

บทที่ 5

สรุปอภิปรายผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

ผู้ศึกษาได้ทำการประเมินผลการใช้งานของระบบโดยใช้แบบสอบถาม เพื่อให้ได้ระบบงานที่มีประสิทธิผลและประสิทธิภาพ และตรงตามความต้องการของผู้ใช้มากที่สุด โดยแบบสอบถามถูกจัดทำเพื่อผู้ใช้งาน 2 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้ดูแลระบบและกลุ่มลูกค้า

5.1 หัวข้อการประเมินของแบบสอบถาม

สำหรับกลุ่มผู้ดูแลระบบ เป็นกลุ่มผู้ใช้งาน โปรแกรมในส่วนหลังร้าน โดยสามารถเพิ่มแก้ไขและลบข้อมูล บริหารระบบร้านค้า ควบคุมระบบ ดูแลสมาชิก และติดตามการสั่งซื้อ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะถูกนำไปแสดงในส่วนหน้าร้าน โดยหัวข้อที่ใช้ในการประเมินมีดังต่อไปนี้

- 1) ความสวยงามของเว็บเพจ
- 2) การจัดวางเครื่องมือใช้งานโปรแกรมบนหน้าจอ
- 3) การเรียกดูข้อมูลทำได้ง่ายและสะดวก
- 4) การแก้ไขปรับปรุงทำได้ง่ายและสะดวก
- 5) ความรวดเร็วในการแสดงผลของเว็บเพจ
- 6) ความถูกต้องของการประมวลผลข้อมูล
- 7) ความสะดวกและง่ายในการใช้งานของระบบ
- 8) ได้สารสนเทศที่ตรงกับความต้องการใช้งาน
- 9) สามารถใช้เป็นแหล่งข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจได้
- 10) คู่มือการใช้งานมีความชัดเจนและเข้าใจง่าย

สำหรับกลุ่มลูกค้า เป็นกลุ่มผู้ใช้งาน โปรแกรมในส่วนหน้าร้าน โดยสามารถเรียกดูข้อมูล และปรับปรุงแก้ไขข้อมูลในส่วนที่กลุ่มลูกค้ามีสิทธิในการใช้งานได้ หัวข้อที่ใช้ในการประเมินมีดังต่อไปนี้

- 1) ความสวยงามของเว็บเพจ
- 2) การจัดวางองค์ประกอบบนหน้าจอ
- 3) การเรียกดูข้อมูลทำได้ง่ายและสะดวก
- 4) ความรวดเร็วในการแสดงผลของเว็บเพจ
- 5) ความถูกต้องของการประมวลผลข้อมูล
- 6) ความสะดวกและง่ายในการใช้งานของระบบ

5.2 ลักษณะคำตอบในแบบสอบถาม

ลักษณะคำตอบเป็นการประมาณค่า 5 อันดับดังนี้

มากที่สุด	หมายถึง	ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่า ข้อความสอบถามนั้นตรงกับความคิดเห็นมากที่สุด
มาก	หมายถึง	ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่า ข้อความสอบถามนั้นตรงกับความคิดเห็นมาก
ปานกลาง	หมายถึง	ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่า ข้อความสอบถามนั้นตรงกับความคิดเห็นปานกลาง
น้อย	หมายถึง	ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่า ข้อความสอบถามนั้นตรงกับความคิดเห็นน้อย
น้อยที่สุด	หมายถึง	ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่า ข้อความสอบถามนั้นตรงกับความคิดเห็นน้อยที่สุด

5.3 การวิเคราะห์ผลการสอบถาม

การวิเคราะห์ผลการสอบถาม ทำได้โดยคำนวณหาค่าร้อยละของคำตอบของแต่ละหัวข้อการประเมิน และคำนวณหาค่าเฉลี่ยรวมของแต่ละคำตอบ

5.4 กลุ่มประชากรที่ใช้ในการประเมิน

กลุ่มผู้ดูแลระบบ เป็นผู้ใช้งานระบบในปัจจุบัน จำนวน 3 คน

กลุ่มลูกค้า เป็นลูกค้าชาวไทยและต่างประเทศรวมจำนวนทั้งหมด 30 คน

5.5 ผลการประเมิน

ผลการประเมินของกลุ่มผู้ดูแลระบบเป็นไปตามตาราง 5.1 ดังนี้

ตาราง 5.1 แสดงผลการสอบถามของกลุ่มผู้ดูแลระบบ

ลักษณะการใช้งานระบบในด้านต่าง ๆ	มากที่สุด ความถี่ (ร้อยละ)	มาก ความถี่ (ร้อยละ)	ปานกลาง ความถี่ (ร้อยละ)	น้อย ความถี่ (ร้อยละ)	น้อยที่สุด ความถี่ (ร้อยละ)
1. ความสวยงามของเว็บเพจ	1 (33.33)	2 (66.67)	-	-	-
2. การจัดวางเครื่องมือใช้งาน โปรแกรมบนหน้าจอ	2 (66.67)	1 (33.33)	-	-	-
3. การเรียกดูข้อมูลทำได้ง่ายและสะดวก	-	3 (100.00)	-	-	-
4. การแก้ไขปรับปรุงทำได้ง่ายและสะดวก	1 (33.33)	2 (66.67)	-	-	-
5. ความรวดเร็วในการแสดงผลของเว็บเพจ	-	3 (100.00)	-	-	-
6. ความถูกต้องของการประมวลผลข้อมูล	3 (100.00)	-	-	-	-
7. ความสะดวกและง่ายในการใช้งานของระบบ	-	3 (100.00)	-	-	-
8. ได้สารสนเทศที่ตรงกับความต้องการใช้งาน	-	-	1 (33.33)	2 (66.67)	-
9. สามารถใช้เป็นแหล่งข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจได้	-	-	1 (33.33)	2 (66.67)	-
10. คู่มือการใช้งานมีความชัดเจนและเข้าใจง่าย	1 (33.33)	2 (66.67)	-	-	-
ค่าเฉลี่ยรวม	0.8 (26.67)	1.6 (53.33)	0.2 (6.67)	0.4 (13.33)	-

จากตาราง 5.1 พบว่าจำนวนผู้ดูแลระบบร้อยละ 53.33 เห็นว่าประสิทธิภาพการใช้งานของระบบมีประสิทธิภาพในระดับมาก และผู้ดูแลระบบร้อยละ 26.67 เห็นว่าประสิทธิภาพการใช้งาน

ของระบบมีประสิทธิภาพในระดับมากที่สุด ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความพอใจของผู้ดูแลระบบกับระบบ

ผลการประเมินของกลุ่มลูกค้าเป็นไปตามตาราง 5.2 ดังนี้

ตาราง 5.2 แสดงผลการสอบถามของกลุ่มลูกค้า

ลักษณะการใช้งานระบบในด้านต่าง ๆ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	ความถี่ (ร้อยละ)	ความถี่ (ร้อยละ)	ความถี่ (ร้อยละ)	ความถี่ (ร้อยละ)	ความถี่ (ร้อยละ)
1. ความสวยงามของเว็บเพจ	9 (30.00)	16 (53.33)	5 (16.67)	-	-
2. การจัดวางองค์ประกอบบนหน้าจอ	5 (16.67)	21 (70.00)	4 (13.33)	-	-
3. การเรียกดูข้อมูลทำได้ง่ายและสะดวก	12 (40.00)	18 (60.00)	-	-	-
4. ความรวดเร็วในการแสดงผลของเว็บเพจ	6 (20.00)	24 (80.00)	-	-	-
5. ความถูกต้องของการประมวลผลข้อมูล	6 (20.00)	24 (80.00)	-	-	-
6. ความสะดวกและง่ายในการใช้งาน	6 (20.00)	19 (63.33)	5 (16.67)	-	-
ค่าเฉลี่ยรวม	7.33 (24.44)	20.33 (67.78)	4.67 (15.56)	-	-

จากตาราง 5.2 พบว่าจำนวนผู้ใช้ร้อยละ 67.78 เห็นว่าประสิทธิภาพการใช้งานระบบมีประสิทธิภาพในระดับมาก ร้อยละ 24.44 เห็นว่าประสิทธิภาพการใช้งานของระบบมีประสิทธิภาพในระดับมากที่สุด ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความพอใจของผู้ใช้กับระบบ

จากผลการประเมินพบว่าผู้ใช้ทั้งสองกลุ่มมีความพึงพอใจมาก ฉะนั้น ผู้ศึกษาจะนำผลการสอบถามในครั้งนี้ไปวิเคราะห์เพื่อพัฒนาระบบเพื่อตอบสนองความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้าต่อไป

5.6 บทสรุป

การพัฒนาาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของห้างหุ้นส่วนจำกัดธำรง ทะพิงค์แก เป็นการค้นคว้าแบบอิสระมีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อสนับสนุนการขายส่งสินค้าหัตถกรรม ของห้างหุ้นส่วนจำกัดธำรง ทะพิงค์แก

โดยระบบแบ่งเป็น 2 ส่วนด้วยกันคือ ส่วนหน้าร้าน ซึ่งเป็นส่วนแสดงสินค้า ติดต่อกับลูกค้า รับคำสั่งซื้อสินค้า ส่วนหลังร้าน ซึ่งเป็นส่วนที่ติดต่อกับผู้ดูแลระบบ โดยแบ่งการทำงานออกเป็น 4 ส่วนคือ ระบบบริหารร้านค้า ระบบควบคุมร้าน ระบบดูแลสมาชิกและระบบติดตามคำสั่งซื้อ การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์นี้ได้จัดทำผ่านอินเทอร์เน็ต เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ หลังจากทำการพัฒนาระบบเสร็จสมบูรณ์ได้มีการจัดทำแบบสอบถามเพื่อทำการประเมินผลการใช้งานกับผู้ใช้ทั้ง 2 กลุ่มคือ กลุ่มผู้ใช้งานระบบ และกลุ่มลูกค้า พบว่าระบบสามารถทำงานได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง ตามวัตถุประสงค์

5.7 ข้อจำกัดของระบบงาน

- 5.7.1 ไม่สามารถพัฒนาระบบ Mailing list เพื่อส่งข่าวสารให้สมาชิกผ่านทางอีเมลล์ เนื่องจาก Web Hosting ที่เช่าอยู่ไม่รองรับการส่งอีเมลล์
- 5.7.2 ระบบไม่สามารถตัดสต็อกสินค้าได้ เนื่องจากความซับซ้อนของระบบสินค้าคงคลัง ผู้ศึกษาต้องศึกษาระบบงาน เพื่อพัฒนาระบบให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

5.8 ข้อเสนอแนะของระบบงาน

- 5.8.1 ผู้ใช้งานสามารถเข้าใช้งานระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อสนับสนุนการขายส่งสินค้าของห้างหุ้นส่วนจำกัดธำรง ทะพิงค์แก ผ่านทางเว็บไซต์ได้ที่ www.thamrong.com
- 5.8.2 เพื่อความปลอดภัยของระบบควรมีการสำรองข้อมูลทั้งหมด ซึ่งปัจจุบันการสำรองข้อมูลสามารถทำได้โดยผู้ให้เช่าโฮสต์เพียงอย่างเดียว แต่เพื่อความปลอดภัยที่เพิ่มมากขึ้นทางผู้ดูแลระบบของทางร้านควรสำรองข้อมูลและสามารถกู้ข้อมูลคืนได้ด้วยตนเอง
- 5.8.3 ในส่วนของผู้ดูแลระบบควรทำการตรวจสอบและปรับปรุงข้อมูลสินค้าอยู่เสมอ
- 5.8.4 ควรออกแบบให้สามารถแยกส่งสินค้าและผลิตสินค้าที่ซื้อซื้อสั่งได้ เช่น สั่งตู้ 20 ใบ แต่มีในสต็อก 5 ใบ ควรส่ง 5 ใบ ไปก่อนและผลิตเพิ่มอีก 15 ใบ
- 5.8.5 ควรแสดงรูปภาพสินค้าแบบ 3 มิติ
- 5.8.6 ควรมีตัวเลือกสำหรับการเปลี่ยนสกุลเงินเพื่อรองรับการใช้งานของลูกค้าหลายประเทศ