

ชื่อเรื่องการค้าค้านคว้านแบบอิสระ	กระบวนการผลิตลำไยอบแห้งส่งออกของกลุ่มทำสวน ตำบลมะเขือแจ้ อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน						
ผู้เขียน	นายจักรพงษ์ ริมแจ่ม						
ปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การเมือง)						
คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้าค้านคว้านแบบอิสระ	<table> <tr> <td>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิสิต พันธมิตร</td> <td>ประธานกรรมการ</td> </tr> <tr> <td>รองศาสตราจารย์ ธเนศ ศรีวิชัยคำพันธ์</td> <td>กรรมการ</td> </tr> <tr> <td>อาจารย์ ดร.ไพรัช กาญจนการุณ</td> <td>กรรมการ</td> </tr> </table>	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิสิต พันธมิตร	ประธานกรรมการ	รองศาสตราจารย์ ธเนศ ศรีวิชัยคำพันธ์	กรรมการ	อาจารย์ ดร.ไพรัช กาญจนการุณ	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิสิต พันธมิตร	ประธานกรรมการ						
รองศาสตราจารย์ ธเนศ ศรีวิชัยคำพันธ์	กรรมการ						
อาจารย์ ดร.ไพรัช กาญจนการุณ	กรรมการ						

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องกระบวนการผลิตลำไยอบแห้งส่งออกของกลุ่มทำสวนตำบลมะเขือแจ้ อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาโครงสร้างกระบวนการผลิตลำไยสดที่มีคุณภาพ กระบวนการผลิตลำไยอบแห้งเฉพาะเนื้อเพื่อการส่งออก ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคของการผลิตและแปรรูปลำไยอบแห้ง ซึ่งได้สัมภาษณ์และสอบถามกลุ่มเกษตรกรทำสวนที่มีพื้นที่เพาะปลูกลำไยในเขตพื้นที่ตำบลมะเขือแจ้ สมาชิกชาวสวน และกลุ่มผู้ผลิต/แปรรูปลำไยเฉพาะเนื้อลำไย จำนวน 155 คน

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 65.8 มีการศึกษาในระดับประถมศึกษา มากถึงร้อยละ 85.8 ใช้ภาษาไทยในการติดต่อสื่อสารค้าขายเป็นหลัก มีเพียงร้อยละ 0.6 ที่ใช้ภาษาไทยและอังกฤษ นอกจากนี้ ยังพบว่าส่วนใหญ่มีการดำเนินกิจการอบลำไยในรูปแบบตัวใครตัวมันมากที่สุดถึงร้อยละ 76.8 ปัญหาและอุปสรรคของการผลิต และแปรรูปลำไยอบแห้งของไทยในมิติของชาวสวนพบว่าปัญหาในเรื่องของต้นทุนในการซื้อลำไยสดร่วงสำหรับเข้าเตาอบมีราคาสูง วิธีการจำหน่ายภายในประเทศของลำไยอบแห้งไปยังผู้ซื้อทั้งในฤดูและนอกฤดู ส่วนใหญ่จะทำการจำหน่ายผ่านตัวแทนหรือนายหน้าถึงร้อยละ 71.8 และ 76.4 ด้านตลาดส่งออกต่างประเทศของลำไยอบแห้ง การแปรรูปลำไยอบแห้งส่วนใหญ่เป็นลำไยอบแห้งเฉพาะเนื้อ ร้อยละ 76.7 ส่วนที่เป็นลำไยอบแห้งทั้งเปลือก คิดเป็นร้อยละ 76.1 กลุ่มตัวอย่างที่ต้องการส่งออกลำไยอบแห้งไปยังประเทศจีนมากที่สุด ราคาขายส่งลำไยอบแห้งเนื้อโดยเฉลี่ยเกรด AAA 162.56 บาท/กิโลกรัม เกรด AA 141.03 บาท/กิโลกรัม และเกรด A 121.65 บาท/กิโลกรัม

การรับรู้ข้อมูลตลาดภายในและต่างประเทศมีประโยชน์ในเรื่องของการเพิ่มรายได้ในการอุปถัมภ์แห่งมากที่สุด และรู้ถึงสรรพคุณของการบริโภคอุปถัมภ์ซึ่งเป็นประโยชน์ในแง่ของการเพิ่มช่องทางและปริมาณการจำหน่ายอุปถัมภ์แห่ง ตามลำดับ สำหรับกระบวนการแปรรูปอุปถัมภ์แห่งในปัจจุบัน กลุ่มตัวอย่างพอใจในกระบวนการแปรรูปอุปถัมภ์แห่งของตนเองมากที่สุด โดยส่วนใหญ่ ร้อยละ 50.7 มีความเห็นว่า ราคาอุปถัมภ์แห่งจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอนาคต และมีความคิดเห็นเกี่ยวกับนโยบายการแก้ไขปัญหาอุปถัมภ์แห่งของรัฐในปัจจุบันว่าจะสามารถแก้ไขปัญหาได้ โดยเฉพาะในเรื่องของปริมาณการจัดจำหน่ายและการส่งออก ร้อยละ 67.7 เห็นว่าการช่วยเหลือของรัฐทำให้ระดับของปัญหาลดลง ร้อยละ 68.4 เห็นว่าการช่วยเหลือของรัฐทำให้มีความสะดวกมากขึ้น ส่วนการให้ความช่วยเหลือของรัฐในการแก้ไขปัญหากระบวนการแปรรูปอุปถัมภ์แห่ง กลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 64.5 มีความเห็นว่าไม่ได้ทำให้ปัญหาลดลงแต่อย่างใด

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a stylized elephant facing left. The text "CHIANG MAI UNIVERSITY 1964" is written in a circular path around the elephant. There are decorative floral motifs on either side of the elephant.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Production Process of Dried Longan for Export of Tambon Makhuea Chae Farm Group, Mueang Lamphun District Lamphun Province

Author Mr. Chakkrapong Rimchaem

Degree Master of Arts (Political Economy)

Independent Study Advisory Committee

Assistant Professor Dr. Nisit Panthamit Chairperson

Associate Professor Thanet Sriwichailamphan Member

Lecturer Dr. Pirat Karnjanakaroon Member

ABSTRACT

The independent study entitled, “Production Process of Dried Longan for Export of Tambon Makhuea Chae Farm Group, Mueang Lamphun District, Lamphun Province”, aimed to explore the structures of production process of fresh qualified Longan, production process of dried Longan’s flesh for export, and problems and obstacles found through the production process and processing process of dried Longan. The study was conducted by the interview with 155 people dividing into a group of farmers, who owned Longan farms in Tambon Makhuea Chae, a group of general farmers, and a group of dried Longan’s flesh manufacturer or processing manufacturers.

According to the studying results, 65.8 percent of respondents were male and 85.8 percent of them graduated at the primary school level of education. The findings pointed out that Thai language was the major language used for business communication; however, there were only 0.6 percent of respondents used both Thai and English languages for their business. The study also found out that 76.8 percent of dried Longan businesses were individually run. In the dimension of farmers, problems and obstacles of dried Longan production and processing process were found through the high price of falling fresh Longan to be dried. The studying results pointed out that for the domestic distribution of dried Longan to customers in in-and out- Longan seasons, there were 71.8 percent of respondents distributed them through representatives or agents, and 76.4 percent for the dried Longan distribution to international market. 76.7 Percent of

Longan processing would be done with dried Longan's flesh. For the dried Longan with peel, it was found that 76.1 percent of respondents distributed them mostly to China. The average wholesale price for AAA grade of dried Longan's flesh was 162.56 baht/kilogram, AA grade was 141.03 baht/kilogram, and A grade was 121.65 baht/kilogram.

The cognition of domestic and international marketing information gained more advantages. The highest one was mentioned to the increment of income from dried Longan distribution. Moreover, according to the acknowledgement of benefits from the consumption of dried Longan, it helped expanding markets and increasing the amount of dried Longan selling. In term of satisfaction towards dried Longan processing process in the recent days, the respondents mostly paid satisfaction towards their own products. The findings also revealed that 50.7 percent of respondents agreed that the price of dried Longan was supposed to be increased in the near future. Regarding opinions towards the government policy for solving the price decrement of Longan, the respondents agreed that this policy was effective enough to solve problems, especially for the numbers limited for distributions and exports. Furthermore, 67.7 percent of respondents agreed that the assistance of government helped decreasing problems, while 68.4 percent noted that it helped facilitating things. However, they disagreed that the assistance from government in relation to the solution for dried Longan processing process could decrease the problems.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved