

เอกสารอ้างอิง

- กรรมจักร์ อัสวตรเดชา. *สื่อและเครื่องมือเพื่อการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- ขุน เทียมทินกฤต. *เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาค้นคว้า*. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2540.
- นงลักษณ์ สุทธิวัฒน์พันธ์. *กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ : บริษัท อัลฟ่า พับลิชชิ่ง, 2545.
- ไพรัช รัชชพงษ์. *อุดมศึกษาผ่านสื่อทางไกล : โอกาสทางการศึกษา คุณภาพ ความคุ้มค่าและความเป็นไปได้*. เอกสารประกอบการประชุมประจำปีหัวหน้าหน่วยศึกษานิเทศก์ กรมสามัญศึกษา, 2540.
- วาสนา สุขกระสานดี. *โลกคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ*. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- วิรัช อภิรัตน์กุล. *การประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.
- วิรัช อภิรัตน์กุล. *การประชาสัมพันธ์ (ฉบับสมบูรณ์)*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- วิเศษศักดิ์ โคตรอาษา, เดชอนันต์ บุญพัน, กฤษณา บุตรपालะ, สุดาใจ โล่หัวนิชชัย, และเสรี ห่วงเจริญ. *เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ : โครงการพัฒนาสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา กลุ่มสถาบันราชภัฏภาคตะวันออกเฉียงเหนือ*. กรุงเทพฯ : บริษัท เวิร์ดเวฟ เอ็ดดูเคชั่น จำกัด, 2542.
- สุรศักดิ์ ลิขิตตระกูลรุ่ง. *การพัฒนาระบบสืบค้นข้อมูลสื่อการเรียนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในโครงการ ริชอร์ส เซ็นเตอร์ ของกลุ่มโรงเรียนกรมสามัญศึกษา จังหวัดเชียงใหม่*. การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.