

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการพัฒนาระบบระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการสถานีวิทยุแบบออนไลน์ นั้น ผู้ศึกษาได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมในหัวข้อต่อไปนี้

- 2.1 ระบบวิทยุกระจายเสียง
- 2.2 องค์ประกอบของรายการวิทยุกระจายเสียง
- 2.3 ข้อมูลเบื้องต้นของสถานีวิทยุตัวอย่าง
- 2.4 เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ระบบวิทยุกระจายเสียง

2.1.1 ความหมายของคลื่นเสียงและคลื่นวิทยุ

ศุภางค์ นันตา (2552) ได้ให้ความหมายของคลื่นเสียงและคลื่นวิทยุว่า คลื่นเสียงเป็นพลังงานชนิดหนึ่งที่เกิดจากการสั่นสะเทือนของวัตถุที่เป็นต้นกำเนิดเสียงนั้นๆ เมื่อวัตถุเกิดการสั่นสะเทือนก็จะเกิดเป็นคลื่นเสียง เดินทางผ่านตัวกลางที่เป็นสื่อในการเคลื่อนที่ คืออากาศไปกระทบแก้วหู แก้วหูจะทำหน้าที่รับคลื่นเสียงแล้วส่งไปยังประสาทการได้ยิน จึงทำให้เราได้ยินเสียงต่างๆ ได้ ส่วนคลื่นวิทยุ มีลักษณะเป็นคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าชนิดหนึ่ง และมีเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า คลื่นพาห์ (carrier wave) เนื่องจากเป็นตัวพาคลื่นเสียงไปได้ไกลๆ ในขณะที่คลื่นเสียงไม่สามารถจะเดินทางไปในระยะที่ไกลได้

2.1.2 การส่งสัญญาณ

การส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม (satellite) เป็นการส่งสัญญาณขึ้นไปยังดาวเทียมแล้วแพร่กระจายสัญญาณนั้นลงมายังเครื่องรับดาวเทียม ดาวเทียมสื่อสารทำหน้าที่รับสัญญาณจากสถานีหนึ่งแล้วขยายสัญญาณ จากนั้นส่งสัญญาณซ้ำในความถี่ที่แตกต่างกันส่งยังอีกสถานีรับหรือพื้นที่ต่างๆ ได้ทุกทิศทางจึงทำให้สถานีรับสัญญาณดาวเทียมนั้นได้พร้อมกันทั่วโลก

การส่งกระจายเสียงทางสาย (cable broadcast networks) เป็นส่วนหนึ่งของการให้บริการทางสายเครือข่ายโทรศัพท์และทางเครือข่ายคอมพิวเตอร์หรืออินเทอร์เน็ต โดยอาศัยสายนำส่งสัญญาณที่เชื่อมต่อระหว่างเครื่องส่งและเครื่องรับ ที่ใช้ส่งสัญญาณทางวิทยุและโทรทัศน์ได้แก่

- 1) สายเคเบิล (cable) ใช้ส่งสัญญาณวิทยุและโทรทัศน์ทางสาย
- 2) เส้นใยแก้วนำแสง (optical fiber) ซึ่งใช้ในการสื่อสารโทรคมนาคม เช่น เชื่อมต่อ

สัญญาณระหว่างชุมสายโทรศัพท์ ใช้เชื่อมต่อกับเครือข่ายที่ให้บริการกับบ้านและธุรกิจ และใช้เชื่อมต่อกับสัญญาณทางไกลใต้น้ำ นอกจากนี้ยังเป็นสายที่นำมาใช้ทั่วไปในเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และเครือข่ายการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

2.1.3 หลักการส่งและรับวิทยุกระจายเสียง

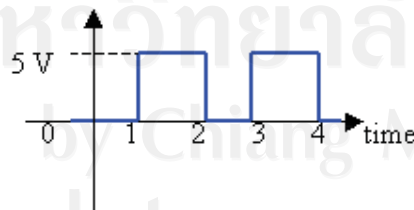
หลักการทำงานของวิทยุกระจายเสียง คือ การส่งความถี่เสียงไปกับคลื่นวิทยุไปยังเครื่องรับวิทยุกระจายเสียงสู่ผู้รับที่เป็นสาธารณะชนรับฟังโดยตรง มีจุดมุ่งหมายเพื่อการส่งข่าวสารความรู้ และความบันเทิง ในการรับฟังเสียงทางเครื่องรับวิทยุกระจายเสียงนั้น เครื่องรับจะรับคลื่นวิทยุทางสายอากาศส่งเข้ามายังภาครับแล้วแปลงกลับมาเป็นเสียง (อรรถพร เขียรถาวร และวิรัชชัย ตั้งสกุล 2547)

2.1.4 วิทยุกระจายเสียงอนาล็อก และวิทยุกระจายเสียงดิจิทัล

การส่งกระจายเสียงจากสถานีวิทยุต่างๆ ที่เรารู้จัก โดยทั่วไปส่งกระจายเสียงในลักษณะ “อนาล็อก” (analog) มี 2 ระบบ ได้แก่ระบบเอเอ็ม และเอฟเอ็ม ซึ่งเป็นการผสมสัญญาณระหว่างคลื่นเสียงกับคลื่นวิทยุ โดยกำหนดแถบความถี่หรือช่องสัญญาณไว้ชัดเจน แต่ในปัจจุบันได้มีการพัฒนาเทคโนโลยีด้านวิทยุกระจายเสียงดิจิทัล (digital) เพื่อรองรับข่าวสารข้อมูลที่สามารถเปิดช่องสัญญาณในการส่งและการรับได้มากขึ้น

กมลกร คงแก้ว (ม.ป.ป.) ได้อธิบายถึงชนิดของสัญญาณว่า

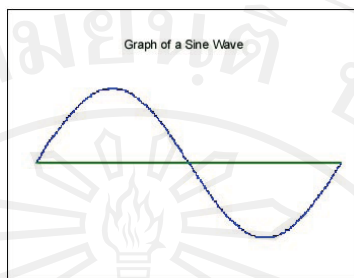
1. สัญญาณดิจิทัล (digital ชนิด signal) หมายถึง สัญญาณที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลแบบไม่ต่อเนื่อง (discrete data) ที่มีขนาดแน่นอนซึ่งขนาดดังกล่าวอาจกระโดดไปมาระหว่างค่าสองค่า คือ สัญญาณระดับสูงสุดและสัญญาณระดับต่ำสุด ซึ่งสัญญาณดิจิทัลนี้เป็นสัญญาณที่คอมพิวเตอร์ใช้ในการทำงานและติดต่อสื่อสารกัน สัญญาณดิจิทัลมีลักษณะคล้ายขั้นบันได ดูกรบกวอนได้น้อย มีความคมชัดกว่าอนาล็อก นิยมใช้ในโทรศัพท์เคลื่อนที่ คอมพิวเตอร์



รูป 2.1 แสดงลักษณะของสัญญาณดิจิทัล

2. สัญญาณอนาล็อก (analog signal) หมายถึงสัญญาณที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลแบบต่อเนื่อง (Continuous Data) ที่มีขนาดไม่คงที่มีลักษณะเป็นเส้นโค้งต่อเนื่องกันไป โดยการส่ง

สัญญาณแบบอนาล็อกจะถูกรบกวนให้มีการแปลความหมายผิดพลาดได้ง่าย เช่น สัญญาณเสียงในสายโทรศัพท์ เป็นต้น สัญญาณอนาล็อก มีลักษณะต่อเนื่องคล้ายเส้นเชือก ถูกรบกวนง่าย เหมาะกับการใช้ในวิทยุสื่อสารระยะใกล้ วิทยุ A.M และ F.M



รูป 2.2 แสดงลักษณะของสัญญาณอนาล็อก

2.2 องค์ประกอบของรายการวิทยุกระจายเสียง

รายการวิทยุกระจายเสียงที่ออกอากาศให้ผู้ฟังได้รับฟัง เป็นการนำเสนอข้อความ หรือเนื้อหาสาระต่างๆ รวมถึงดนตรี เพลง ผสมผสานในลักษณะหลากหลายรูปแบบ โดยข้อความหรือเนื้อหาสาระจะต้องได้รับการอนุญาตให้ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงได้ รายการวิทยุกระจายเสียงส่วนใหญ่ใช้เวลาตั้งแต่ 3 นาทีขึ้นไป บางรายการกำหนดเวลานำเสนอครึ่งชั่วโมง หนึ่งชั่วโมง หรือหลายชั่วโมง ขึ้นอยู่กับรูปแบบของแต่ละรายการ

อย่างไรก็ตาม ภายในเวลาที่น่าเสนอต่างกัน รายการวิทยุกระจายเสียงจะประกอบด้วยองค์ประกอบที่สำคัญ 2 ส่วนคือ (เอื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์ 2546)

2.2.1 เนื้อหาของรายการ (content) เป็นส่วนของการนำเสนอเนื้อหาสาระด้วยเสียงพูด (talk) เสียงสนทนา (conversation) เสียงประกาศ (announce) เสียงสัมภาษณ์ (interview) หรือเสียงอภิปราย (discussion) ซึ่งนับเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุด เนื่องจากเป็นส่วนที่สามารถสื่อสารกับผู้ฟังได้เข้าใจเรื่อง

2.2.2 เสียงดนตรี (music) หรือเพลง (song) เป็นองค์ประกอบที่ใช้เป็นสื่อในการสร้างหรือเร้าอารมณ์ของผู้ฟังให้คล้อยตาม หรือเป็นไปตามเจตนาของผู้เสนอรายการ

ดนตรีในรายการวิทยุกระจายเสียงสามารถแบ่งออกได้ ดังนี้

1) ดนตรีประจำรายการ (signature music) มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นสัญลักษณ์ประจำรายการนั้นๆ ในช่วงการเปิดและปิดรายการ โดยปกติมักใช้เป็นดนตรีหรือเพลงบรรเลงไม่มีเนื้อร้อง และจะเปิดเพลงเดียวกันนี้เป็นประจำทุกครั้งที่เริ่มรายการ จุดประสงค์ก็เพื่อต้องการให้ผู้ฟัง

จำได้ ในปัจจุบันมีการผลิต jingle ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ประจำรายการอีกรูปแบบหนึ่งที่มีเสียงพูด เสียงดนตรีที่มีชีวิตชีวา มีลีลาเร้าอารมณ์ให้ผู้ฟังจดจำง่าย และสนใจติดตามรายการต่อไป

2) ดนตรีคั่น (transition music) ใช้สำหรับแบ่งเนื้อหาที่เสนอ เชื่อมระหว่างเนื้อหา หรือเป็นตัวนำไปสู่อารมณ์หรือฉากอื่น ในทางปฏิบัติเมื่อผู้ดำเนินรายการได้พูดติดต่อกัน 3-5 นาที แล้วอาจจะเปิดเพลงคั่นประมาณ 10-12 วินาที แล้วจึงเริ่มพูดต่อไปใหม่ การใช้ดนตรีคั่นมักเลือก เพลงบรรเลง เพราะถ้ามีเนื้อร้องอาจทำให้ความสนใจของผู้ฟังอยู่ที่เนื้อร้องไม่ใช่เนื้อหาของรายการ อย่างไรก็ตาม การใช้ดนตรีคั่นต้องระวังให้เป็นเพลงที่ไปกันได้กับเนื้อหาของรายการ ในรายการวิทยุกระจายเสียงที่พบว่ามีการใช้ดนตรีคั่น เช่น รายการนิตยสารทางอากาศ ซึ่งมีหลากหลายเนื้อหา หลากหลายรูปแบบในรายการเดียว ควรใช้ดนตรีคั่นเพื่อทำให้การฟังรายการนั้นดูราบรื่นผสมผสานกลมกลืนกันไม่สะดุดอารมณ์ผู้ฟัง

3) ดนตรีคลอ (background music) เป็นดนตรีที่เปิดคลอไปกับเสียงพูดที่นำเสนอ เนื้อหา รายการวิทยุบางรูปแบบต้องมีดนตรีคลอ เช่น รายการสารคดี เพื่อช่วยสร้างบรรยากาศและ กระตุ้นหรือเร้าอารมณ์ของผู้ฟัง ดนตรีคลอจะถูกนำมาใช้โดยให้มีความดังประมาณไม่เกิน 1 ใน 3 ของความดังของเสียงพูดหรือเสียงบรรยาย

2.3 ข้อมูลเบื้องต้นของสถานีวิทยุตัวอย่าง

การที่ผู้รับสารสามารถรับฟังข้อมูลข่าวสาร ความบันเทิง ผ่านรายการวิทยุกระจายเสียงเกิด จากกระบวนการส่งและรับวิทยุกระจายเสียง ซึ่งมีหลักการทำงาน คือ การส่งความถี่เสียงไปกับคลื่น วิทยุไปยังเครื่องรับวิทยุกระจายเสียงของผู้รับที่เป็นสาธารณะชนรับฟังโดยตรง มีจุดมุ่งหมายเพื่อการ ส่งข่าวสาร ความรู้ และความบันเทิง และในการรับฟังเสียงทางเครื่องรับวิทยุกระจายเสียงนั้น เครื่องรับจะรับคลื่นวิทยุทางสายอากาศ ส่งเข้ามายังภาครับแล้วแปลงกลับมาเป็นเสียงสำหรับการส่ง กระจายเสียงจากสถานีวิทยุต่างๆ โดยปกติใช้ 2 ระบบ คือ ระบบเอเอ็ม และเอฟเอ็ม ซึ่งมีความ แตกต่างกันทางด้านคุณสมบัติพื้นฐาน คุณภาพเสียง ระยะทางการครอบคลุมพื้นที่เป้าหมาย การ ผ่านสิ่งกีดขวาง และความแตกต่างของผู้ฟัง

นอกจากนี้ ในปัจจุบันได้มีการพัฒนาเทคโนโลยีด้านวิทยุกระจายเสียงดิจิทัล (digital) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่กำลังก้าวมาแทนที่การส่งกระจายเสียงด้วยระบบอนาล็อก ซึ่งจะช่วยให้ เสียงที่ออกอากาศมีคุณภาพชัดเจน รวมถึงเทคโนโลยีการส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงผ่านระบบ ดาวเทียม ทำให้สามารถพัฒนาเครือข่ายของสถานีวิทยุให้ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการทั่วประเทศหรือ ในต่างประเทศที่ซึ่งมีดาวเทียมที่สามารถให้บริการครอบคลุมไปถึง

สถานีวิทยุ สตาร์ เอฟเอ็ม 102.5 เมกกะเฮิรต์ วิทยุเพื่อความมั่นคง จ.น่าน เปิดทำการเมื่อ วันที่ 29 พฤศจิกายน 2551 มีคณะกรรมการบริหาร และบุคลากรรวมทั้งหมด 8 คน ประกอบด้วย ผู้อำนวยการ 1 คน หัวหน้าสถานี 1 คน การตลาด 1 คน ผู้จัดรายการวิทยุ 5 คน

เครื่องส่งกระจายเสียงขนาด 500 วัตต์

รัศมีการกระจายเสียง 20 – 30 กิโลเมตร

เสาสูง 30 เมตร จากระดับพื้นดิน

ตาราง 2.1 ตัวอย่างผังรายการของสถานีวิทยุ สตาร์ เอฟเอ็ม

วัน	เวลา	รายการ	เนื้อหา
จ-ส	5:30-7:00 น.	เพลงสถานี	เปิดเพลงสถานี สลับโฆษณา
จ-ส	7:00-7:30 น.	ข่าว	ข่าวจากส่วนกลาง
จ-ส	7:30-8:00 น.	เพลงสถานี	เปิดเพลงสถานี สลับโฆษณา
จ-ส	8:00-9:00 น.	ลูกทุ่งบันเทิง	เปิดเพลงสถานี / ตามผู้ฟังขอ/ โฆษณา/ เล่นเกม
จ-ส	9:00-10:00 น.	ลูกทุ่งกำลังใจ	เปิดเพลงสถานี / ตามผู้ฟังขอ/ โฆษณา
จ-ส	10:00-12:00 น.	ลูกทุ่งบันเทิง	เปิดเพลงสถานี / ตามผู้ฟังขอ/ โฆษณา
จ-ส	12:00-13:00 น.	ลูกทุ่งบันเทิง	เปิดเพลงสถานี / ตามผู้ฟังขอ/ โฆษณา/ เล่นเกม
จ-ส	13:00-14:00 น.	פורראมิวสิก	เปิดเพลงสถานี / ตามผู้ฟังขอ/ โฆษณา
จ-ส	14:00-15:00 น.	ลูกทุ่งกำลังใจ	เปิดเพลงสถานี / ตามผู้ฟังขอ/ โฆษณา
จ-ส	15:00-17:00 น.	ลูกทุ่งบันเทิง	เปิดเพลงสถานี / ตามผู้ฟังขอ/ โฆษณา/ เล่นเกม
จ-ส	17:00-18:00 น.	ลูกทุ่งทั่วไทยกับน้ำผลไม้เพื่อสุขภาพ	เปิดเพลงสถานี / ตามผู้ฟังขอ/ โฆษณา
จ-ส	18:00-19:00 น.	ลูกทุ่งคำเมือง	เปิดเพลงสถานี / ตามผู้ฟังขอ/ โฆษณา
จ-ส	19:00-19:30 น.	ข่าว	ข่าวจากส่วนกลาง
จ-ส	19:30-21:00 น.	เพลงสถานี	เปิดเพลงสถานี สลับโฆษณา
อา	6:00-18:00 น.		เปิดให้กับชุมชนมาใช้เพื่อสาธารณะ ประโยชน์ฟรีไม่มีโฆษณา

2.4 เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ชัยวัฒน์ นันทศรี (2550) ได้ทำการค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง “ระบบการจัดการสถานีวิทยุแบบออนไลน์” จากการศึกษาค้นคว้าพบว่าสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการกระจายเสียง เพิ่มช่องทางในการกระจายเสียงและช่วยจัดการระบบสถานีวิทยุได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งยังให้ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ที่ต้องการต่อยอดการศึกษา โดยเพิ่มเติมในส่วนการวิเคราะห์ระบบการจัดการวิทยุแบบออนไลน์ และระบบเว็บไซต์ของสถานีวิทยุ

สุชาติ แสงซอน(2550) ได้ทำการค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง “การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของสถานีวิทยุชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่” ได้อธิบายว่ารายการและโฆษณาที่ออกอากาศในวิทยุชุมชน ต้องเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของวิทยุชุมชนและต้องเป็นรายการเพื่อประโยชน์สาธารณะและชุมชน รูปแบบรายการเป็นการให้สาระความรู้โดยตรง หรือผ่านรูปแบบรายการอื่น รายการและโฆษณาที่ออกอากาศจะต้องเป็นไปตามกฎ ระเบียบวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ตลอดจนกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ผู้เข้าร่วม โครงการต้องรับผิดชอบดูแลรายการของจุดเตรียมความพร้อมวิทยุชุมชน ให้เป็นไปโดยถูกต้องตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวกับการให้บริการส่งวิทยุกระจายเสียง จุดเตรียมความพร้อมวิทยุชุมชนมีการโฆษณาหารายได้เท่าที่เหมาะสม เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายได้ชั่วโมงละไม่เกิน 6 นาที

กาญจนา แก้วเทพ (2549) ได้เปรียบเทียบประเภทของวิทยุไว้ดังนี้

ตาราง 2.2 ตารางเปรียบเทียบประเภทของวิทยุ

เกณฑ์	วิทยุสาธารณะ	วิทยุชุมชน	วิทยุธุรกิจ
การเป็นเจ้าของ	รัฐบาล/หน่วยงานของรัฐ	กลุ่มประชาชน	ธุรกิจ/เอกชน ขอเช่าสัมปทานจากรัฐบาล
พื้นที่ครอบคลุม	กว้างขวาง	กำลังส่งแค่ 1 กิโลวัตต์ ครอบคลุมประมาณ 10 กิโลเมตร	กว้างขวาง
เป้าหมาย	เป็นเครื่องมือถ่ายทอดข่าวสารจากรัฐบาลไปสู่ประชาชน	เป็นสื่อกลางระหว่างประชาชน มีเป้าหมายไม่แสวงกำไร	เป็นเครื่องมือทางธุรกิจ/หวังผลกำไร
ปรัชญา / ธรรมชาติ	เป็นวิทยุของมืออาชีพที่เป็นข้าราชการ เพื่อเป็นกลไกรัฐบาล	เป็นวิทยุอาสาสมัคร เพื่อสร้างระบบประชาธิปไตย	เป็นวิทยุของมืออาชีพ – อาชีพที่เป็นเอกชน
การไหลของข่าวสาร	ทางเดียว	หลายทาง	ทางเดียว

ตาราง 2.2 ตารางเปรียบเทียบประเภทของวิทยุ (ต่อ)

เกณฑ์	วิทยุสาธารณะ	วิทยุชุมชน	วิทยุธุรกิจ
บทบาทหน้าที่	เป็นช่องทางถ่ายทอดข่าวสารของรัฐบาลไปสู่ประชาชน	เป็นสื่อโดยประชาชน/เพื่อ/ของประชาชน	ทำหน้าที่เป็นช่องทางดำเนินงานทางธุรกิจ
การบริหารจัดการ	รูปแบบการบริหารแบบสั่งการแบบราชการ	เน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน/ใช้ระบบบริหารด้วยตนเองแบบประชาธิปไตย	บริหารแบบธุรกิจโดยนักวิชาชีพ
สถานะผู้ฟัง	ตั้งรับ (Passive)	Active เข้ามามีส่วนร่วมหลายบทบาท	Passive
แหล่งรายได้	งบประมาณจากรัฐบาล	มาจากหลายแหล่งแต่ไม่แสวงหากำไร	จากธุรกิจ/การค้า
รูปแบบวิทยุ	เป็นวิทยุระดับชาติ	มีลักษณะหลากหลายแล้วแต่ความต้องการของประชาชนและสอดคล้องกับลักษณะของชุมชน	อาจเป็นระดับท้องถิ่น/ระดับชาติ

องอาจ ปทรวานิช (2550) ได้อธิบายว่าผู้โฆษณา หมายถึง เจ้าของผลิตภัณฑ์ซึ่งจะต้องโฆษณาสินค้า ซึ่งมีทางเลือกสองทางคือโฆษณาเองและใช้บริการของตัวแทนโฆษณา ตัวแทนโฆษณาจะมีบทบาทสำคัญในกระบวนการโฆษณา โดยการวิเคราะห์แผนการตลาดโดยสรุปของผู้โฆษณา เพื่อกำหนดยอดขายหรือเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางการสื่อสารอื่นๆ ซึ่งเป็นวัตถุประสงค์ของการโฆษณา การสร้างสรรค์โฆษณา การผลิตงานโฆษณาตลอดจนการจัดการสื่อ และให้คำแนะนำ เกี่ยวกับการวางแผนสื่อเพื่อให้เข้าถึงผู้รับข่าวสารที่เป็นเป้าหมาย

ภาวูธ พงษ์วิทยานุก และสุรชน โรจนอนุสรณ์ (2551) ได้อธิบายถึง e-Marketing ว่า e-Marketing ย่อมาจากคำว่า Electronic Marketing หรือเรียกว่า “การตลาดอิเล็กทรอนิกส์” หมายถึง การดำเนินกิจกรรมทางการตลาดโดยใช้เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆที่ทันสมัย และสะดวกต่อการใช้งาน เข้ามาเป็นสื่อกลาง ไม่ว่าจะเป็น คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์หรือพีดีเอ มาผสมผสานกับวิธีทางการตลาด การดำเนินกิจกรรมทางการตลาด อย่างลงตัวกับลูกค้าหรือกลุ่มเป้าหมาย เพื่อบรรลุจุดมุ่งหมายขององค์กรอย่างแท้จริง