

ชื่อเรื่องการค้าค้นคว้าแบบอิสระเชิงวิทยานิพนธ์ การเปรียบเทียบทัศนคติของนักท่องเที่ยว  
ชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มีต่อรีสอร์ท  
ในจังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน

นางสาวรุ่งนภา ชาวกล้า

ปริญญา

วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (สถิติประยุกต์)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้าค้นคว้าแบบอิสระเชิงวิทยานิพนธ์

รศ.ดร. ชูเพ็ญศรี วงศ์พุทธา ประธานกรรมการ

ผศ. พุฒิพงษ์ พุกกะมาน กรรมการ

อ. บัณฑิตา พลับอินทร์ กรรมการ

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่าง  
ประเทศที่มีต่อรีสอร์ทในจังหวัดเชียงใหม่ และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่างๆ (ได้แก่  
สัญชาติ เพศ กลุ่มอายุ และวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาเยือนจังหวัดเชียงใหม่ และส่วนประกอบ  
ที่นักท่องเที่ยวต้องการให้มีในรีสอร์ท) กับทัศนคติที่มีต่อรีสอร์ทในภาพรวม และในด้านต่างๆ โดย  
ใช้ข้อมูลทุติยภูมิจาก แบบสอบถามความคิดเห็นและทัศนคติของนักท่องเที่ยว จากห้องปฏิบัติการ  
วิจัย ประชากร สภาพแวดล้อม และเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาชุมชน ภาควิชาสถิติ คณะวิทยาศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวนทั้งสิ้น 503 คน เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย 250 คน และชาวต่าง  
ประเทศ 253 คน

ผลการศึกษาพบว่า ในภาพรวมนักท่องเที่ยวทั้งหมดมีทัศนคติทางบวกต่อรีสอร์ทใน  
จังหวัดเชียงใหม่ โดยเฉลี่ย 57.81 คะแนน เปรียบเทียบนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีคะแนน

ทัศนคติต่อสถานที่ตั้งของรีสอร์ทต่ำกว่าชาวไทย ( ชาวยุโรปและอเมริกามีคะแนน 45.81, ชาวเอเชียและอื่นๆ 49.66 คะแนน และชาวไทยมี 50.27 คะแนนตามลำดับ )

ผลการวิเคราะห์การจำแนกพหุคูณของคะแนนทัศนคติด้านการออกแบบและการตกแต่งรีสอร์ทในจังหวัดเชียงใหม่ กับตัวแปรเพศ กลุ่มอายุ สัญชาติ วัตถุประสงค์ในการเดินทาง และส่วนประกอบต่างๆ ที่ต้องการให้มีในรีสอร์ท พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อตัวแปรส่วนประกอบที่ต้องการให้มีในรีสอร์ทด้านบรรยากาศสิ่งแวดล้อมมากที่สุด (Beta = 0.479) และกลุ่มตัวแปรอิสระทั้งหมดสามารถอธิบายความผันแปรของคะแนนทัศนคติดังกล่าวได้ด้วย ความเชื่อมั่น ( $R^2$ ) ร้อยละ 43.1



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

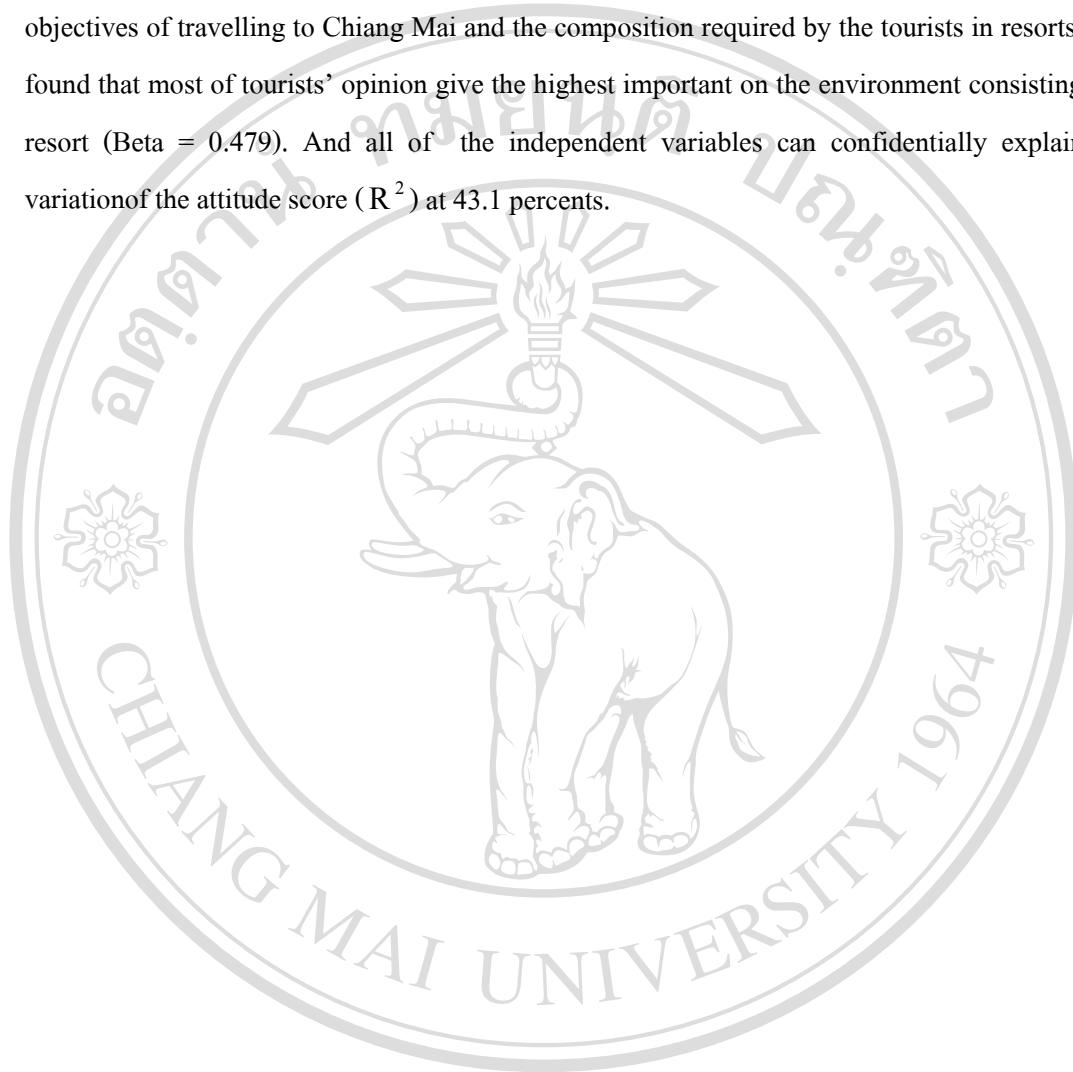
<b>Research Title</b>	A Comparison of Thai and Foreign Tourists' Attitudes on Resorts in Chiang Mai Province		
<b>Author</b>	Miss Rungnapha Chaokla		
<b>Degree</b>	Master of Science (Applied Statistics)		
<b>Examining Committee</b>	Assoc. Prof. Dr. Chupensri	Wongpuddha	Chairperson
	Assist. Prof. Putipong	Bookkamana	Member
	Lect. Bandhita	Plubin	Member

#### Abstract

The two purposes of this research are as following; (1), to study the attitude of Thai and foreign tourists toward the resorts in Chiang Mai Province, (2), to study the relationship of the whole attitude among various factors ( i.e. nationality, sex, age, the objectives of travelling to Chiang Mai and the other compositions required in a resort). The questionnaire data was collected by the Research Laboratory of Population, Environment and Technology for Community Development, Department of Statistics, Faculty of Science, Chiang Mai University. The total of 503 samples were consist of 250 Thai tourists and 253 foreign tourists.

From the study, it is found that all tourists have positive attitudes on the resorts in Chiang Mai Province with the average 57.81 points. Comparison for the foreign tourists' attitude score on the resorts location was lower than Thai (Europe and American have 45.81, Asia and other have 49.66 points and Thai have 50.27 points, respectively) .

The result of Multiple Classification Analysis (MCA), using of the attitude score on the designing and decorating of the resorts in Chiang Mai Province, and sex, age, nationality, the objectives of travelling to Chiang Mai and the composition required by the tourists in resorts, it is found that most of tourists' opinion give the highest important on the environment consisting in a resort (Beta = 0.479). And all of the independent variables can confidentially explain the variation of the attitude score ( $R^2$ ) at 43.1 percents.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved