

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ทำการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้และความเข้าใจต่อการกระทำ ความผิดตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ ของ ผู้ใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต ในอำเภอเมือง เชียงใหม่ ซึ่งประกอบด้วย การรับรู้เกี่ยวกับ พ.ร.บ. ความเข้าใจต่อการกระทำความผิด และพฤติกรรมการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตหลัง พ.ร.บ. ประกาศใช้แล้ว (พฤติกรรมในปัจจุบัน)

ขอบเขตประชากร

การศึกษาค้นคว้านี้กลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือผู้ใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตใน อำเภอเมืองเชียงใหม่ ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน จึงใช้จำนวนประชากรในอำเภอเมือง เป็นประชากรอ้างอิงในการเลือกจำนวนกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาค้นคว้านี้ ซึ่งมีจำนวน 77,141 ราย (กรมการปกครอง : 2551) ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 382 ราย โดยใช้ตารางประชากรและ ตัวอย่างของเอนดอล (มณีส สุวรรณ, 2541:61)

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

การเก็บข้อมูลจะใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยวิธีสุ่มตามความสะดวก (Convenience Sampling) เก็บตัวอย่าง ณ ร้านอินเทอร์เน็ตที่มีสถานที่ตั้งอยู่ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ มีจำนวน 226 ร้าน (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่, 2551) โดยเลือกทำการเก็บข้อมูลที่ร้านอินเทอร์เน็ตที่มี ระยะห่างระหว่างร้านไม่น้อยกว่า 1 กิโลเมตร รวมทั้งหมด 382 ตัวอย่าง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ศึกษาและรวบรวมจากแบบสอบถามผู้ที่มาใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยวิธีสุ่มตามความสะดวก (Convenience Sampling) จำนวน 382 ตัวอย่าง โดยการเก็บข้อมูล ผู้จัดทำได้ทำการแจกแบบสอบถามให้แก่ผู้ที่มาใช้บริการและรอเก็บแบบสอบถามกลับ และเลือกทำการสอบถามบริเวณร้านอินเทอร์เน็ตในอำเภอเมือง ซึ่งแต่ละร้านที่ทำการเก็บข้อมูลมีระยะห่างระหว่างร้านอย่างน้อย 1 กิโลเมตร

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ศึกษาและรวบรวมจากเอกสาร ประกอบด้วย พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 เอกสารอธิบาย วารสาร สิ่งพิมพ์ ข้อความ บทความออนไลน์ การเข้าสัมมนา แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ แบบสอบถามที่จัดทำขึ้น โดยมีเนื้อหาที่ครอบคลุมประเด็น สำคัญ และฐานความผิดตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 โดยแบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ รายได้ ประสบการณ์การใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ปัจจัยของการเลือกใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต ลักษณะการใช้บริการ ระยะเวลาในการใช้ สื่อที่ได้รับทราบเกี่ยวกับ พ.ร.บ.

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับการรับรู้และความเข้าใจต่อการกระทำความผิดตาม พ.ร.บ. ซึ่งประกอบด้วย การรับรู้เกี่ยวกับเนื้อหาสาระ ความเข้าใจต่อการกระทำความผิด

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการ หลัง พ.ร.บ. ประกาศใช้แล้ว ซึ่งหมายถึง การใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตตามกรอบของ พ.ร.บ.

โดยเครื่องมือที่เป็นแบบสอบถามนี้ได้มีการทดสอบความเที่ยงตรงในการนำไปใช้ในการเก็บข้อมูลดังนี้

1. การตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) ผู้ศึกษาได้นำแบบสอบถามให้อาจารย์ที่ปรึกษาและผู้ทรงคุณวุฒิเป็นผู้พิจารณาตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาในแบบสอบถาม

2. นำแบบสอบถามที่ได้ ทำการทดสอบ (Pre-test) จำนวน 20 ชุด กับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต เพื่อรับทราบความไม่ชัดเจนของแบบสอบถาม

3. นำข้อแนะนำต่าง ๆ ที่ได้รับจากการนำแบบสอบถามไปทดสอบ และคำแนะนำจากผู้ทรงคุณวุฒิ มาปรับปรุงเพื่อให้มีความเหมาะสมถูกต้อง และสมบูรณ์ที่สุดก่อนนำไปเก็บข้อมูลจริง

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลจะนำข้อมูลที่ได้อาจจากการรวบรวมแบบสอบถามแบบซึ่งมีลักษณะปลายปิดมาทำการวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ดังนี้

ส่วนที่ 1 อธิบายลักษณะทั่วไปของผู้ใช้บริการ ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยแสดงตารางแจกแจงความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage)

ส่วนการวัดระดับการให้ความสำคัญของปัจจัยในการเลือกใช้บริการจากร้านอินเทอร์เน็ตเป็นคำถามแบบประมาณค่า (Rating Scale) (กฤษณี เวชสาร, 2546: 124) มีเกณฑ์ให้คะแนนระดับความสำคัญของข้อมูลเรียงจาก มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด ดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
สำคัญมากที่สุด	5
สำคัญมาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

คะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย และแปลความหมายของระดับเฉลี่ย โดยใช้เกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	หมายถึง	ระดับความสำคัญ
4.50 – 5.00	หมายถึง	สำคัญมากที่สุด
3.50 – 5.49	หมายถึง	สำคัญมาก
2.50 – 3.49	หมายถึง	ปานกลาง
1.50 – 2.49	หมายถึง	น้อย
1.00 – 1.49	หมายถึง	น้อยที่สุด

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ และความเข้าใจของผู้ใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตใช้ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยแสดงตารางแจกแจงความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และตารางไขว้ (Cross-Tab) โดยนำคะแนนร้อยละที่ได้มารวบรวมเพื่อหาค่าเฉลี่ย (Mean) และแปลความหมาย

ข้อมูลจากแบบสอบถามส่วนที่ 2 คำถามเพื่อประเมินการรับรู้ ความเข้าใจของผู้ใช้บริการซึ่งได้กำหนดการให้ระดับคะแนนโดยใช้ T ปกติ ระดับคะแนน 3 ระดับ (การประเมินผลการเรียน, 2536 : 216-218) เป็นแบบร้อยละ โดยได้กำหนดวิธีการให้คะแนนไว้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามตอบ ถูก และถูกต้องตามข้อเท็จจริง ให้คะแนนเป็น 1 คะแนน

ผู้ตอบแบบสอบถามตอบ ผิด และไม่ถูกต้องตามข้อเท็จจริง ให้คะแนนเป็น 0 คะแนน

ผู้ศึกษาได้กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนเป็นคะแนนร้อยละในการตีความหมายของการรับรู้ พ.ร.บ. โดยมีค่าคะแนนเป็นร้อยละ ดังนี้

คะแนนรวม (ร้อยละ)		ระดับของการรับรู้
80% ขึ้นไป	หมายถึง	มีการรับรู้มาก
50% - 79%	หมายถึง	มีการรับรู้ปานกลาง
น้อยกว่า 50%	หมายถึง	มีการรับรู้น้อย

ผู้ศึกษาได้กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนเป็นคะแนนร้อยละในการตีความหมายของความเข้าใจต่อการกระทำผิดตาม พ.ร.บ. โดยมีค่าคะแนนเป็นร้อยละ ดังนี้

คะแนนรวม (ร้อยละ)		ระดับของความเข้าใจ
80% ขึ้นไป	หมายถึง	มีความเข้าใจมาก
50% - 79%	หมายถึง	มีความเข้าใจปานกลาง
น้อยกว่า 50%	หมายถึง	มีความเข้าใจน้อย

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการตามกรอบของ พ.ร.บ. ใช้ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยแสดงตารางแจกแจงความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และตารางไขว้ (Cross-Tab) โดยนำคะแนนร้อยละที่ได้มารวบรวมเพื่อหาค่าเฉลี่ย (Mean) และแปลความหมาย

ข้อมูลจากแบบสอบถามส่วนที่ 3 คำถามเพื่อประเมินพฤติกรรมกระทำความผิดของผู้ใช้บริการ ตามกรอบ พ.ร.บ. ซึ่งได้กำหนดการให้ระดับคะแนนโดยใช้ T ปกติ ระดับคะแนน 3 ระดับ เป็นแบบร้อยละในการตีความหมายไว้ดังนี้

คะแนนรวม (ร้อยละ)	ระดับของพฤติกรรม	
80% ขึ้นไป	หมายถึง	มีพฤติกรรมตามกรอบ พ.ร.บ. มาก
50% - 79%	หมายถึง	มีพฤติกรรมตามกรอบ พ.ร.บ. ปานกลาง
น้อยกว่า 50%	หมายถึง	มีพฤติกรรมตามกรอบ พ.ร.บ. น้อย

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

ระยะเวลาศึกษาทั้งหมด ตั้งแต่เดือนกันยายน 2551 ถึง กันยายน 2552 และระยะเวลาในการรวบรวมแบบสอบถามตั้งแต่ 29 สิงหาคม 2552 ถึง 5 กันยายน 2552

สถานที่ที่ใช้ในการศึกษา

1. บริเวณสถานที่ตั้งร้านอินเทอร์เน็ตในพื้นที่อำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่
2. สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
3. บัณฑิตวิทยาลัย (โครงการพิเศษ) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ
4. ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ส่วนสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่เพื่อศึกษาหาข้อมูลร้านอินเทอร์เน็ตในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่