

ชื่อเรื่องการค้าปลีกแบบอิสระ

ผลกระทบของธุรกิจค้าปลีกข้ามชาติต่อพฤติกรรมผู้บริโภค
ของประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน

นางสาวโสธรา จวงเจิม

ปริญญา

รัฐศาสตรมหาบัณฑิต (การเมืองและการปกครอง)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้าปลีกแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ ดร. โกสุมภ์ สายจันทร์

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์คือ 1) เพื่อศึกษาถึงผลกระทบของการเข้ามาเปิดกิจการของธุรกิจค้าปลีกข้ามชาติต่อพฤติกรรมผู้บริโภคของประชาชนจังหวัดเชียงใหม่ และ 2) เพื่อศึกษาถึงทัศนคติของประชาชนเชียงใหม่ที่มีต่อการเข้ามาเปิดกิจการของธุรกิจค้าปลีกข้ามชาติ

ผู้ศึกษาได้รวบรวมข้อมูลเชิงเอกสาร และการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถามจำนวน 400 ชุด จากประชาชนที่อาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่

ผลการศึกษาพบว่า ประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่มีพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปเมื่อมีการเข้ามาเปิดกิจการของธุรกิจค้าปลีกข้ามชาติ ประชาชนไปซื้อสินค้าจากตลาดสดและร้านขายของชำน้อยลง โดยมีเหตุผลคือ ร้านค้าปลีกข้ามชาติอำนวยความสะดวกสบายได้มากกว่า มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย สินค้าราคาถูกกว่าและมีการบริการที่ดีกว่าตลาดสดและร้านขายของชำ นอกจากนี้ประชาชนส่วนใหญ่ในจังหวัดเชียงใหม่รู้สึกพึงพอใจที่มีการเข้ามาเปิดกิจการของร้านค้าปลีกข้ามชาติ เนื่องจากทำให้ประชาชนได้บริโภคสินค้าที่มีราคาถูกกว่าและมีทางเลือกในการซื้อสินค้าและบริการได้หลากหลายยิ่งขึ้น

ลิขสิทธิ์ © by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title	Impact of Multi-National Retailers on Consumption Behavior of Chiang Mai People
Author	Miss Yasothara Juangjerm
Degree	Master of Arts (Political Science)
Independent Study Advisor	Associate Professor Dr. Kosum Saichan

Abstract

The objectives of this research were to 1) study the impact of the business of the multi-national retailers on consumption behavior of Chiang Mai people, and 2) to study the attitude of the Chiang Mai people towards the business of the multi-national retailers.

The author gathered the information from the related documents as well as interviewing by 400 questionnaires from the people in Chiang Mai Province.

The study found that the Chiang Mai people's consumption behavior had changed since the starting of the business of the multi-national retailers. People less often went to shop from local markets and small retailers. The reason was that the multi-national retailers could provide more facilities, more goods, cheaper prices, and have better service than local markets and small retailers. Furthermore, the majority of Chiang Mai people were satisfied with the business of the multi-national retailers because the people could consume cheaper goods and had more choices to choose the goods and services.