

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (2547) กล่าวว่า นโยบายของภาครัฐ เรื่องหนึ่งคือการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็กหรือที่เรียกกันว่า SMEs สามารถทำการแข่งขันและทำการค้าได้เพิ่มขึ้น โดยมีมาตรการสนับสนุนต่างๆ จากหลายๆ กระทรวง ทบวง กรม อาทิ เรื่องการนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการประกอบการค้า โดยเทคโนโลยีสารสนเทศนี้ คือ การใช้งานอินเทอร์เน็ตและระบบที่เกี่ยวข้อง พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จึงเป็นเครื่องมือที่รัฐบาลให้ SMEs นำไปใช้งาน เพื่อเพิ่มโอกาสต่างๆ ให้มากขึ้น

ห้างหุ้นส่วนจำกัด ชำรง ทะพิงค์แก เป็นผู้ประกอบการ SMEs ที่ผลิตและจัดจำหน่ายส่งสินค้าหัตถกรรม อาทิ ไม้แกะสลัก โคมไฟไม้ไผ่ กระดาษสา กระเป่าไม้ไผ่สาน ผ้าไหม เป็นต้น ดำเนินการมาแล้วมากกว่า 10 ปี มีฐานลูกค้าอยู่ในกลุ่มประเทศยุโรป (EU) โดยลูกค้าแต่ละรายเป็นลูกค้าที่มีการซื้อขายกันอยู่ มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นต่อปีเพียงเล็กน้อย ปัจจุบันต้องการขยายฐานลูกค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ จากการสนับสนุนของหน่วยงานรัฐบาลและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของห้างหุ้นส่วนจำกัดชำรง ทะพิงค์แก จึงมีความประสงค์ที่จะนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาช่วยให้สามารถขยายโอกาสทางการจำหน่ายสินค้าและสื่ออิเล็กทรอนิกส์จะเข้ามาช่วยสนับสนุนในการทำธุรกรรมต่างๆ ได้สะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาและทำการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อสนับสนุนการขายส่งสินค้าของห้างหุ้นส่วนจำกัดชำรง ทะพิงค์แก เพื่อเป็นการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จากระบบเดิมที่มีอยู่แล้วให้มีความสมบูรณ์และการดำเนินธุรกิจประเภทธุรกิจค้าส่ง (Business to Business) ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อสนับสนุนการขายส่งสินค้าหัตถกรรมของห้างหุ้นส่วนจำกัดชำรง ทะพิงค์แก

1.3 ประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษาเชิงทฤษฎี และ/หรือเชิงประยุกต์

1.3.1 ได้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อสนับสนุนการขายส่งสินค้าหัตถกรรมของห้างหุ้นส่วนจำกัดธำรง ทะพิงค์แก

1.3.2 เป็นแนวทางการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับธุรกิจอื่นๆ ต่อไป

1.4 แผนดำเนินการ ขอบเขต และวิธีการวิจัย

1.4.1 แผนดำเนินการ

- 1) ศึกษาระบบงานปัจจุบันของห้างหุ้นส่วนจำกัด ธำรง ทะพิงค์แก
- 2) วิเคราะห์ ออกแบบและสร้างระบบฐานข้อมูล
- 3) พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อสนับสนุนการขายส่งสินค้าหัตถกรรมของห้างหุ้นส่วนจำกัดธำรง ทะพิงค์แก
- 4) ติดตั้งและทดลองใช้งาน
- 5) ประเมินผลและปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำ
- 6) จัดทำเอกสารประกอบการค้นคว้าอิสระและคู่มือใช้งาน

1.4.2 ขอบเขต

องค์ประกอบพื้นฐานของเว็บไซต์ ในส่วนที่ลูกค้าสามารถเข้ามาใช้งาน ประกอบด้วย

- 1) ส่วนแสดงสัญลักษณ์ร้านค้า
- 2) ระบบแสดงแบนเนอร์
- 3) ส่วนแสดงสินค้า
- 4) ระบบสมาชิก
- 5) ระบบขอปึงคาร์ต
- 6) ส่วนแสดงคำถามที่มักได้รับการสอบถามพร้อมคำตอบ
- 7) ระบบค้นหาสินค้า

ส่วนจัดการระบบของเว็บไซต์ (Administration Tool) เป็นส่วนถูกจัดเตรียมไว้เพื่อให้ผู้ดูแลระบบหรือผู้ที่มีสิทธิในการจัดการระบบ สามารถทำการจัดการกับเว็บไซต์ ประกอบด้วย

- 1) ระบบบริหารร้านค้า
- 2) ระบบควบคุมร้าน
- 3) ระบบดูแลสมาชิก
- 4) ระบบติดตามคำสั่งซื้อ

1.5 อุปกรณ์ที่ใช้ในการพัฒนา

1.5.1 ฮาร์ดแวร์ (Hardware)

- 1) เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล รุ่น เพนเทียมทรี ความเร็วหน่วยประมวลผลกลาง 733 เมกกะเฮิร์ต
- 2) หน่วยความจำหลัก 320 เมกกะไบต์
- 3) อุปกรณ์บันทึกผลฮาร์ดดิสก์ ขนาด 40 กิกะไบต์
- 4) แสแกนเนอร์
- 5) กล้องดิจิทัล
- 6) พรินเตอร์

1.5.2 ซอฟต์แวร์ (Software)

- 1) ระบบฐานข้อมูล MySQL
- 2) ภาษา PHP
- 3) โปรแกรม Micromedia Deamwever 4.0
- 4) โปรแกรม Adobe Photoshop 7.0
- 5) โปรแกรม Adobe Image Ready 3.0
- 6) โปรแกรม Edit Plus 2.10
- 7) โปรแกรม CuteFTP 7 Professional
- 8) โปรแกรม Internet Explorer 6.01
- 9) โปรแกรม Microsoft Word XP
- 10) โปรแกรม Adobe Acrobat 5.0

1.6 นิยามศัพท์

สินค้าหัตถกรรม หมายถึง ไม้แกะสลัก โคมไฟไม้ไผ่ กระดาษสา กระเป่าไม้ไผ่สาน ผ้าไหม

ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หมายถึง โปรแกรมคอมพิวเตอร์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เข้ามาช่วยสนับสนุนในการทำธุรกรรมต่างๆ ได้สะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น โดยอยู่ในรูปแบบเว็บไซต์ อีคอมเมิร์ซ

ห้างหุ้นส่วนจำกัดธารง ทะพิงค์แก หมายถึง ผู้ประกอบการ SMEs ผลิตและจัดจำหน่ายส่งสินค้าหัตถกรรมแห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่

1.7 สถานที่รวบรวมข้อมูลและดำเนินการวิจัย

1.7.1 ห้างหุ้นส่วนจำกัด ช้าง ทะพิงค์แก

1.7.2 สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ บัณฑิตศึกษาสถาน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

1.7.3 สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved