

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การบริหารงานสถานีวิทยุชุมชนของ
สถาบันการศึกษาในเขตภาคเหนือ

ผู้เขียน นางสาววารภรณ์ เขียวป้อม

ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
(การสื่อสารศึกษา)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ รองศาสตราจารย์ธีรภัทร วรรณฤมล

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการบริหารงานสถานีวิทยุชุมชนของสถาบันการศึกษาในเขตภาคเหนือและแนวโน้มของการบริหารงานสถานีวิทยุชุมชนของสถาบันการศึกษาในเขตภาคเหนือ ตามพระราชบัญญัติ การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 โดยใช้แนวคิดทางด้านการบริหารจัดการ ลักษณะงานและโครงสร้างของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์และแนวคิดทางด้านการสื่อสารเป็นกรอบในการวิจัยกลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยพนักงานหรือผู้บริหารของสถานีวิทยุชุมชนของสถาบันการศึกษาในเขตภาคเหนือ จำนวน 5 คน ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบแบบไม่อิงทฤษฎีความน่าจะเป็น (Non - Probability Sampling) ด้วยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) และตั้งเกณฑ์การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง เก็บข้อมูลโดยใช้แบบ สัมภาษณ์ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการพรรณนาเชิงวิเคราะห์ (Analytical Description) ผลการวิจัยพบว่า โครงสร้างการบริหารงานในองค์กรสื่อวิทยุชุมชนของสถาบันการศึกษาในเขตภาคเหนือ มีรูปแบบของโครงสร้างองค์กรในลักษณะกระจายอำนาจการบริหาร (Decentralization) และมีเป้าหมายชัดเจนเพื่อทำให้บริการสาธารณะ และยังคงแนวคิดการบริหารงานจากนโยบายที่สอดคล้องกับพันธกิจของสถาบันศึกษาดั้งสังกัด ทั้งนี้สถานีวิทยุชุมชนทุกสถานี่ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างใช้หลักการบริหารจัดการ ในการบริหารสถานี่ โดยยังคงใช้อำนาจจากผู้บริหารระดับบนเป็นเงื่อนไขสำคัญในการบริหารงานในองค์กร และยังมีภาระกระจายงานโดยเน้นความชำนาญเฉพาะด้าน ได้แก่ ฝ่ายเทคนิค ฝ่ายผลิตรายการ ฝ่ายธุรการ

การกำหนดยุทธศาสตร์ของแต่ละองค์กรจะมีแผนงาน ทิศทาง และเป้าหมายขององค์กร สอดคล้องกับพันธกิจของสถาบันการศึกษาที่สังกัด ซึ่งส่วนใหญ่เน้นการบริการสาธารณะ และยึดหลักปฏิบัติตามเกณฑ์ของจุดปฏิบัติเตรียมความพร้อมวิทยุชุมชน นิยมใช้การสื่อสารระหว่างบุคคล แบบตัวต่อตัวเป็นหลัก เนื่องจากบุคลากรมีจำนวนน้อย และมีประสิทธิภาพสูง นอกจากนี้ยังใช้ โทรศัพท์ในการติดต่อประสานงานร่วมด้วย การกำหนดสัดส่วนของเนื้อหารายการของทุกสถานีอยู่ ภายใต้วิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กรที่สอดคล้องกับสถาบันการศึกษาต้นสังกัด และได้รับการสนับสนุนงบประมาณการก่อตั้งจากสถาบันการศึกษาต้นสังกัด

การสร้างการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆของสถานีวิทยุชุมชนของสถาบันการศึกษาในเขตภาคเหนือ แบ่งเป็นการมีส่วนร่วม 4 ด้านคือ 1. ด้านการบริหารจัดการ 2. ด้านการกำหนดเนื้อหา รูปแบบรายการและการจัดผังรายการของสถานี 3. ด้านการผลิตรายการ 4. ด้านการประเมินผล เป้าหมายของการบริหารงานสถานีวิทยุชุมชนของสถาบันการศึกษาในเขตภาคเหนือ ประกอบไปด้วย เป้าหมายความสำเร็จทางด้านการจัดหารายได้ เป้าหมายความสำเร็จทางการได้รับความนิยมนิยมและเป้าหมายความสำเร็จทางด้านอุดมคติและทุกองค์กรมีความตื่นตัวและต้องการให้เกิดการปฏิรูปสื่อวิทยุกระจายเสียง และมีการเตรียมตัวรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากทิศทางการปฏิรูปสื่อวิทยุกระจายเสียง

Independent Study Title	Administration of Community Radio Stations in Educational Institution in the Northern Region
Author	Miss Waraporn Keawpom
Degree	Master of Arts (Communication Studies)
Independent Study Advisor	Assoc.Prof. Terapatt Vannaruemol

ABSTRACT

This research aims to study the management of educational institution community radio stations in the northern area and their response to introduction of the Operation of Radio and Television Broadcasting Business Act B.E. 2551. Management, job characteristics and structure of the radio and television broadcasting stations, plus communication concepts, were used as the framework for this research.

The sample group included five staff and managers from educational institution community radio stations in the northern area, randomly chosen using a non-probability sampling method, while the sample group was also chosen using a purposive sampling method, with set criteria. Data was collected using interviews and was analyzed using descriptive analysis. The results of the research are that educational institution community radio organizations in the northern area have a decentralized management organization structure. Their main objective is to serve the public, and their management concept remains consistent with their original affiliation. All the community radio stations in this sample use a management principle whereby higher management control of the organization is an important condition; work is distributed to departments based upon skills, including the technical, production and administration departments.

The strategic direction of each organization in terms of plans, direction and objectives, is consistent with its original affiliation. These objectives are mainly focused on serving the public and working in accordance with community radio regulations. The stations also prefer person-to-person communication, as the number of staff is small - this method is highly effective, plus they use the telephone when contacting and coordinating. The proportion of program contents for each station that is in line with the relevant vision and mission, is consistent with the affiliation of its educational institution, and the stations still receive a sponsoring budget from their original affiliate institution.

Participation building for each community radio station in the northern area can be divided in four areas, including: 1) management, 2) program content assignments, 3) program production, and 4) evaluation.

The management objectives of each community radio station are to earn an appropriate income and ideally, to also be popular. In addition, all organizations must want radio media reform and be prepared to respond to the direction of future radio media reforms.