

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์	3
ประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และเอกสารที่เกี่ยวข้อง	5
การวางแผนการตลาด	5
การกำหนดวัตถุประสงค์ทางการตลาดและกลยุทธ์การตลาด	7
การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์	15
ส่วนประสมทางการตลาด	22
การตลาดสำหรับธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	30
เครื่องมือทางการตลาดสำหรับธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	43
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	45
บทที่ 3 วิธีการศึกษา	49
ขอบเขตของเนื้อหา	49
ขอบเขตของประชากร	50
วิธีการศึกษา	50
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	51
การวิเคราะห์ข้อมูลและการรายงานผล	51

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 การรายงานผลและการวิเคราะห์ข้อมูล	53
การรายงานผลการสัมภาษณ์กรรมการผู้จัดการบริษัทตัวแทนเดินทาง ในสาธารณรัฐเกาหลี	53
การวิเคราะห์แนวโน้มและความจำเป็นในการทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ด้านการท่องเที่ยว	60
การวิเคราะห์แนวโน้มและความต้องการทางการตลาดอินเทอร์เน็ตของนักท่องเที่ยว และบริษัทตัวแทนเดินทางในสาธารณรัฐเกาหลี	71
การวิเคราะห์ความต้องการและความจำเป็นในการจัดทำแผนกลยุทธ์ การตลาดอินเทอร์เน็ตของบริษัท วิง ทราเวล เชียงใหม่ จำกัด	83
บทที่ 5 แผนการตลาดและกลยุทธ์การตลาดอินเทอร์เน็ต	91
วิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ	92
ปัญหาและโอกาสทางการตลาด	99
วัตถุประสงค์และเป้าหมายทางการตลาด	102
กลยุทธ์การตลาดและกลยุทธ์การตลาดอินเทอร์เน็ต	102
การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมายและการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์	116
ส่วนประสมทางการตลาด	117
การปฏิบัติการและการควบคุม	121
บทที่ 6 สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	131
สรุปผลการศึกษา	131
อภิปรายผลการศึกษา	136
ข้อค้นพบ	137
ข้อเสนอแนะ	137
บรรณานุกรม	142
ภาคผนวก	144
ประวัติผู้เขียน	147

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงกลยุทธ์ในการเลือกตลาดเป้าหมาย 3 ทาง	21
2 แสดงความแตกต่างระหว่างการตลาดแบบดั้งเดิม กับการตลาดอิเล็กทรอนิกส์	41
3 แสดงข้อมูลทั่วไปของกรรมการผู้จัดการบริษัท ไทย ทัวร์ จำกัด	54
4 แสดงข้อมูลทั่วไปของกรรมการผู้จัดการบริษัท เวล บีอิง ทัวร์ จำกัด	55
5 แสดงข้อมูลทั่วไปของกรรมการผู้จัดการบริษัท ยูวอน ทัวร์ จำกัด	55
6 แสดงข้อมูลทั่วไปของกรรมการผู้จัดการบริษัท ลักกี้ ทัวร์ริส เซอร์วิส จำกัด	56
7 แสดงข้อมูลทั่วไปของกรรมการผู้จัดการบริษัท วอน ทัวร์ จำกัด	56
8 แสดงสรุปข้อมูล บริษัท จิม บอม จำกัด (Jim Bomb Co., Ltd.) จำแนกตามลักษณะทั่วไปและส่วนประสมทางการตลาด	95
9 แสดงสรุปข้อมูล บริษัท กรีน โซน จำกัด (Green Zone Co., Ltd.) จำแนกตามลักษณะทั่วไปและส่วนประสมทางการตลาด	96
10 แสดงสรุปข้อมูล บริษัท สตาร์อิน ทัวร์ จำกัด (Star In Tour Co., Ltd.) จำแนกตามลักษณะทั่วไปและส่วนประสมทางการตลาด	97
11 แสดงสรุปข้อมูล บริษัท ควนทัวร์ จำกัด (Keun Tour Co., Ltd.) จำแนกตามลักษณะทั่วไปและส่วนประสมทางการตลาด	98
12 แสดงระยะเวลากิจกรรมทางการตลาดอินเทอร์เน็ตของบริษัท วิง ทราเวล เชียงใหม่ จำกัด ในภาพรวมเป็นระยะเวลา 1 ปีในช่วงเวลานอกและในฤดูการท่องเที่ยว	113
13 แสดงระยะเวลากิจกรรมทางการตลาดอินเทอร์เน็ตของบริษัท วิง ทราเวล เชียงใหม่ จำกัด ในตลาดประเภท B2B เป็นระยะเวลา 1 ปีในช่วงเวลานอกและในฤดูการท่องเที่ยว	114
14 แสดงระยะเวลากิจกรรมทางการตลาดอินเทอร์เน็ตของบริษัท วิง ทราเวล เชียงใหม่ จำกัด ในตลาดประเภท B2C เป็นระยะเวลา 1 ปีในช่วงเวลานอกและในฤดูการท่องเที่ยว	115
15 แสดงระยะเวลากิจกรรมการบำรุงรักษาเว็บไซต์เป็นระยะเวลา 1 ปี	130

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1	แสดงจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตต่อประชากร 100 คน ในแต่ละประเทศ พ.ศ. 2548	61
2	แสดงรูปแบบการปรับเปลี่ยนตัวกลางในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	69
3	แสดงสถิติผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในภาพรวมของสาธารณรัฐเกาหลี คิดเป็นร้อยละเทียบกับจำนวนประชากรทั้งหมด จากผลสำรวจทุกๆ 6 เดือน ตั้งแต่ปี ค.ศ. 2001-2006	75
4	แสดงจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในสาธารณรัฐเกาหลี คิดเป็นร้อยละเทียบกับจำนวนผู้ใช้ทั้งหมดในช่วงอายุนั้น เปรียบเทียบตามอายุในแต่ละช่วงวัย จากผลสำรวจรายปี ตั้งแต่เดือนกรกฎาคมปี ค.ศ. 2005 – เดือนกรกฎาคมปี ค.ศ. 2006	76
5	แสดงสถิติการใช้เวลาในอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในสาธารณรัฐเกาหลี คิดเป็นร้อยละเทียบกับจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั้งหมด	76
6	แสดงสถิติการใช้โปรแกรมการสื่อสารแบบโต้ตอบทันที MSN ในปี ค.ศ. 2005 เปรียบเทียบกับปี ค.ศ. 2006 และระยะเวลาในการออนไลน์ MSN คิดเป็นชั่วโมงต่อวัน เทียบเป็นร้อยละของจำนวนผู้ใช้ MSN ทั้งหมด	77
7	แสดงสถิติการใช้โปรแกรมการสื่อสารแบบโต้ตอบทันที MSN ในแต่ละประเภทการติดต่อสื่อสาร	77
8	แสดงสถิติการมีที่อยู่ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail Address) ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในสาธารณรัฐเกาหลี และแสดงร้อยละของผู้ที่มีที่อยู่ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์มากกว่า 1 ที่อยู่	78
9	แสดงจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในสาธารณรัฐเกาหลีในแต่ละสาขาอาชีพ คิดเป็นร้อยละเทียบกับจำนวนผู้ทำงานในสาขาอาชีพนั้น จากผลสำรวจรายปีตั้งแต่เดือนกรกฎาคมปี ค.ศ. 2005 – เดือนกรกฎาคมปี ค.ศ. 2006	78
10	แสดงการซื้อขายสินค้าและบริการประเภทต่างๆจากอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละเทียบกับจำนวนผู้ซื้อสินค้าและบริการทั้งหมดในประเภทนั้น จากผลสำรวจรายปีตั้งแต่เดือนกรกฎาคมปี ค.ศ. 2005 – เดือนกรกฎาคมปี ค.ศ. 2006	79
11	แสดงภาพแสดงช่องทางการจัดจำหน่ายแบบดั้งเดิมของบริษัท วิ่ง ทราเวล เชียงใหม่ จำกัด	104
12	แสดงภาพแสดงช่องทางการจัดจำหน่ายแบบใหม่ที่ต้องการเปิดสู่ตลาดผู้บริโภคโดยตรงของบริษัท วิ่ง ทราเวล เชียงใหม่ จำกัด	104
13	แสดงการใช้เครื่องมือการตลาดอินเทอร์เน็ตที่เหมาะสมกับตลาดกลุ่มเป้าหมาย	109

สารบัญภาพ (ต่อ)

รูป		หน้า
14	แสดงหน้าแรกของเว็บไซต์ www.wingcnx.com ที่เน้นความเรียบง่าย มีคอลัมน์บรรจุข้อมูลแบ่งอย่างชัดเจนและมีความน่ารักศไสของการ์ตูน	124
15	แสดงหน้าจอสำหรับกำหนดคำสำคัญ (Keywords) ลงในโปรแกรมเพื่อใช้สำหรับการค้นหาของเครื่องมือค้นหาที่ได้รับความนิยม ได้แก่ google และ yahoo	125
16	แสดงหน้าจอวิธีการทำจดหมายข่าวเพื่อให้ระบบส่งไปยังสมาชิกหรือผู้ชมเว็บไซต์ ที่แสดงความต้องการรับข่าวสารจากบริษัท	126
17	แสดงหน้าต่างโปรแกรม MSN ผู้ชมเว็บไซต์สามารถคลิกเข้าสู่หน้าต่างการสนทนา จากหน้าแรกของเว็บไซต์ได้ทันที	127
18	แสดงหน้ากระดานข่าว (Webboard) ของเว็บไซต์ที่ผู้ชมและสมาชิกสามารถแสดงความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ ได้	128
19	แสดงหน้าแรกของ www.daum.net เว็บท่า (Portal Site) ที่ได้รับความนิยม ในสาธารณรัฐเกาหลี	129