ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของประชาชนจังหวัดเชียงใหม่ต่อรายการ “คุยเฟื่องเรื่องไอที” ทางสถานีวิทยุ อสมท จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นางสาวธาริณีย์ ธีฆะพร

ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารศึกษา)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ รองศาสตราจารย์ภูพายัพ ยอดมิ่ง

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่อง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของประชาชนจังหวัดเชียงใหม่ต่อรายการ “คุยเฟื่องเรื่องไอที” ทางสถานีวิทยุ อสมท จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการรับฟังรายการคุยเฟื่องเรื่องไอที การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของประชาชนจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อรายการคุยเฟื่องเรื่องไอที และเพื่อนำผลการวิจัยไปเป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงการผลิตรายการต่อไป

กลุ่มตัวอย่างคือประชาชนที่โทรศัพท์เข้ามาในรายการคุยเฟื่องเรื่องไอที ทางสถานีวิทยุ อสมท จังหวัดเชียงใหม่ F.M.100.75 MHz ในช่วงเดือนมีนาคม – สิงหาคม 2550 จำนวน 240 คน เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) และทดสอบสมมุติฐานด้วยสถิติทดสอบทีแบบ One sample t-test สถิติทดสอบทีแบบ Independent sample t-test สถิติทดสอบเอฟแบบ One-way ANOVA

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง อายุเฉลี่ย 38.62 ปี ส่วนใหญ่การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี อาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว โดยร้อยละ 92.92 รับฟังสถานีวิทยุ อสมท จังหวัดเชียงใหม่ F.M.100.75 MHz และรับฟังวิทยุทางอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์ www.mcotcm.com ร้อยละ 94.81 ส่วนใหญ่ติดตามรับฟังรายการตั้งแต่เริ่มแรกจนถึงปัจจุบันเป็นระยะเวลานาน 4 ปี และฟังรายการเป็นประจำทุกสัปดาห์ เหตุผลสำคัญเพราะต้องการติดตามข้อมูลข่าวสาร ความรู้ เทคนิคการใช้งานต่าง ๆ ทางด้านไอที รองลงมาต้องการถามปัญหา และขอรับคำแนะนำจากวิทยากรผู้ร่วมรายการ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ผลการวิจัยในส่วนการใช้ประโยชน์จากการรับฟังรายการ กลุ่มตัวอย่างให้เหตุผลว่าสามารถสร้างความเข้าใจในเรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศด้านต่าง ๆ ได้มากขึ้นมากที่สุด รองลงมาได้ทราบข้อมูลข่าวสาร เพิ่มพูนความรู้ ทันเหตุการณ์ ส่วนการนำข้อมูลเนื้อหาได้รับการฟังรายการไปแนะนำบอกต่อ ผู้ฟังเห็นว่านำไปใช้ประโยชน์น้อยที่สุด อย่างไรก็ตามการใช้ประโยชน์จากเนื้อหาข้อมูลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำเสนอโดยรวม อยู่ในระดับนำไปใช้ประโยชน์ได้มาก

สำหรับความพึงพอใจต่อรายการ “คุยเฟื่องเรื่องไอที” ผลการวิจัยพบว่า โดยภาพรวมกลุ่มผู้ฟังตัวอย่าง มีความพึงพอใจในระดับมาก ทั้งด้านผู้ดำเนินรายการโดยเฉพาะ น้ำเสียง ไหวพริบการแก้ปัญหา ความรู้ในเรื่องที่จัดรายการ ความน่าเชื่อถือและทำให้ง่ายต่อการเข้าใจ ส่วนวิทยากรที่มาในรายการ มีความพึงพอใจมากที่สุด กับความรู้ในเรื่องที่จัดรายการและความน่าเชื่อถือ และมีความพึงพอใจรองลงมา ในด้านการนำเสนอที่ง่ายต่อการเข้าใจ สำหรับเนื้อหาในรายการ มีความพึงพอใจมากที่สุดในช่วง IT Clinic คุณถามเราตอบ ส่วนช่วงอื่น ๆ พึงพอใจในระดับมาก โดยด้านวัน/เวลาในการออกอากาศ มีความพึงพอใจมากที่สุดต่อช่วงเวลาออกอากาศ และมีความพึงพอใจในระดับน้อยต่อจำนวนวันที่ออกอากาศ สำหรับด้านรูปแบบการนำเสนอ เทคนิค และความชัดเจนในการรับฟัง การฟังรายการสดและย้อนหลังทางอินเทอร์เน็ตผ่าน www.mcotcm.com ตลอดจนการเปิดโอกาสให้ผู้ฟังมีส่วนร่วม มีความพึงพอใจในระดับมาก

นอกจากนี้ จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า ความพึงพอใจรวมของผู้ฟังรายการมีคะแนนเฉลี่ยน้อยกว่า 4 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 สำหรับปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันด้านอายุ รายได้ อาชีพ มีผลให้คะแนนประโยชน์รวมเฉลี่ยของผู้ฟังรายการแตกต่างกัน ส่วนลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศ อายุ อาชีพที่แตกต่างกันมีผลให้ความพึงพอใจรวมเฉลี่ยแตกต่างกัน ทั้งนี้ยังพบว่า พฤติกรรมการรับฟังรายการอย่างเนื่องทุกสัปดาห์ และรับฟังไม่ต่อเนื่องทุกสัปดาห์ มีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน

ส่วนข้อเสนอแนะพบว่า กลุ่มผู้ฟังตัวอย่างต้องการให้เพิ่มจำนวนวันออกอากาศ เพื่ออัพเดทข้อมูลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความต่อเนื่องในการนำเสนอ โดยเฉพาะขยายเวลาช่วงถามตอบปัญหา ส่วนปัญหาที่พบคือ การกระจายเสียงบางจุดสัญญาณไม่ชัดเจน บางครั้งมีคลื่นแทรก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Uses and Gratifications of People in Chiang Mai Province toward "IT Talk" Program of MCOT Radio, Chiang Mai

Author Miss Tharinee Theekaporn

Degree Master of Arts (Communication Studies)

Independent Study Advisor Assoc. Prof. Phupayap Yodming

ABSTRACT

The objective of the study, Uses and Gratifications of People in Chiang Mai Province toward "IT Talk" Program of MCOT Radio, Chiang Mai, is to gain more understanding of listeners of "IT Talk" program in Chiang Mai. The research result will be used as a guideline for better development of the program.

The representative sample includes 240 listeners who call "IT Talk" Program of MCOT Radio, Chiang Mai, F.M.100.75 MHz from March to August 2007. The data was collected by using telephone interview, Descriptive statistics analysis, hypothesis testing using One Sample t-Test, statistical test with Independent Sample t-Test, and the F test via One-way ANOVA.

The study reveals that the majority of representative samples are male with 38.62 average ages. Most of them are businessman/entrepreneur and have university education. 92.92 percent of them listen to MCOT Radio, Chiang Mai, F.M.100.75 MHz and 94.81 percent follow the program from the website, www.mcotcm.com. A good number of them have been listening to the program every week for four years. Their main reason is to follow information, news and knowledge about IT work. The second reason is to pose questions and ask for some suggestions from the expert in the program.

In term of benefits that the listeners gain from the program, the representative sample alleged that the program can provide better understanding in technologies. The next

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

reason is that they want to be informed about news, information, and current situation. The passing along information is considered the least beneficial. Nevertheless, the overall information technology presented by the program is very beneficial.

For the gratifications towards “IT Talk”, the representative sample in general shows high satisfactory level for the moderator especially for her tone, sagacity, problem solving, awareness in information presented in the program, credibility and ability to make things practical. The guest speaker section receives the highest level of satisfaction because of the knowledge presented in the program and their credibility. The following gratification is the practical way in presenting the idea. The answering question section is the most popular and the rest are also well-satisfied. In term of the on-air schedule, the on-air time is the most satisfactory. Yet they are less satisfied in the numbers of on-air days. They are very gratified in the presentation pattern, technique and clear radio reception. The satisfactions also include the use of internet to watch live-shows, old programs on www.mcotcm.com and opportunity to be part of the programs.

In addition, the hypothesis testing shows that the overall satisfaction is less than four point average and 0.01 statistical significance. In term of the demography factor, the differences in gender, age and occupation result in different satisfactory standard in general. It is also found that the continuity and non-continuity in following the program every week can indicate ability in obtaining benefit and level of satisfaction.

The representative samples suggest that there should be more air-time to update informative technology and continuity in presentation especially the asking question section. The problem found in this study is the reception problem in some area because of the interrupted radio wave transmission.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved