

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมการใช้งานเครือข่าย
สังคมออนไลน์ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้เขียน

นายปรัชญา หินศรีสุวรรณ

ปริญญา

วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต
(เทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ ดร.เอกรัฐ บุญเชียง

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นการศึกษาเชิงสำรวจ มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ และความสัมพันธ์ของรูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรม โดยมีแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง คือนักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 400 คน และนำมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมทางสถิติ

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างอยู่ในช่วงอายุ 18-24 ปี เป็นนักศึกษาหญิงที่มีการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์มากกว่านักศึกษาชาย เป็นกลุ่มประชากรที่อยู่ในช่วง Generation M โดยใช้จ่ายส่วนใหญ่อยู่ในระหว่าง 4,000 – 5,000 บาทต่อเดือน แหล่งที่มาของค่าใช้จ่ายมาจากบิดา-มารดา เป็นส่วนใหญ่ จากการศึกษายังพบว่า อุปกรณ์สื่อสารที่นักศึกษามีไว้ครอบครองคือ โทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์โน้ตบุค และสมาร์ตโฟน/แท็บเล็ต โดยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในการครอบครองอุปกรณ์สื่อสารและเทคโนโลยีที่สามารถเข้าใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์

จากการศึกษาพฤติกรรมการใช้งาน เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พบว่าส่วนใหญ่มีการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟสบุค (Facebook) เป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ ใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการบันเทิง อัพเดทสถานะส่วนตัว ข้อมูลส่วนตัว รูปภาพ ใช้ในการพักผ่อนเป็นงานอดิเรก ช่องทางที่กลุ่มตัวอย่างเข้าใช้งานเครือข่ายสังคม

ออนไลน์มากที่สุดและสะดวกที่สุดคือผ่านทางโทรศัพท์มือถือ/แท็บเล็ต การเข้าใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พบว่าช่วงเวลาที่เข้าใช้งานมากที่สุดคือ ช่วงดึก (19.00 – 24.00 น.) ใช้เวลาในการเข้าใช้ประมาณ 30 นาที และเข้าใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ ทุกๆวัน จากการศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่พบว่าสามารถแบ่งกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตได้ทั้งหมด 6 กลุ่ม คือ รูปแบบการดำเนินชีวิตที่มุ่งเน้นด้านตนเอง และครอบครัว รูปแบบการดำเนินชีวิตที่มุ่งเน้นด้านงานอดิเรกและการพักผ่อน รูปแบบการดำเนินชีวิตที่มุ่งเน้นด้านเทคโนโลยี/สารสนเทศ/สินค้า/บริการ รูปแบบการดำเนินชีวิตที่มุ่งเน้นด้านความบันเทิง/ทันสมัย/สังคม รูปแบบการดำเนินชีวิตที่มุ่งเน้นด้านความงาม/สุขภาพ รูปแบบการดำเนินชีวิตที่มุ่งเน้นด้านศาสนาและวัฒนธรรม พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ส่วนใหญ่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่มุ่งเน้นด้านตนเองและครอบครัว เป็นรูปแบบที่แสดงให้เห็นถึง กิจกรรม ความสนใจ ความคิดเห็น เกี่ยวกับความสัมพันธ์ต่อตนเองและครอบครัว

การศึกษาความสัมพันธ์ของรูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พบว่ารูปแบบการดำเนินชีวิตมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ ซึ่งได้แก่เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่นิยมใช้งาน วัตถุประสงค์ของการใช้งาน ช่องทางการใช้งาน สถานที่ที่เปิดใช้งาน เวลาที่เข้าใช้งาน ความถี่ในการเข้าใช้งาน และระยะเวลาของการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จากพฤติกรรมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ บ่งบอกถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตส่วนมากของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คือ 1. รูปแบบการดำเนินชีวิตที่มุ่งเน้นด้านตนเองและครอบครัว มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแสดงให้เห็นถึง กิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็น เป็นเรื่องส่วนตัวที่เกี่ยวข้องกับตนเอง ความสนใจส่วนตัว ภาพลักษณ์ของตนเอง และเกี่ยวข้องกับคนในครอบครัวของตนเอง 2. รูปแบบการดำเนินชีวิตที่มุ่งเน้นด้านงานอดิเรกและการพักผ่อน มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแสดงให้เห็นถึง กิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็น เป็นเรื่อง การพักผ่อน ความพึงพอใจ งานอดิเรกในเรื่องที่ตนเองสนใจเมื่อต้องการพักผ่อน 3. รูปแบบการดำเนินชีวิตที่มุ่งเน้นด้านความบันเทิง/ทันสมัย/สังคม มีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่แสดงให้เห็นถึงกิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจ และความบันเทิงของตนเองมากกว่าสิ่งอื่น ๆ และสิ่งๆ ที่ควรค่าต่อการที่บุคคลจะเข้าไปร่วมทำเพื่อส่วนร่วม

Independent Study Title Lifestyle and Social Network Behavior of
Chiang Mai University Students

Author Mr. Prachya Hinsrisuwan

Degree Master of Science
(Information Technology and Management)

Independent Study Advisor Assoc. Prof. Dr. Ekkarat Boonchieng

ABSTRACT

The independent study of Lifestyle and Social network behavior of Chiang Mai University students. The Objectives of this independent study is to study lifestyle, social network behavior and the both relation with survey research. The study tools were questionnaires to collect the data from 400 Chiang Mai University students and statistical analysis of the data.

From the study results, it was found representative samples have show that their are female students and the age of 19-24 years. Their are M generation have spending of the 4,000 – 5,000 bath/month and source of income from the parent, the most communication devices are mobile phone, notebook, smart phone, tablet. The occupancy of communication technology to access social network applications has increasing.

The result of social network behaviors have show that Facebook is the most social network applications and it used to entertain, update status, profile, photo and relaxation hobbies. Mobile phone and tablet is the channel to access social network applications. It found that the time to access is during the night (7.00 p.m. – 12.00 a.m.) for 30 minute at the time and every day. The study of Lifestyle and Social network behavior of Chiang Mai University students can be classify in 6 group of lifestyle such as Home and Family Orientation, Relax and Hobby Orientation, Information and Technology Orientation, Entertain and Social Orientation, Health

and Beauty Orientation, Religion and Culture Orientation. Finally, the results show that Home and Family Orientation is the Chiang Mai University students lifestyle.

The study result of relation with lifestyle and social network behavior found that the relations such as the most social network applications, the objective of behavior, the access channel, the location to use, the time to access, the access frequency, the duration time have harmonize and unidirectional. From the relation with lifestyle and social network behavior prefer to the most lifestyle of Chiang Mai university students is 1. Home and Family Orientation indicate to activities, interests and Opinions with personal relevant, personal interests, image, and involve their own family. 2. Relax and Hobby Orientation indicate to activities, interests and Opinions with relaxation and hobby of their interest. 3. Entertain and Social Orientation indicate to activities, interests and Opinions with satisfaction, entertainment and common interest.