



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

In-Depth-Interview Form

Part 1 : Personal Data

First Name :

Last Name :

Gender : Male Female

Age :

Status : Single Marriage Other

Company Address :

.....

Occupation :

Education :

Website :

Part 2 : Republic of Korea Tourism Industry competitive situation .

1. At the current time, the Korea economy is slowing. What is the situation of your company? Specifically how is your company reacting to the above forces to maintain or increase your profitability?

.....

.....

.....

.....

.....

2. What is your evaluation and use of the Internet as a tourism marketing tool?

.....

.....

.....

.....

.....

Part 3 : The opinion of internet marketing strategies in Tourism Industry Electronic

Commerce.

1. What is your opinion about internet marketing in Tourism Industry?

.....
.....
.....
.....

2. Does Tourism Industry need the electronic commerce and the internet marketing?

.....
.....
.....
.....

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางสาวปีติกันต์ คำศรี
วัน เดือน ปีเกิด	3 ธันวาคม 2519
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2539	สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาการท่องเที่ยว คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จ.เชียงใหม่
พ.ศ. 2545	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ประวัติการทำงาน	
พ.ศ. 2539-2543	มัคคุเทศก์นำเที่ยวทั่วประเทศ (ภาษาต่างประเทศ) บริษัท ดีทแฮล์ม (ประเทศไทย) จำกัด กรุงเทพมหานคร
พ.ศ. 2545-2546	ผู้จัดการทั่วไป เรือนำเที่ยวประเภทดำน้ำ บริษัท เจนนิซีส ลีฟอะบอร์ด จำกัด (สาขาภูเก็ต ประเทศไทย)
พ.ศ. 2546-ปัจจุบัน	ผู้บริหารเว็บไซต์ www.wingcnx.com และผู้ดูแลระบบสารสนเทศ บริษัท วิง ทราเวล เชียงใหม่ จำกัด หุ้นส่วนผู้จัดการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ฟินิกซ์ พลานท์เทชั่น มัคคุเทศก์นำเที่ยวอิสระ (ทั่วประเทศ) นักออกแบบเว็บไซต์และกราฟฟิค