

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ	การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่สาบ อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่
ผู้เขียน	นายปรีชา คุณแสน
ปริญญา	รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ	รองศาสตราจารย์เสกสิน ศรีวัฒนานุกุลกิจ
	บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่สาบ ศึกษาผลการดำเนินการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่สาบ และศึกษาปัญหาและอุปสรรคการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่สาบ อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเก็บรวบรวมข้อมูลจากบุคลากรขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่สาบ และประชาชนในอาศัยในพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลแม่สาบ รวมทั้งสิ้น 365 คน ผลการศึกษาพบว่า องค์การบริหารส่วนตำบลแม่สาบ มีการดำเนินการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน อยู่ในระดับมาก โดยมีการดำเนินการด้านทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม ด้านองค์กรชุมชน ด้านการจัดการ และด้านการเรียนรู้ของชุมชนของชุมชนในระดับมาก

ผลการดำเนินการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่สาบ พบว่า ภาพรวมผลการดำเนินการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่สาบ อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่ อยู่ในระดับมาก โดยสามารถเสริมสร้างความเข้มแข็งและพึ่งตนเองได้ให้ชุมชนก่อให้เกิดส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชนในระดับมาก และสามารถสร้างงานและสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนได้ในระดับปานกลาง

ปัญหาและอุปสรรคในการส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่สาบ ได้แก่ งบประมาณสำหรับการพัฒนา ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนยังมีจำนวนไม่เพียงพอ ขาดอัตรากำลังบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยเฉพาะ การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในชุมชนค่อนข้างมีจำกัด ไม่กว้างขวาง โครงสร้างพื้นฐานในชุมชนยังไม่ได้รับการพัฒนา ปรับปรุงให้เหมาะสม เพื่อรองรับการท่องเที่ยวในชุมชน เป็นต้น

ปัญหาและอุปสรรคในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชน ได้แก่ ประชาชนยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ถูกต้อง ขาดการสนับสนุนส่งเสริมให้ได้เรียนรู้ ศึกษา ใช้งาน ขาดความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ชุมชนยังขาดการร่วมกันคิดสร้างสรรค์กิจกรรม โครงการที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน เป็นต้น



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title	Community Based Tourism Management of Maesab Sub-district Administration Organization, Samoeng District, Chiang Mai Province
Author	Mr.Preecha Koonsan
Degree	Master of Public Administration
Independent Study Advisor	Associate Professor Seksin Srivatananukulkit

ABSTRACT

The objectives of this research were to examine the tourism management by the community; to investigate the performance of the tourism management by the community; and to explore problems and obstacles of the tourism management by the community, Maesab Sub-district Administration Organization, Samoeng District, Chiang Mai Province. It was the quantitative research employing questionnaires to collect data from 365 personnel of Maesab Sub-district Administration Organization and people residing in Maesab Sub-district Administration Organization. Findings revealed that tourism management by the community of Maesab Sub-district Administration Organization was in the high level in terms of natural resources and culture, community organizations, management and the community learning aspects.

According to the performance of tourism management by the community of Maesab Sub-district Administration Organization, Samoeng District, Chiang Mai Province, it was generally in the high level, too. To illustrate, it was able to greatly strengthen the community's capabilities and self-reliance resulting to the high level of community tourism promotion and the medium level of job creativity and income making.

Additionally, there were problems and obstacles in tourism promotion of Maesab Sub-district Administration Organization. To clarify, the budget for tourism promotion development was inadequate. The certain personnel responsible for the promotion of tourism by the community were insufficient. Moreover, the public relations in the tourism resources promotion were limited and restricted. The community infrastructure was also under-developed to serve for tourism by the community.

Finally, problems and obstacles found in the promotion of tourism by the community were, firstly, the lack of appropriate knowledge and understanding in this regard. Secondly, they were not supported and advocated to attain more knowledge or learn from other places. Thirdly, they were also deficient in developing the quality and measurement of the community product. Lastly, the community participation in creating activities and projects beneficial to the development of tourism resources in the community was minimal.