

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเล่นพนันม้าในจังหวัดเชียงใหม่
ผู้เขียน พันเอกกษัตราต บุญดี
ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การเมือง)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์พรทิพย์ เขียรธีรวิทย์ ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์สุวัฒน์ ยิบมันตะศิริ กรรมการ
รองศาสตราจารย์สุรกร วิศิษฐ์สุวรรณ กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเล่นการพนันและปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเล่นการพนันแข่งม้าของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากผู้ที่เข้ามาเล่นพนันม้าสนามม้าหนองฮ่อเชียงใหม่จำนวน 300 ราย การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเล่นพนันม้า ประกอบด้วย 6 ปัจจัยหลักคือ ปัจจัยด้านเงินรางวัลที่ได้รับ ด้านรูปแบบการจัดการแข่งขัน ด้านราคาซื้อสลากม้าที่แข่ง ด้านช่องทางการจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านรสนิยมและความชอบ โดยการให้น้ำหนักความสำคัญแบบ ลิเคิตสเกล นอกจากนี้ยังทำการทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเล่นพนันม้า จำแนกตามระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ โดยใช้สถิติไคร้สแควร์ ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเล่นพนันม้าสนามม้าหนองฮ่อเชียงใหม่ใช้สถิติเชิงพรรณนา

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชายมีอายุระหว่าง 41 – 50 ปี ประกอบธุรกิจส่วนตัว จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวส.มากที่สุด รายได้เฉลี่ยต่อเดือนเท่ากับ 10,001 – 20,000 บาท และพักอาศัยในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่

พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเล่นพนันม้าสนามม้าหนองฮ่อเชียงใหม่ พบว่า ส่วนใหญ่มาเล่นพนันม้ากับเพื่อนมาก เดินทางโดยใช้รถยนต์ส่วนบุคคล นิยมเข้ามาเล่นพนันม้าทุกสัปดาห์ ใช้เงินในการเล่นพนันม้า ต่ำกว่า 1,000 บาทต่อครั้ง และใช้เงินทุนส่วนตัวในการเล่นพนันม้า ในแต่ละครั้งพนันม้าเฉลี่ย 3-4 ครั้งต่อรอบ ผู้เล่นพนันม้ามักจะขาดทุน

ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเล่นพนันม้าที่สนามม้าหนองฮ่อเชียงใหม่มากที่สุดคือ ปัจจัยด้านเงินรางวัลที่ได้รับ รองลงมาได้แก่ ปัจจัยด้านรสนิยมความชอบในการเล่นพนันม้าและ ปัจจัยด้านราคาซึ่งประกอบด้วยอัตราผลตอบแทน และอัตราต่อรองจากการซื้อตัวม้าแข่งตามลำดับ ในการทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเล่นพนันม้า จำแนกตาม ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้แล้ว พบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการ เล่นพนันม้าไม่แตกต่าง



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Betting Behavior on Horse Racing in Chiang Mai Province
Author Col. Kachachat Boondee
Degree Master of Arts (Political Economy)

Independent Study Advisory Committee

Associate Professor Porntip Thianteerawit	Chairperson
Associate Professor Suwarut Yibmuntasiri	Member
Associate Professor Suraporn Wisitsuwan	Member

Abstract

The objectives were to understand gambling behavior and factors affecting flutter or betting on horse race of consumers or gamblers in Chiang Mai Province. Information were collected by questionnaire interview of 300 individuals who entered horse race gambling at Nong How racecourse in Chiang Mai. Six main factors were assumed to have influence on flutter decision including the stakes, racing management pattern, the price to buy the race horse lottery, distribution, market promotion, and taste and preference, The relative importance of each factor was analyzed by the results of Likert Scale method. Furthermore, Chi-square test was performed to ascertain the difference in opinion concerning the above factors among groups of gambler classified by education, occupation, and income level. Descriptive statistics were used as basis to analyze the behavior of gamblers at Nong How Racecourse Park.

The findings revealed most samples under study were make, aged 41-50 engaged in private business, predominantly high school or vocational college graduate, having 10,001-20,000 baht average monthly income, and residing in Muaeng District area of Chiang Mai Province.

Most samples under study were found to come for gambling with friend, travel by private car, enter horse race gambling, normally make 3-4 betting per race, and often get loss from the gambling.

The most influential factor that induced people to enter horse race gambling at Nong Haw racecourse in Chiang Mai was the winning stakes, followed by personal taste and preference, and price in terms of rate of return and odds from buying race horse lottery tickets, respectively. Meanwhile, people in different education, occupation, and income background appeared not different in their opinion about the influential factors.