

ชื่อเรื่องการค้าคั่วแบบอิสระ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์การบริโภคอาหารญี่ปุ่น
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นายชนม์เจริญ ชรรรมมิโกมินทร์

ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การเมือง)

คณะกรรมการที่ปรึกษาคั่วแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ ดร.วินัส ฤาชัย

ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิสิต พันธมิตร

กรรมการ

อาจารย์กนต์ศิณี กันทะวงค์วาร

กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มี 2 วัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อทราบพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นภายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และ 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคอาหารญี่ปุ่นในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเป็นข้อมูลปฐมภูมิได้มาจากการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคอาหารญี่ปุ่นจำนวน 300 ราย ซึ่งเลือกมาโดยการสุ่มแบบบังเอิญ ในการวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา

ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างพบว่า ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีสถานภาพโสด ประกอบอาชีพข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท

ผลการศึกษาพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่น พบว่า ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการบริโภคอาหารญี่ปุ่น 1-3 ครั้งต่อเดือน บุคคลที่มักไปรับประทานอาหารญี่ปุ่น ได้แก่ เพื่อน นิยมรับประทานอาหารญี่ปุ่นเนื่องในโอกาสพบปะสังสรรค์เพื่อนฝูง เหตุผลในการเลือกบริโภคอาหารญี่ปุ่นคือชื่นชอบรสชาติอาหารญี่ปุ่น ร้านอาหารญี่ปุ่นที่นิยมไปรับประทานเป็นประจำคือ กัดตาการอาหารญี่ปุ่นฟูจิ ประเภทของอาหารญี่ปุ่นที่นิยมบริโภค ได้แก่ ข้าวปั้น มีค่าใช้จ่ายในการรับประทานอาหารญี่ปุ่นเฉลี่ยต่อครั้ง คือน้อยหรือเท่ากับ 300 บาท

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคอาหารญี่ปุ่นในส่วนของปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกบริโภคอาหารญี่ปุ่นจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหารญี่ปุ่นต่อครั้ง พบว่า อันดับที่ 1 คือปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์อันดับที่ 2 คือ ปัจจัยด้านราคา

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคอาหารญี่ปุ่นในส่วนของปัจจัยด้านบุคคลโดยใช้การทดสอบไคสแควร์ (Chi-square test) (χ^2) เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า เพศและอายุของกลุ่มตัวอย่างไม่มีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหารญี่ปุ่นต่อครั้ง ในขณะที่ รายได้ การศึกษาและอาชีพของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหารญี่ปุ่นต่อครั้ง



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title	Factors Affecting for Japanese Food Demand Consumption in Mueang Chiang Mai District, Chiang Mai Province	
Author	Mr. Choncharoen Thammigomin	
Degree	Master of Arts (Political Economy)	
Independent Study Advisory Committee	Associate Professor Dr. Venus Rauechai	Chairperson
	Assistant Professor Dr. Nisit Panthamit	Member
	Lecturer Kansinee Guntawongwan	Member

ABSTRACT

The study has two objectives: (1) to study customers' consumption behavior of Japanese food in Mueang district, Chiang Mai province; and (2) to study factors affecting Japanese food consumption. Primary data was used, collected from a random sample of 300 Japanese food customers, and analyzed by Descriptive Statistics.

The study found that majority of answerers was female. They were single, worked as government officials and state enterprise employee, graduated Bachelor Degree or the same, and earned income less than 5,000 baht.

The results from the study of customers' consumption behavior showed that most of sample had Japanese food 1-3 times a month with their friends. They mostly had it for the meeting. The reason why they chose was the flavor. The famous Japanese restaurant was Fuji restaurant. The famous type was Kaw-Pan. They mostly paid 300 bath or less than for each time.

The study of factors affecting Japanese food consumption about marketing mix factors which were divided from expenses per each time, found that the first factor was product. And the second one was price.

On the study of factors affecting Japanese food consumption, Chi-square test was used. The results of the study showed that customers' sex and age were not related to the expense for Japanese food each time. Meanwhile; customers' income, education, and occupation were related to the expense.