

ชื่อเรื่อง	การค้นคว้าแบบอิสระ	แนวคิดบริโภคนิยมที่สอดแทรกในแบบเรียน วิชาภาษาอังกฤษระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย
ผู้เขียน		นางสาวสุนีย์ สามใจ
ปริญญา		ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)
คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ	รศ. ดร. วารุณี บุญ-หลง	ประธานกรรมการ
	ผศ. ประนุท สุขศรี	กรรมการ
	อ. ขนิษฐกัญญา วินิจฉัยกุล	กรรมการ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อค้นหาแนวคิดบริโภคนิยมที่สอดแทรกในแบบเรียนวิชาภาษาอังกฤษระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย การวิเคราะห์ข้อมูลจะค้นหาคำหรือประโยคที่แสดงถึงแนวคิดบริโภคนิยม โดยใช้แบบเรียนภาษาอังกฤษ *My World Student Book 4 – 6* และ *Super Goal Student Book 4 – 6* ซึ่งใช้ประกอบการเรียนการสอนวิชาภาษาอังกฤษในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 – 6 เป็นเครื่องมือในการศึกษาข้อมูล

ผลจากการศึกษาวิจัยภาษาจากแบบเรียนภาษาอังกฤษ *My World Student Book 4 – 6* และ *Super Goal Student Book 4 – 6* พบว่าแบบเรียนทุกเล่มมีแนวคิดบริโภคนิยมสอดแทรกอยู่ในรูปแบบของคำกริยา คำคุณศัพท์ ซึ่งคำทั้งสองประเภทนี้มีคำนามหรือนามวลีเป็นส่วนขยาย นอกจากนี้ยังพบประโยคชักชวนและประโยคแสดงความต้องการ ซึ่งแสดงถึงความต้องการในการบริโภคสิ่งของหรือบริการต่างๆ จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบคำกริยาที่แสดงการบริโภคได้แก่คำว่า ต้องการ ใช้จ่าย ซื้อ มีหรือเป็นเจ้าของ ได้มา ไป ดู กินหรือดื่ม คิดอยากเป็นเจ้าของ หรือปรารถนาอยากได้ ส่วนคำคุณศัพท์จะมีความหมายในเชิงจงใจหรือชักชวนให้บริโภคสิ่งของหรือบริการบางอย่าง เช่น มีชื่อเสียง ราคาแพง เด่น นำสมัยหรือสมัยใหม่ ใหม่ คุณภาพเยี่ยม เป็นต้น นอกจากนี้ยังพบว่าประโยคชักชวนยังแสดงถึงการจงใจหรือชักนำให้ผู้บริโภคอยากบริโภคสินค้าหรือบริการต่างๆ และประโยคแสดงความต้องการยังเป็นตัวบ่งชี้ถึงความต้องการบริโภคสินค้าหรือบริการต่างๆ ตามยุคสมัยอีกด้วย

Independent Study Title	Consumerism Ideology in Upper Secondary School English Textbooks		
Author	Miss Sunee Samjai		
Degree	Master of Arts (English)		
Independent Study Advisory Committee			
	Assoc. Prof. Dr. Varunee Boon – Long		Chairperson
	Asst. Prof. Pranute	Suksri	Member
	Lect. Khanitthakanya	Winitchaikul	Member

ABSTRACT

The purpose of this study was to demonstrate the portrayal of consumerism ideology of English textbooks. In this study, a selection of six English textbooks, *My World Student Book 4 – 6*, and *Super Goal Student Book 4 – 6* used in upper secondary schools (Mathayom Suksa 4 – 6) were analyzed to find out the portrayal of consumerism ideology.

Findings from the analysis of verbal language in English textbooks clearly revealed that the portrayal of consumerism ideology was found in *My World Student Book 4 – 6*, and *Super Goal Student Book 4 – 6*. The verb choices, adjective choices, persuasive sentences and sentences expressing desire are the indicators that show a person's wants and needs or desires to acquire and use some products and services. The verb choices indicating consumerism are: want, spend, pay, buy, have, use, get, go, watch or see, eat and drink, start thinking, and would love to. Moreover, the adjectives are used to indicate the intention to persuade someone to consume some products or services, such as famous, expensive, cool, fashionable, new, great etc. Both of verbs and adjectives are supported with noun or noun phrase. In addition, persuasive sentences are also used to show how a person is persuaded to consume some products. Finally, sentences expressing one's desire are the indicators of one's desire to consume some modern products.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved