

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การปรับตัวของผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวในอำเภอเมืองจังหวัด
เชียงใหม่ อันเนื่องมาจากวิกฤติเศรษฐกิจและการเมืองไทย

ผู้เขียน นางสาวเจียรระไน ภัทราคม

ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การเมือง)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิสิต พันธมิตร ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพรัช กาญจนการุณ กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มี 2 วัตถุประสงค์คือ 1) เพื่อศึกษาการปรับตัวของผู้ประกอบการธุรกิจ
นำเที่ยวในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ อันเนื่องมาจากวิกฤติเศรษฐกิจและการเมืองไทย 2) เพื่อ
ศึกษาถึงผลกระทบจากวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจและการเมืองนับตั้งแต่ปี 2550 จนถึงปัจจุบันที่มีผล
ต่อการดำเนินธุรกิจนำเที่ยวในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเป็นข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) มีการใช้เครื่องมือในการเก็บ
รวบรวมข้อมูล คือแบบสอบถาม โดยผู้ตอบแบบสอบถามคือผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวใน
อำเภอเมือง อำเภอเชียงใหม่ จำนวน 79 รายสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์คือ การแจกแจงความถี่
(Frequencies) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
และการจัดเรียงลำดับความมาก/น้อย (Rating Scale)

ผลการศึกษาแนวทางการปรับตัวของผู้ประกอบการ พบว่าเมื่อพิจารณาจากกลุ่มตัวอย่าง
79 รายคิดเป็นร้อยละ 100 มีผู้ประกอบการปรับตัวจำนวน 69 รายคิดเป็นร้อยละ 79.70 ทำให้ทราบ
ถึงสัดส่วนผู้ที่มีการปรับตัวที่มีมากกว่าผู้ที่ไม่มีการปรับตัว ในจำนวนผู้ประกอบการที่มีการปรับตัว 69
รายนี้ ทำให้ทราบว่า มีการปรับตัวที่มากที่สุดคือ ด้านผลิตภัณฑ์ รองลงมาคือด้านกระบวนการ การ
ปรับตัวของผู้ประกอบการทั้งสองด้านนี้มีการปรับตัวอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งการปรับตัวในระดับ
น้อยนั้นเรียงจากค่าเฉลี่ยของการปรับตัวจากมากไปน้อยคือ การปรับตัวด้านราคา ด้านช่องทางการ
จัดจำหน่าย ด้านบุคลากร ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านภาพลักษณ์ ตามลำดับ

Independent Study Title Adjustment of Tourism Entrepreneur Resulted of Thai Political and Economic Crisis in Mueang Chiang Mai

Author Miss Chiaranai Bhadrakom

Degree Master of Arts (Political Economy)

Independent Study Advisory Committee

Assistant Professor Dr. Nisit Panthamit Chairperson

Assistant Professor Dr. Pairut Kanjanakaroon Member

ABSTRACT

This Study had two objectives, i.e. 1) to study the adjustment of tourism entrepreneurs in Muang Chiangmai resulted from Thai political and economic crisis, and 2) to study the impact of political and economic crisis since 1997 on tourism business operations in Muang Chiangmai.

A questionnaire was distributed to collect primary data from 79 tourism entrepreneurs in Muang Chiangmai. The analysis was done by descriptive statistics, i.e. frequencies, percentage, mean, standard deviation, and rating scale.

The study found that 79.70% of the sample group had adjusted business operations. The adjustments were mostly on product aspect, followed by business process aspect. These two adjustments were rated as medium adjustment. Other adjustments rated as low adjustments were pricing aspect, sales channel aspect, personnel aspect, marketing promotion aspect, and business image aspect, respectively.