

| | |
|------------------------------------|--|
| ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ | การวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของข้อมูลข่าวสารด้าน สุขภาพบนอินเทอร์เน็ต |
| ผู้เขียน | นางสาวชกานต์ ทองรัตน์ |
| ปริญญา | ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารศึกษา) |
| อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ | รองศาสตราจารย์ศศศรี เผ่าอินจันทร์ |

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่อง “การวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพบนอินเทอร์เน็ต” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการนำเสนอข้อมูลสุขภาพบนอินเทอร์เน็ต เพื่อศึกษาเนื้อหาของข้อมูลสุขภาพบนอินเทอร์เน็ต และเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้าเยี่ยมชมหรือใช้บริการข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพ

งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เสริมด้วยการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ประชากรกลุ่มตัวอย่าง คือ เว็บไซต์สุขภาพจำนวน 10 เว็บไซต์โดยคัดเลือกจากการจัดอันดับของศูนย์รวมสถิติเว็บไซต์ (www.truehits.net) ที่มีผู้เยี่ยมชมสูงสุดประจำปี 2549 ในหัวข้อเกี่ยวกับสุขภาพ และส่วนของความพึงพอใจของผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์สุขภาพเก็บข้อมูลจากสมาชิกชมรมออกกำลังกาย จำนวน 100 คน โดยใช้เครื่องมือในการวิจัย คือ ตารางเก็บข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบการให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพและเนื้อหาที่นำเสนอของแต่ละเว็บเพจ ด้านผู้ใช้เว็บไซต์ได้ใช้แบบสอบถาม สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบและเนื้อหา โดยผู้วิจัยได้จำแนกข้อมูลจากตารางเป็นหมวดหมู่และเขียนอธิบายความเชิงคุณภาพ ส่วนการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อรูปแบบและเนื้อหาการให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพของผู้เข้าเยี่ยมชมหรือใช้บริการ ใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยด้านลักษณะทั่วไปของเว็บไซต์กลุ่มตัวอย่างพบว่า ผู้จัดทำเว็บไซต์ส่วนใหญ่เป็นผู้จัดทำอิสระที่ประกอบอาชีพแพทย์ แนวคิดในการจัดทำส่วนใหญ่เพื่อประชาสัมพันธ์องค์กร และมีวัตถุประสงค์เพื่อการเผยแพร่ข้อมูลสุขภาพ สื่อกลุ่มตัวอย่างใช้มากที่สุดคือสีฟ้าและสีขาว โดยเน้นใช้โทนสีเดียวกันในทุกหน้า ส่วนการจัดวางเมนูจะจัดวางเป็นแนวนอนอยู่ด้านบนของเว็บเพจ และให้บริการ Pop up กระดานถามตอบ (Webboard) การค้นหาข้อมูล (Search Engine) และ

การสำรวจประชามติ (Poll) เหมือนเว็บไซต์ทั่วไป

ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์พบการนำเสนอเนื้อหาแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ เนื้อหาประเภทข่าวสารและความรู้ ส่วนรูปแบบการนำเสนอประเภทข่าวสารและประเภทความรู้ ใช้รูปแบบข่าวสารและความรู้ที่นำมาจากแหล่งข้อมูลอื่นและผู้ดูแลเว็บไซต์เขียนขึ้นเองมากที่สุด โดยนำเสนอในลักษณะของข้อความและมีภาพประกอบที่เข้ากับเนื้อหา รวมถึงการเชื่อมโยงไปยังแหล่งข้อมูลอื่นๆ

ส่วนทางด้านผู้รับสารพบว่าความพึงพอใจต่อลักษณะทั่วไปของเว็บไซต์ด้านสุขภาพกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับมาก ทั้งด้านสีและตัวอักษรของเว็บไซต์ที่ใช้โทนสีและตัวอักษรที่คล้ายคลึงกันเพื่อง่ายต่อการจดจำ รวมถึงด้านความสามารถในการใช้งานที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้รวดเร็ว และส่วนบริการต่างๆ ได้แก่ บริการค้นหาข้อมูลทั้งภายในและภายนอกเว็บไซต์ สำหรับความพึงพอใจต่อเนื้อหาของเว็บไซต์โดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับมาก โดยเฉพาะเนื้อหาประเภทความรู้ทั่วไปและเนื้อหาประเภทความบันเทิงที่เน้นความมีส่วนร่วมของผู้ใช้บริการ สำหรับเนื้อหาประเภทข่าวสารที่เป็นการนำเสนอข่าวสารจากแหล่งข้อมูลอื่นและเขียนขึ้นเอง และเนื้อหาประเภทการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่นำเสนอรายละเอียดของสินค้าและบริการเกี่ยวกับสุขภาพนั้นกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title An Analysis of Format and Content of Health Information on the Internet

Author Miss Kochakarn Thongrat

Degree Master of Arts (Communication Studies)

Independent Study Advisor Assoc. Prof. Sodsri Pao-inchan

ABSTRACT

The research “An Analysis of Format and Content of Health Information on the Internet” aims at studying the Format of Health Information on the internet. The study also wants to investigate the health information contents on the internet, and satisfaction of visitors or users of that health information.

This study is a mixed-method research, qualitative plus quantitative research. The population used for studying in this research was the 10 most visited health-related websites in 2006 ranked by www.truehits.net. In terms of satisfaction of visitors of the websites, the researcher collected data from 100 members of the Exercise Club by using data collecting table as a tool. The table collected data concerning with the format of health information services and contents on each webpage. For the data regarding users of the websites, the researcher used questionnaires as a tool to collect the data. To analyze the data on format and contents, the researcher classified all the data and described them qualitatively. For the analysis of visitors' or users' satisfaction on format and contents of the websites, descriptive statistics, percentage, mean and standard deviation were used.

The research results on general characteristics of the sample websites showed that most webmasters were freelancers who were also doctors. The concepts of most websites were to publicize their organizations and to distribute health information to public. The colors that most

websites used the most were blue and white. On every page, the same color scheme was used. The layout of menu was aligned horizontally on top of the webpage. There were pop up, webboard, search engine and poll services like other kinds of websites.

In terms of contents on the websites, there were 2 types of the contents: news& knowledge and multimedia information. The presentation of news and knowledge information was in a form of copy from other sources and fresh writing. For multimedia information, the presentation was in a form of text with picture and links to other sources.

Regarding the information receivers, it was found that the sample group showed their satisfaction on the general characteristics of the websites in the high level. The satisfaction was high in both the use of color and text format because the similar color scheme and easy-to-read texts could help visitors to remember the websites easily. The speed of access to the information and the service parts, i.e. internal and external information search were rated high satisfaction. In terms the website contents, the sample group revealed their high satisfaction, especially on the general knowledge and entertainment contents allow visitors to participate in. For the news contents that copied from other sources or the newly written ones, and the adverting contents or public relations of health products and services, the sample group reported their average satisfaction.