

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ก่อตั้งในปีพุทธศักราช 2508 ในขณะนั้นเป็นหน่วยงานในระดับภาควิชาของคณะสังคมศาสตร์ โดยใช้ชื่อว่า ภาควิชาบัญชีและบริหารธุรกิจ ต่อมาในปีพุทธศักราช 2535 สภาวะเศรษฐกิจได้มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว และมีการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งระดับภูมิภาคและระดับประเทศ ส่งผลให้เกิดความต้องการบุคลากรด้านบริหารธุรกิจเป็นจำนวนมาก ดังนั้นเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการบุคลากรดังกล่าวภาควิชาบัญชีและบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงได้รับอนุมัติให้ก่อตั้งเป็น คณะบริหารธุรกิจ อันประกอบด้วยภาควิชา 4 ภาควิชา คือ ภาควิชาการการเงินและการธนาคาร ภาควิชาการจัดการ ภาควิชาการตลาด และภาควิชาการบัญชี และมีสำนักงานเลขานุการ เป็นหน่วยงานที่คอยให้การสนับสนุนด้านการดำเนินงานขององค์กร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีความมุ่งมั่นที่จะผลิตบัณฑิตและมหาบัณฑิตทางด้านบริหารธุรกิจ ที่มีคุณภาพในการทำหน้าที่รับใช้สังคมตลอดจนพัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการ และเผยแพร่ความรู้สู่สังคม อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของภูมิภาค และของประเทศให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้นต่อไป

ในการที่จะบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินงาน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีความจำเป็นที่จะต้องบริหารและกระบวนการดำเนินงานในด้านต่างๆ เพื่อสนับสนุนการทำงาน ที่เกี่ยวข้องให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ไม่ว่าจะเป็น การบริหารงานบุคลากร การจัดการงบประมาณ การจัดเก็บและบริหารข้อมูลต่างๆ และการวางแผนการทำงานให้มีประสิทธิภาพและสะดวกต่อการบริหารและจัดการ

จากภาระหน้าที่งานดังกล่าว มีพื้นฐานจากข้อมูลต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ในอดีตจะเก็บอยู่ในรูปของเอกสารแบบฟอร์มและรายงาน ทำให้ประสบกับปัญหาในการเก็บรักษา สืบค้นข้อมูลและการจัดทำรายงานเพื่อการตัดสินใจ และผู้บริหารไม่สามารถที่จะเรียกดูข้อมูลย้อนหลังได้ทันที ยังต้องอาศัยการค้นหามาจากเอกสารซึ่งทำให้เกิดความล่าช้าในการตัดสินใจและการบริหาร

เนื่องจากปัจจุบันอินเทอร์เน็ต (Internet) เป็นระบบเครือข่ายที่ได้เข้ามามีบทบาทอย่างมาก ทั้งทางด้านติดต่อสื่อสาร การรับส่งข้อมูล การสืบค้นข้อมูลต่างๆ ซึ่งจะเห็นได้ว่า มีผู้ใช้บริการอย่างแพร่หลายทั่วโลก เพราะมีประสิทธิภาพ และความสะดวกรวดเร็วในการทำธุรกรรมต่างๆ

เพื่อแก้ปัญหาขององค์กร ผู้ศึกษาจึงได้พัฒนาโปรแกรมที่ใช้ประโยชน์บนอินเทอร์เน็ต โดยพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการสำหรับงานบริหาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รูปแบบการนำเสนอ จะอยู่ในรูปแบบที่เสนอผ่านทางบริการอินเทอร์เน็ต www (World Wide Web)

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อจัดทำฐานข้อมูลของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2. เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการสำหรับงานบริหาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ได้ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการสำหรับงานบริหาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2. ได้ฐานข้อมูลที่มีความเป็นปัจจุบัน มีความถูกต้องไม่ซ้ำซ้อน และสามารถสืบค้นข้อมูลของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้อย่างสะดวกรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
3. ผู้บริหารจะได้นำระบบสารสนเทศเข้ามาเป็นเครื่องมือ หรือข้อมูลที่จะใช้ในการตัดสินใจ การบริหารและการจัดการองค์กร ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. เพิ่มประสิทธิภาพ ในกระบวนการทำงาน ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

1.4 นิยามศัพท์

ระบบสารสนเทศ (Information Systems)

หมายถึง การรวบรวมองค์ประกอบต่างๆ ที่มีความสัมพันธ์กันในการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลให้เป็นสารสนเทศที่จะสามารถเรียกมาใช้หรือกระจายไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อช่วยสนับสนุนการตัดสินใจ การประสานงาน การดำเนินงาน การควบคุม การวิเคราะห์และการวางรูปแบบขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ

เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology)

หมายถึง เครื่องมือและเทคนิคต่าง ๆ ที่นำไปช่วยในการออกแบบ และการพัฒนาระบบสารสนเทศ ซึ่งรวมถึง ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ระบบฐานข้อมูล การสื่อสาร โทรคมนาคม (Telecommunication) และ ระบบรับ – ให้บริการ (Client – Server System)

การบริหาร (Administration)

หมายถึง กระบวนการจัดการและการใช้ทรัพยากรต่างๆ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดขึ้นไว้ล่วงหน้า

ในการพัฒนานี้อ้างอิงถึงส่วนการบริหารงานของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในระดับ คณบดี รองคณบดีเท่านั้น



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved