

บทที่ 4

การออกแบบหน้าจอ

การออกแบบส่วนการแสดงผลทางจอภาพ เป็นส่วนที่ใช้แสดงผลของข้อมูล และทำการรับข้อมูลจากผู้ใช้ระบบ การออกแบบแบ่งออกตามสิทธิ์ ในการใช้ระบบของผู้ใช้ ซึ่งมีทั้งส่วนแสดงรายการสินค้าให้ลูกค้าได้เลือกชมและสั่งซื้อสินค้า และส่วนที่ให้เจ้าหน้าที่ร้านปรับปรุงข้อมูลที่น่าไปแสดงให้ลูกค้าได้เลือกชม

4.1 การออกแบบหน้าจอของระบบ

การออกแบบหน้าจอได้ออกแบบให้เป็นมาตรฐานเพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าใจและใช้งานได้สะดวก ดังนี้



รูป 4.1 แสดงการออกแบบหน้าจอทั่วไปของร้าน

จากรูปที่ 4.1 อธิบายส่วนต่างๆ ของหน้าจอทั่วไป ดังนี้

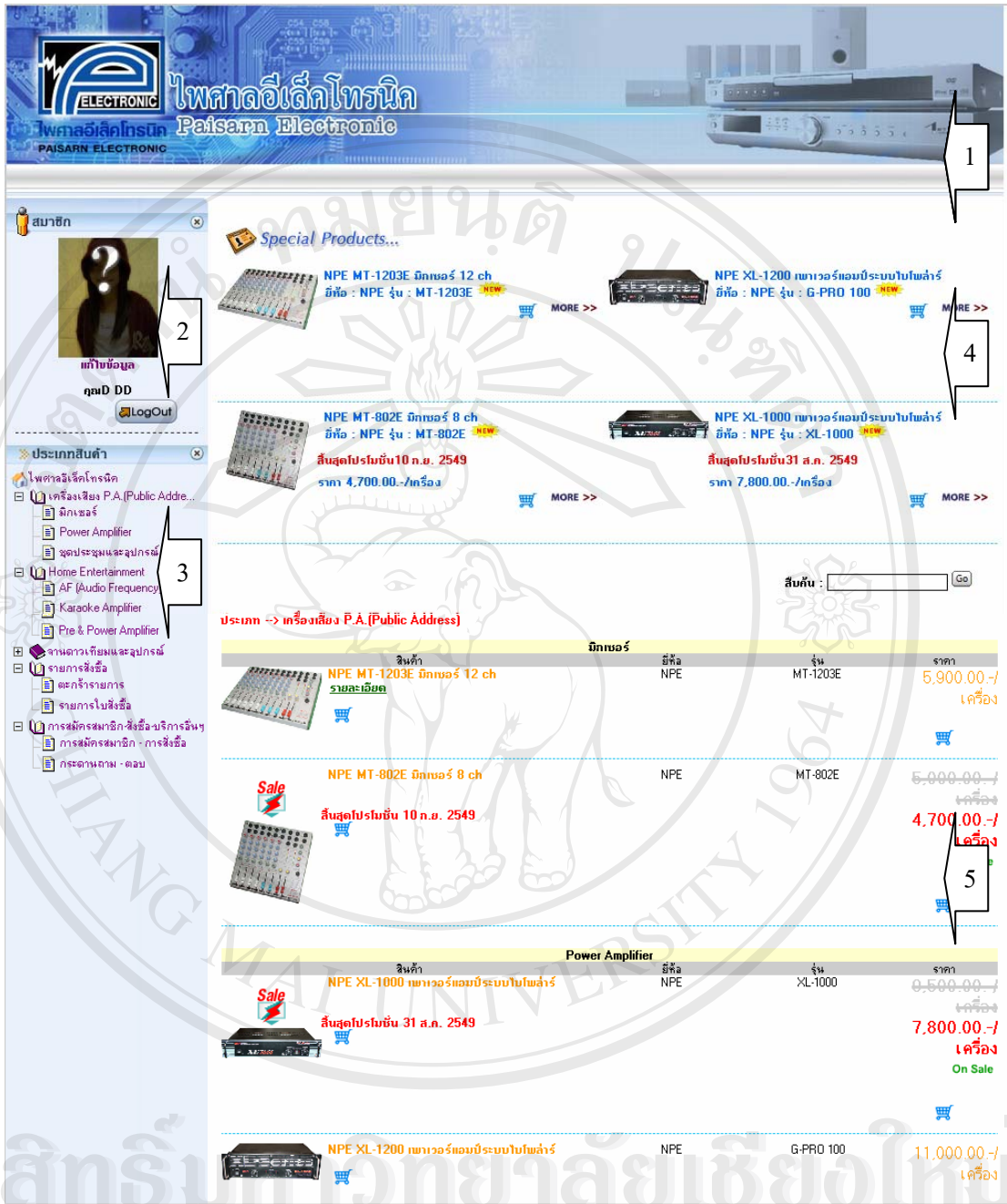
ส่วนที่ 1 ส่วนหัวแสดงสัญลักษณ์ (Logo) ประจำร้าน

ส่วนที่ 2 ให้ผู้ใช้งานทำการสมัครสมาชิก กรอกชื่อสมาชิก (Username) และรหัสผ่าน (Password) ก่อนเข้าระบบเพื่อใช้งาน จะแสดงสถานะของผู้ใช้งานระบบในส่วนนี้ด้วย

ส่วนที่ 3 แสดงหมวดหมู่สินค้า และเมนูในการปรับปรุงข้อมูลต่างๆ ของระบบ

ส่วนที่ 4 แสดงข่าวสารจำนวนไม่เกิน 10 ข่าว

ส่วนที่ 5 แสดงสินค้าโปรโมชันจำนวนไม่เกิน 10 รายการ



รูป 4.2 แสดงการออกแบบหน้าจอแสดงข้อมูลสินค้า

จากรูปที่ 4.2 อธิบายส่วนต่างๆของหน้าจอแสดงข้อมูลสินค้า

ส่วนที่ 1 ส่วนหัวแสดงสัญลักษณ์ (Logo) ประจำร้าน

ส่วนที่ 2 ส่วนให้ผู้ใช้งานแก้ไขข้อมูลส่วนตัว หรือออกจากระบบ

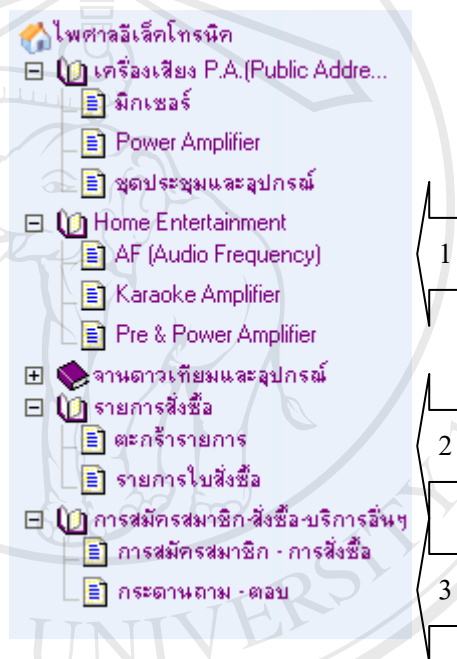
ส่วนที่ 3 ส่วนแสดงหมวดหมู่สินค้า และเมนูในการปรับปรุงข้อมูลต่างๆของระบบ

ส่วนที่ 4 ส่วนแสดงสินค้าใหม่จำนวน 4 รายการ

ส่วนที่ 5 ส่วนแสดงสินค้าจำนวนไม่เกิน 10 รายการ

4.2 เมนูหน้าจอสำหรับผู้ใช้งานระบบ

การออกแบบระบบได้แบบผู้ใช้งานระบบเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ ลูกค้าและพนักงาน โดยทำการออกแบบให้ผู้ใช้งานทำงานบนหน้าจอเดียวกันทั้งหมด แต่มีการกำหนดสิทธิในการใช้ระบบให้กับผู้ใช้งานแตกต่างกัน ดังนี้



รูป 4.3 แสดงเมนูสำหรับลูกค้าสำหรับเรียกดูข้อมูลระบบ

จากรูปที่ 4.3 แสดงเมนูการเชื่อมโยงข้อมูลสำหรับลูกค้าที่มีการใช้ระบบ โดยสามารถแบ่งเป็นกลุ่มเมนูการทำงานได้ 3 กลุ่มคือ

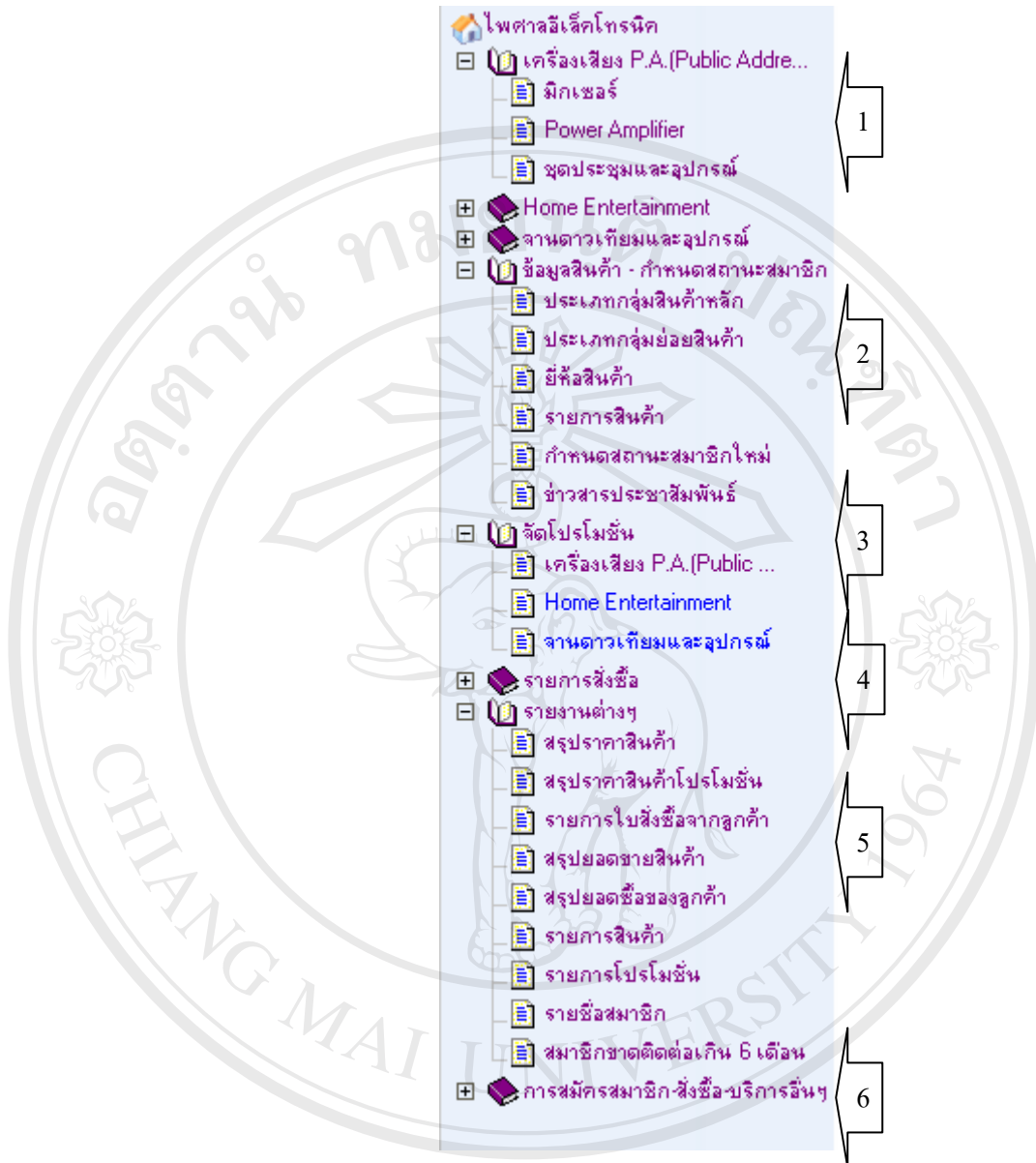
ส่วนที่ 1 เมนูสินค้าตามกลุ่มสินค้า และกลุ่มย่อยสินค้า ใช้เพื่อเข้าดูรายการและราคาสินค้า

สำหรับการสั่งซื้อสินค้า

ส่วนที่ 2 เมนูรายการสั่งซื้อ ใช้เพื่อตรวจสอบรายการสั่งซื้อ แจ้งการโอนเงิน และ

ตรวจสอบสถานการณั้จัดส่งสินค้า

ส่วนที่ 3 เมนูกระดานถาม-ตอบของผู้ใช้ระบบ ใช้เพื่อตั้งคำถามและตอบคำถาม



รูป 4.4 แสดงเมนูสำหรับผู้ดูแลระบบสำหรับเรียกดูข้อมูลระบบ

จากรูปที่ 4.4 แสดงเมนูการเชื่อมโยงข้อมูลสำหรับผู้ดูแลระบบที่มีการใช้ระบบ โดยสามารถแบ่งเป็นกลุ่มเมนูการทำงานได้ 6 กลุ่มคือ

ส่วนที่ 1 เมนูสินค้าตามกลุ่มสินค้า และกลุ่มย่อยสินค้า ใช้เพื่อเข้าดูรายการและราคาสินค้า สำหรับตรวจสอบความผิดพลาด

ส่วนที่ 2 เมนูการปรับปรุงข้อมูลต่างๆของระบบ ใช้เพื่อปรับปรุงข้อมูลต่างๆในฐานข้อมูล

ส่วนที่ 3 เมนูการจัดโปรโมชั่นสินค้า ใช้ปรับปรุงข้อมูลราคาสินค้าที่มีการจัดโปรโมชั่น โดยสามารถกำหนดโปรโมชั่นได้ล่วงหน้า

ส่วนที่ 4 เมนูรายการสั่งซื้อ สำหรับตรวจสอบการสั่งซื้อจากลูกค้า และแจ้งสถานการณ์
จัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า

ส่วนที่ 5 รายงานต่างๆของระบบ เป็นรายงานของระบบเพื่อใช้ในการวิเคราะห์

ส่วนที่ 6 เมนูกระดานถาม-ตอบของผู้ใช้ระบบ สำหรับตอบคำถามลูกค้า



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved