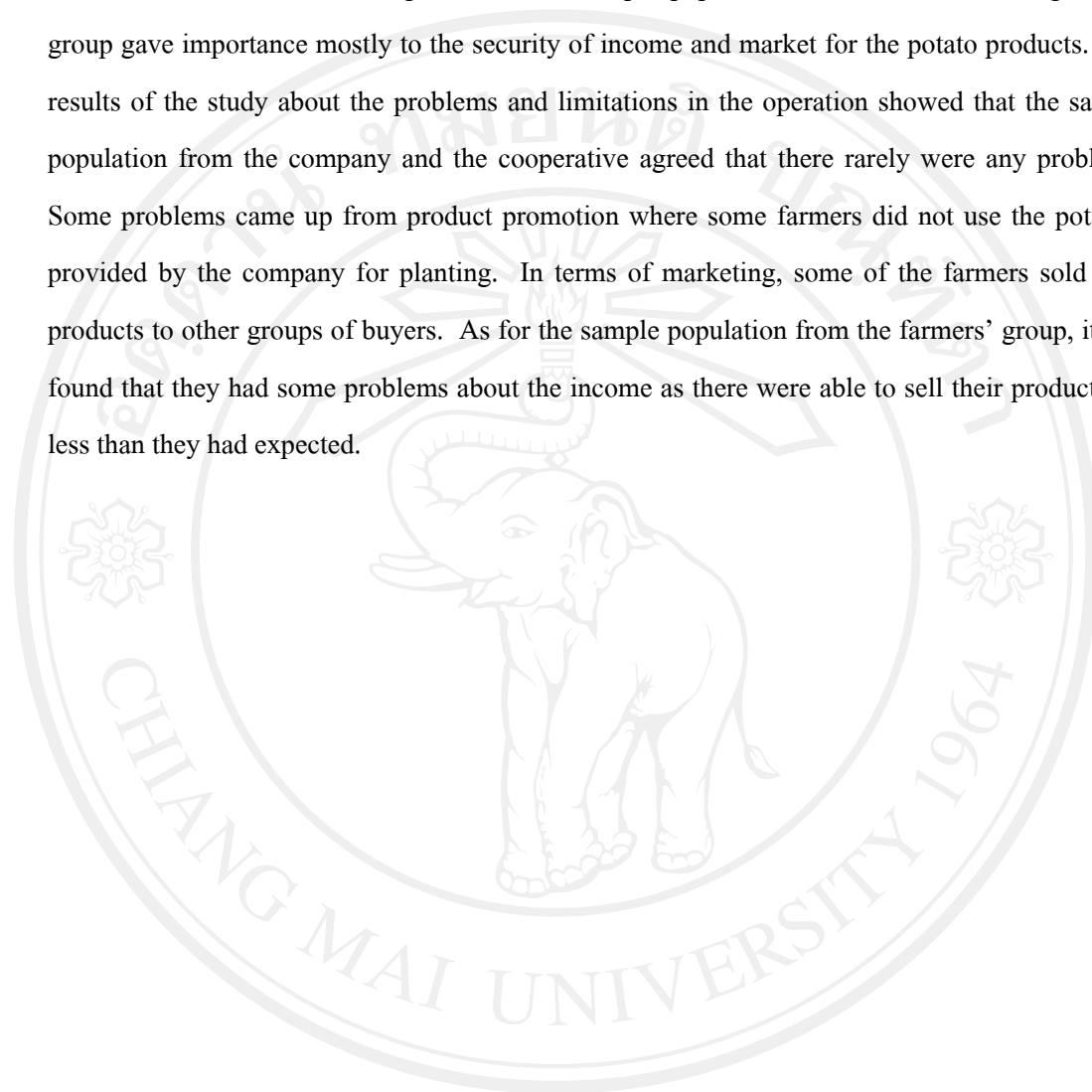
This study had three objectives as follows: 1) To evaluate the structure of contract farming in the production of Atlantic Potatoes, 2) To analyze factors affecting the success of contract farming in the production of Atlantic Potatoes and 3) To find out about the problems and limitations in the operation on the part of farmers, the Chiang Mai Potato Growers Cooperative, Ltd., product promoters and collectors as well as the companies that bought farm products.

The sample group consisted of 1) one official of the potato production promotion who represented the Pepsi – Cola (Thai) Trading, Ltd., 2) Three representatives of the Chiang Mai Potato Growers Cooperative, Ltd., and 119 farmers who were the sample population, all of them were members of the Chiang Mai Potato Growers Cooperative, Ltd., who participated in contract farming in the production of Atlantic Potatoes; 105 were in San Sai District and 14 were in Mae Taeng District. The data used in this study was mostly primary data derived from interviews of the sample population using questionnaires. The data was analyzed using descriptive statistics.

The results of the evaluation of the structure of contract farming in the production of Atlantic potatoes showed that it involved 3 steps: 1) the pre-growing process, 2) the growing process and 3) the harvesting process including collecting the potato products, selling and purchasing and the payment made to the farmers.

The study of factors affecting the success of contract farming in the production of Atlantic potatoes showed that the sample population from the company and the cooperative

agreed that the factors related to production promotion, marketing and income were significant to the success of contract farming whereas the sample population from the farmers or growers' group gave importance mostly to the security of income and market for the potato products. The results of the study about the problems and limitations in the operation showed that the sample population from the company and the cooperative agreed that there rarely were any problems. Some problems came up from product promotion where some farmers did not use the potatoes provided by the company for planting. In terms of marketing, some of the farmers sold their products to other groups of buyers. As for the sample population from the farmers' group, it was found that they had some problems about the income as there were able to sell their products for less than they had expected.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved