

บทที่ 3

วิธีดำเนินงานวิจัย

การดำเนินการวิจัยนี้เป็นการศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นการศึกษาโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์ลักษณะประชากร รูปแบบการดำเนินชีวิตศึกษาถึงพฤติกรรม และความสัมพันธ์ของรูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีวิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

3.1 ขอบเขตการศึกษา

1. ขอบเขตเนื้อหา

รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ พฤติกรรมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษาปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์

2. ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวนทั้งสิ้น 28,314 คน (ข้อมูลจากระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการและการบริหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2555) ซึ่งการศึกษาครั้งนี้ได้เลือกกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรการคำนวณของ ทาโร ยามาเน (สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์, 2550)

3.2 กลุ่มตัวอย่าง

การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ใช้สูตรการคำนวณของ ทาโร ยามาเน (สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์, 2550) โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นอยู่ที่ร้อยละ 95 ค่าระดับความคลาดเคลื่อนไม่เกินร้อยละ 5 หรือระดับนัยสำคัญ 0.05 โดยมีสูตรคำนวณดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

N = ขนาดประชากร
 n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
 e = ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง

ซึ่งแทนค่าได้ดังนี้

$$n = \frac{28,314}{1 + 28,314(0.05)^2}$$

$$n = 394.428$$

ดังนั้นในการศึกษาครั้งนี้จะใช้กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คน โดยในการเก็บข้อมูลจะมีการสอบถามกลุ่มตัวอย่างก่อน (Screening Question) ว่ากลุ่มตัวอย่างใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์หรือไม่

โดยการเก็บแบบสอบถาม ได้ใช้การแบ่งแบบสอบถามโดยคิดเป็นสัดส่วนเปอร์เซ็นต์ต่อประชากรทั้งหมดนำเสนอในตาราง 3.1 ดังนี้

ตาราง 3.1 จำนวนแบบสอบถามที่ต้องแจกคิดเป็นเปอร์เซ็นต์และเทียบกับจำนวนชุด

| คณะ | จำนวนนักศึกษา (คน) | คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ | เทียบกับ 400 ชุด |
|-------------------|--------------------|--------------------|------------------|
| คณะมนุษยศาสตร์ | 2140 | 7.56 | 30 |
| คณะศึกษาศาสตร์ | 1738 | 6.14 | 25 |
| คณะวิจิตรศิลป์ | 1082 | 3.82 | 15 |
| คณะสังคมศาสตร์ | 861 | 3.04 | 12 |
| คณะวิทยาศาสตร์ | 2824 | 9.97 | 40 |
| คณะวิศวกรรมศาสตร์ | 3366 | 11.89 | 48 |
| คณะแพทยศาสตร์ | 1482 | 5.23 | 21 |
| คณะเกษตรศาสตร์ | 1395 | 4.93 | 20 |

ตาราง 3.1 จำนวนแบบสอบถามที่ต้องแจกคิดเป็นเปอร์เซ็นต์และเทียบกับจำนวนชุด (ต่อ)

| คณะ | จำนวนนักศึกษา (คน) | คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ | เทียบกับ 400 ชุด |
|-------------------------------------|--------------------|--------------------|------------------|
| คณะทันตแพทยศาสตร์ | 632 | 2.23 | 9 |
| คณะเภสัชศาสตร์ | 774 | 2.73 | 11 |
| คณะเทคนิคการแพทย์ | 1193 | 4.21 | 17 |
| คณะพยาบาลศาสตร์ | 2021 | 7.14 | 29 |
| คณะอุตสาหกรรมเกษตร | 1196 | 4.22 | 17 |
| คณะสัตวแพทยศาสตร์ | 371 | 1.31 | 5 |
| คณะบริหารธุรกิจ | 1711 | 6.04 | 24 |
| คณะเศรษฐศาสตร์ | 1211 | 4.28 | 17 |
| คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ | 407 | 1.44 | 6 |
| คณะการสื่อสารมวลชน | 610 | 2.15 | 9 |
| คณะรัฐศาสตร์และรัฐ ประศาสนศาสตร์ | 1068 | 3.77 | 15 |
| คณะนิติศาสตร์ | 802 | 2.83 | 11 |
| วิทยาลัยศิลปะสื่อ และ เทคโนโลยี | 1430 | 5.05 | 20 |
| รวม | 28,314 | 100 | 400 |

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัยคือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่สร้างตามแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบการดำเนินชีวิต AIO

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือแบบสอบถาม ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นข้อมูลด้านประชากรศาสตร์

ตอนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิต โดยผู้ศึกษาสร้างแบบสอบถามให้สอดคล้องกับการจัดการกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตตามลักษณะของ กิจกรรม (Activities) ความสนใจ (Interest) และความคิดเห็น (Opinions) แบ่งเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับการจัดสรรเวลาในการทำกิจกรรมต่างๆ

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับสิ่งที่สนใจเป็นพิเศษและการให้ความสำคัญกับสิ่งต่างๆ

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อตนเองและสิ่งรอบตัว

3.4 การสร้างและการหาประสิทธิภาพเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

นำแบบสอบถามเสนอผู้ทรงคุณวุฒิด้านการวิจัย เพื่อประเมินความตรงและความเที่ยงและแก้ไขแบบสอบถามให้มีความตรงกับเนื้อหาและวัตถุประสงค์ และตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม โดยการทดสอบความตรงของเนื้อหา (Content Validity) ของแบบสอบถามผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ใช้วัดตัวแปรต่างๆ ปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อพิจารณาเนื้อหาของแบบสอบถามและผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีความเชี่ยวชาญในการศึกษาเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ทั้งหมด 3 ท่าน โดยผู้เชี่ยวชาญได้ตรวจสอบเนื้อหาของแบบสอบถามและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ เพื่อให้คำถามในแบบสอบถามครบถ้วน ครอบคลุมของประเด็นคำถามและความถูกต้องของภาษาที่ใช้

การทดสอบความเชื่อถือได้ (Reliability) ของแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามจำนวน 40 ชุด ไปทดสอบกับกลุ่มประชากรที่คล้ายกับตัวอย่างที่จะใช้ในการศึกษา แล้วนำผลที่ได้คำนวณหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยการหาสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient)

ตามวิธีของ ครอนบัค (Cronbach Method) เพื่อให้แน่ใจว่าคำถามที่ถามมีความเหมาะสมและผู้ตอบแบบสอบถามมีความเข้าใจที่ถูกต้องในแต่ละประเด็นคำถาม ก่อนที่จะนำออกไปใช้เก็บข้อมูลจริง สำหรับการหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามได้ทำการทดสอบกับกลุ่มตัวอย่าง และคำนวณหาค่าความเชื่อมั่น โดยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS for Windows แล้วทำการเปรียบเทียบเกณฑ์การประเมิน (สิน พันธุ์พินิจ, 2549) ดังนี้

| ระดับความเชื่อมั่น | เกณฑ์การประเมิน |
|--------------------|------------------------------|
| 0.80 – 1.00 | มีความเชื่อถือได้สูงมาก |
| 0.60 – 0.79 | มีความเชื่อถือได้ค่อนข้างสูง |
| 0.40 – 0.59 | มีความเชื่อถือได้ปานกลาง |
| 0.20 – 0.39 | มีความเชื่อถือได้ต่ำ |
| 0.01 – 0.19 | มีความเชื่อถือได้ต่ำมาก |

การหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามได้ทำการทดสอบกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 40 คน ได้ผลค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.93 เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์การประเมินข้างต้นจึงอยู่ในระดับมีความเชื่อถือได้สูงมาก

3.5 การวิเคราะห์ผลการศึกษา

ศึกษาประมวลผลข้อมูลที่ได้รับจากแบบสอบถามด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS for Windows โดยแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกได้ดังนี้

1) ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

นำเสนอข้อมูลในรูปแบบสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยใช้ตารางแจกแจงความถี่ที่แสดงค่าความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage) ของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นข้อมูลเกี่ยวข้องกับด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย เพศ อายุ ชั้นปี ค่าใช้จ่ายต่อเดือน เป็นต้น

2) ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์

นำเสนอข้อมูลในรูปแบบสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยใช้ตารางแจกแจงความถี่ที่แสดงค่าความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage) ของข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ ประกอบด้วยพฤติกรรมทางด้านการใช้งาน วัตถุประสงค์ ช่องทาง ระยะเวลาใช้งาน และความถี่ เป็นต้น

3) ตอนที่ 3 การวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ตอบแบบสอบถาม

ในตอนที่ 3 ได้แบ่งหัวข้อในการนำเสนอข้อมูลรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ กิจกรรม ความสนใจ ความคิดเห็น ซึ่งทั้ง 3 ด้านจะนำเสนอข้อมูลในรูปแบบสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยใช้ตารางแจกแจงความถี่ และตารางไขว้ (Cross – Tab) ที่แสดงค่าความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage) โดยนำคะแนนร้อยละที่ได้มารวบรวมเพื่อหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อแปลความหมาย

4) ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์

นำเสนอข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างสองตัวแปรในรูปแบบสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยใช้ตารางแจกแจงความถี่และตารางไขว้ (Cross – Tab) ที่แสดงค่าความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage) แสดงความสัมพันธ์ในด้านต่างๆระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตในแบบต่างๆ กับพฤติกรรมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์

โดยในแต่ละด้าน (กิจกรรม ความสนใจ ความคิดเห็น) ใช้มาตรวัดแบบประมาณค่าลิเคิร์ต (Likert Scale) (คุณทลีเวชสาร, 2546) ในการแบ่งเกณฑ์ระดับออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

องค์ประกอบด้านกิจกรรม

คะแนน

5

4

3

2

1

แปลความหมาย

เป็นประจำ

ค่อนข้างบ่อย

เป็นครั้งคราว

นานๆครั้ง

ไม่เคยเลย

องค์ประกอบด้านความสนใจ

คะแนน

5

4

3

2

1

แปลความหมาย

มากที่สุด

มาก

ปานกลาง

น้อย

น้อยที่สุด

องค์ประกอบด้านความคิดเห็น

ความคิดเห็นเชิงบวก

5

4

3

2

1

ความคิดเห็นเชิงลบ

1

2

3

4

5

แปลความหมาย

เห็นด้วยอย่างยิ่ง

เห็นด้วย

เฉยๆ

ไม่เห็นด้วย

ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ผู้ศึกษาได้กำหนดระดับการแปลผลค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น โดยสูตรการคำนวณของพวงรัตน์ ทวีรัตน์ (2543) ดังนี้

$$\text{ค่าพิสัย} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}}$$

$$0.80 = \frac{5 - 1}{5}$$

จากผลการคำนวณข้างต้น ผู้ศึกษานำค่าพิสัยที่ได้มากำหนดเป็นช่วงคะแนนเฉลี่ยเพื่อใช้ในการแปลความหมายระดับความคิดเห็นดังนี้

| ช่วงคะแนนเฉลี่ย | แปลความหมาย |
|-----------------|----------------------|
| 4.21 – 5.00 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง |
| 3.41 – 4.20 | เห็นด้วย |
| 2.61 – 3.40 | เฉยๆ |
| 1.81 – 2.60 | ไม่เห็นด้วย |
| 1.00 – 1.80 | ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง |

3.6 สถิติที่ใช้ในการศึกษา

ความเชื่อมั่น (Reliability)

ความเชื่อมั่น (Reliability) หมายถึงความคงที่ความมั่นคงหรือความสม่ำเสมอของผลการวัดเช่น ถ้านำแบบทดสอบไปวัดสิ่งเดียวกันสองครั้งแล้วได้ผลไม่แตกต่างกัน ถือว่ามีความคงที่ของผลคะแนนที่ได้สูง อีกกรณีหนึ่งก็คือถ้าทำให้แบบทดสอบฉบับเดียวกันสองครั้งในเวลาที่แตกต่างกัน และได้คะแนนเกือบเท่ากันทั้งสองครั้ง ก็จะหมายความว่าแบบทดสอบนั้นมีความเชื่อมั่นสูง ค่าของความเชื่อมั่นแสดงเป็นตัวเลขที่มีค่าไม่เกิน 1.00 หรือ 100% ซึ่งเรียกว่าสัมประสิทธิ์ (Coefficient) ถ้าแบบทดสอบมีค่าสัมประสิทธิ์สูงก็แสดงว่ามีความเชื่อมั่นสูง

ค่าความเชื่อมั่นของแบบทดสอบ โดยใช้สูตรการหาสัมประสิทธิ์แอลฟา (α Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach)

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left[1 - \frac{\sum s_i^2}{s_t^2} \right]$$

เมื่อ α หมายถึง สัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น

n หมายถึง จำนวนข้อ

s_i^2 หมายถึง คะแนนความแปรปรวนแต่ละข้อ

s_t^2 หมายถึง คะแนนความแปรปรวนทั้งฉบับ

การเปรียบเทียบเกณฑ์การประเมิน (สิน พันธุ์พินิจ, 2549)

| ระดับความเชื่อมั่น | เกณฑ์การประเมิน |
|--------------------|------------------------------|
| 0.80 – 1.00 | มีความเชื่อถือได้สูงมาก |
| 0.60 – 0.79 | มีความเชื่อถือได้ค่อนข้างสูง |
| 0.40 – 0.59 | มีความเชื่อถือได้ปานกลาง |
| 0.20 – 0.39 | มีความเชื่อถือได้ต่ำ |
| 0.01 – 0.19 | มีความเชื่อถือได้ต่ำมาก |

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

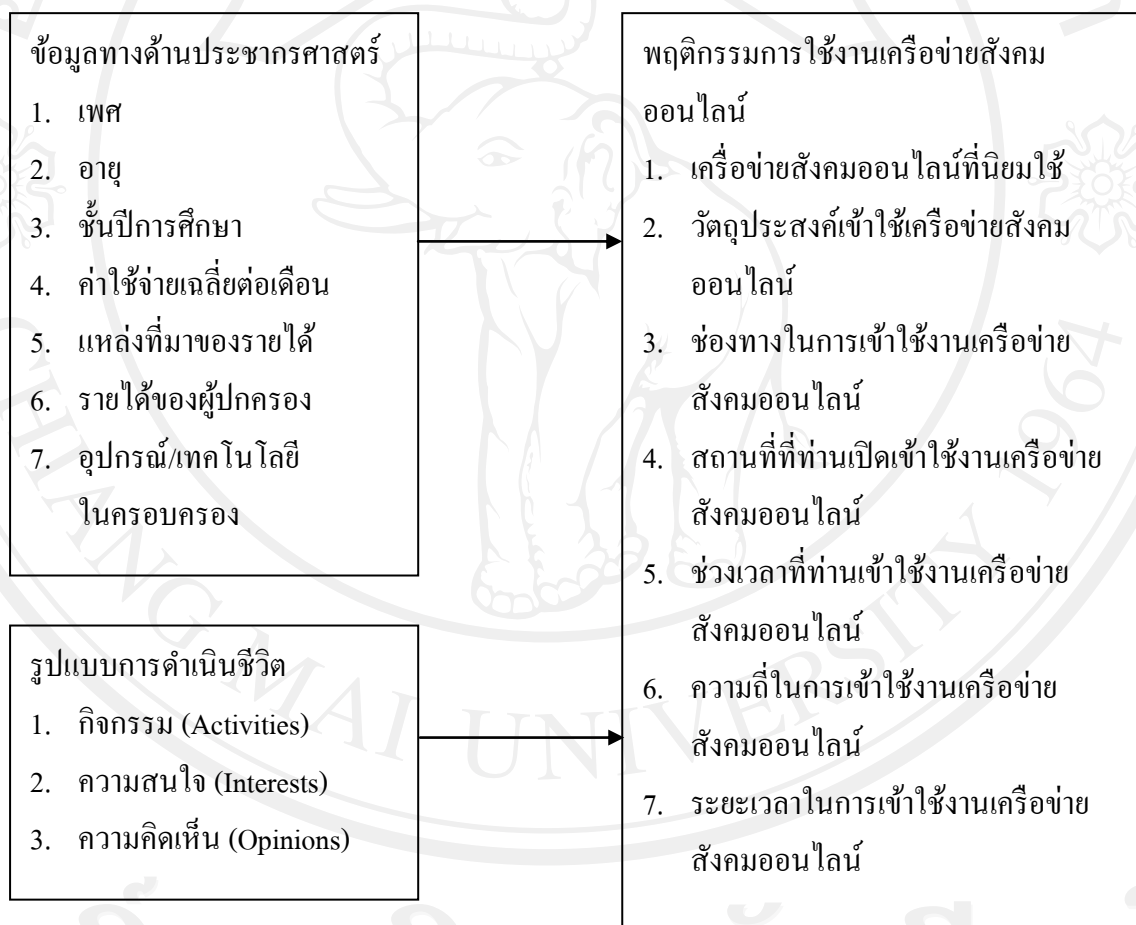
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

3.7 กรอบแนวความคิดในการศึกษา

การศึกษาเรื่อง รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์
ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีกรอบแนวความคิดในการศึกษา ดังนี้

ตัวแปรอิสระ (Independent Variables)

ตัวแปรตาม (Dependent Variables)



รูป 3.1 กรอบแนวความคิดในการศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมการใช้งาน
เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่