

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ	การวิเคราะห์เนื้อหาเกี่ยวกับการส่งเสริมศักยภาพของสตรี ในนิตยสารผู้หญิง
ผู้เขียน	นางสาวสิโรบล ใหม่วัน
ปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารศึกษา)
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ	รองศาสตราจารย์สดศรี เผ่าอินจันทร์

### บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาถึงประเด็นการนำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมศักยภาพสตรีที่ปรากฏอยู่ในเนื้อหาของนิตยสารผู้หญิง 3 ฉบับ ได้แก่ นิตยสาร ELLE นิตยสาร CLEO และนิตยสาร Cosmopolitan ซึ่งเป็นการวิจัยแบบผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงคุณภาพ และการวิจัยเชิงปริมาณ โดยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหา ถึงประเด็นการส่งเสริมศักยภาพสตรี ที่ปรากฏอยู่ในเนื้อหาของนิตยสารผู้หญิง และความแตกต่างของประเด็นในการนำเสนอเนื้อหาที่ส่งเสริมศักยภาพสตรี ในนิตยสารผู้หญิงทั้ง 3 ฉบับ ผลการศึกษารูปได้ดังนี้

1. การวิเคราะห์เนื้อหาการส่งเสริมศักยภาพสตรี ที่นำเสนอในนิตยสารผู้หญิง พบว่า นิตยสารทั้ง 3 ฉบับ เน้นการส่งเสริมศักยภาพสตรีด้านสุขภาพ ในประเด็นการให้ความรู้แก่สตรีในการส่งเสริมสุขภาพ และป้องกันโรค มากที่สุด รองลงมาได้แก่ การส่งเสริมศักยภาพสตรีด้านสังคม ในประเด็นการตระหนักถึงคุณค่าของตน และมีความเชื่อมั่นในตนเอง ส่วนประเด็นที่พบว่ามีอยู่จำนวนน้อยมาก ได้แก่การส่งเสริมศักยภาพสตรีด้านการศึกษา ในประเด็นการส่งเสริมให้เรียนในสาขาที่มีสตรีเรียนน้อย

2. ข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์เนื้อหาของนิตยสารผู้หญิง ทั้ง 3 ฉบับมีรูปแบบในการนำเสนอไม่แตกต่างกันนัก เพราะเป็นนิตยสารในแนวให้ความรู้ทันโลกทันสมัยแก่สตรีและได้รับลิขสิทธิ์มาจากต่างประเทศ แนวโน้มของเนื้อหาจึงมีลักษณะผสมระหว่างวัฒนธรรม ความคิด และรูปแบบการดำเนินชีวิต ตลอดจนความเกี่ยวข้องของเนื้อหาในการส่งเสริมศักยภาพสตรีกำลังกันระหว่างความเป็นตะวันตก และความเป็นไทย

<b>Independent Study Title</b>	Content Analysis of Women Potentiality Promotion in Women Magazine
<b>Author</b>	Ms. Sirobon Maiwan
<b>Degree</b>	Master of Arts (Communication Studies)
<b>Independent Study Advisor</b>	Associate Professor Sodsri Paoinjun

### Abstract

Objective of this study is to investigate the main issues of content presented in term of promoting women latency in three (3) women magazines such as ELLE, CLEO and, Cosmopolitan. This research was integrated between both qualitative and quantitative analysis by analyze issues of content presented in term of promoting women latency in women magazine and the differences of presenting the content related to promoting women latency in three women magazine.

The results of this study are following:

1. Analyzing the content of promoting women latency that presented women magazine found that all three women magazine emphasized on promoting women latency in term of health perspective the issues related were providing knowledge about promoting health and disease prevention the most. Second, women latency in term of society perspective the issues related were realizing individual self value and self confidence. However, the least perspectives found was promoting women latency in term of education which the issue related was promoting to studying at faculties that have few women studying.

2. Information from analyzing the content of three women magazine was that all three women magazine had similar style of presenting because they were a kind of knowledgeable and fashionable magazines. Furthermore, they all had legal provision of exclusive rights to produce from aboard, therefore, the content trend to be mixed between cultures, ideas and, life style. Finally, The content concerning about promoting women latency in women dedicated that there was well- matched between Western and Thai.