

สังคม โดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ คือ ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมงานไหว้ครูคนตรีของสมาคมศิษย์เก่าโรงเรียนสอนคนตาบอดภาคเหนือจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 10 คน

สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูล ใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบกลุ่ม (Focus Group Interview) ผู้พิการทางสายตาที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุชุมชนเพื่อผู้พิการในจังหวัดเชียงใหม่ ทั้ง 3 สถานีเป็นประจำ จำนวนทั้งสิ้น 30 คน ส่วนการวิเคราะห์ผลการวิจัยเป็นการบรรยายเชิงพรรณนา และวิเคราะห์เนื้อหาตามกรอบแนวคิดที่ศึกษา

ผลการวิจัยพบว่า สถานีวิทยุเสียงเสริมสร้างพลังคนพิการ สถานีวิทยุชุมชนคนพิการเพื่อมวลชน และสถานี BFM ประสานสัมพันธ์สร้างสรรค์สังคม กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งสถานี รูปแบบรายการ เนื้อหารายการ ผู้ดำเนินรายการ ประโยชน์ที่ได้รับจากการฟังรายการ และความยาวของการออกอากาศรายการ แต่ยังมีบางส่วนที่คาดหวังให้สถานีวิทยุชุมชนเพื่อผู้พิการทั้ง 3 สถานี สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ฟังที่เป็นผู้พิการทางสายตามากขึ้น ยกตัวอย่างเช่น ผู้ฟังที่เป็นผู้พิการทางสายตาคาดหวังให้มีการนำเสนอเนื้อหาสาระที่มีประโยชน์ และสามารถนำประโยชน์ที่ได้จากการรับฟังรายการไปปรับใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะเรื่องสิทธิของผู้พิการทางสายตาที่ควรได้รับในการอยู่ร่วมกับคนในสังคม ซึ่งเป็นเรื่องที่คุณฟังที่พิการทางสายตาของทั้ง 3 สถานี ต้องการทราบมากที่สุด

สำหรับข้อเสนอแนะในการปรับปรุงรายการของ สถานีวิทยุเสียงเสริมสร้างพลังคนพิการ สถานีวิทยุชุมชนคนพิการเพื่อมวลชน และ สถานี BFM ประสานสัมพันธ์สร้างสรรค์สังคม ทั้ง 3 สถานี ควรจะมีเฉพาะรายการเพื่อผู้พิการทางสายตานำเสนอตลอดทั้งวัน ผู้ดำเนินรายการที่ไม่ได้เป็นผู้พิการควรพูดถึงเรื่องที่เกี่ยวข้องกับผู้พิการทางสายตาให้มากขึ้นกว่าเดิม ขณะจัดรายการผู้ดำเนินรายการควรสอบถามความต้องการของผู้ฟังว่ามีความต้องการรับข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องใดบ้าง ควรเพิ่มเติมในส่วนของการเปิดโอกาสให้ผู้ฟังโทรศัพท์เข้าไปพูดคุยและแสดงความคิดเห็นในรายการให้มากขึ้นกว่าเดิม ควรมีการนำเสนอสาระความรู้ที่ทำให้ผู้พิการ โดยเฉพาะผู้พิการทางสายตาได้รับประโยชน์อย่างแท้จริง และทั้ง 3 สถานีควรเพิ่มประเภทของรายการข่าวและรายการธรรมะให้มากขึ้นกว่าเดิม

Independent Study Title Gratifications and Expectation of the Blinds Toward
Community Radio Stations for Disabled in Chiang Mai
Province

Author Miss Juthamas Keeratibhumidhama

Degree Master of Arts (Communication Studies)

Independent Study Advisor Associate Professor Terapatt Vannaruemol

ABSTRACT

This research “Gratifications and Expectation of the blinds toward community radio stations for disabled in Chiang Mai province”. Objectives of the study are to study gratification and expectation of the blinds toward community radio stations for disabled in Chiang Mai province.

This study is qualitative research to divide 3 groups. The blinds listening via community radio station sound and power of blind. Select purposive sampling the blinds who is work massage in radio station it should have 10 people. The blinds listening via community radio station of the blinds for mass. Select purposive sampling the blinds to join in activity the train Thai massage for blinds it should have 10 people. And the blinds listening via community radio station blind frequency modulation. Select accidental sampling the blinds are to join in to pray and respect the teachers of associate old students in blind school it should have 10 people.

For to collect a data to used focus group interview the blind are listeners program of community radio stations for disabled in Chiang Mai often. So sampling total amount 30 people. The analyse result of research to used lecture describe and content analysis according to theory.

From the result of research to discover the most sampling gratifications toward objective, content, disc jockey, expected results from listen and time of program on air. But there are some part expectation community radio stations for disabled in Chiang Mai province, need the respond of blinds such as the blinds expectation community radio stations for disabled to present expected results from content and especially the audience can use benefit for them life, Also particularly a right of the blinds in social.

Recommendations to improve community radio stations for disabled. First it should have program whole day. Good Disc jockey should talk a lot about the blinds. While disc jockey arrange the program it should have questions what the blinds need. It should give an opportunity blinds can phone in about the opinion. It should have present knowledge to blinds can receive really expected results. At the end it should add news and dharma program.