

## บทที่ 7

### การประเมินผล

ภายหลังจากที่ได้พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานการจัดซื้อเสร็จสมบูรณ์แล้ว จึงได้นำระบบดังกล่าวไปทดลองใช้กับระบบงานจัดซื้อแบบดั้งเดิมของบริษัท สถาพร มาเก็ตติ้ง จำกัด ซึ่งทำให้ได้ผลสรุปและแนวคิดดังต่อไปนี้

#### 7.1 การประเมินผลโดยวิธีทางสถิติ

จากการสอบถามกลุ่มผู้ใช้งานระบบจำนวน 12 คน ซึ่งประกอบไปด้วย กลุ่มผู้บริหาร 3 คน ระดับหัวหน้าฝ่าย 2 คน และกลุ่มพนักงานทั่วไป 7 คน สามารถสรุปผลการประเมินระดับความพึงพอใจที่มีต่อการนำสารสนเทศเข้ามาทดลองใช้ในระบบงานจริงได้ดังนี้

- (1) กลุ่มผู้บริหารและหัวหน้าฝ่ายที่มีความรู้ระดับปริญญาโท จำนวน 5 คน

ตาราง 7.1 ค่าประเมินผลความพอใจของกลุ่มผู้บริหารและหัวหน้าฝ่ายที่มีความรู้ระดับปริญญาโท

ลักษณะการใช้งานโปรแกรม	คะแนนเฉลี่ย
1. ความสะดวกในการใช้งานโปรแกรม	4.4
2. ความไม่ซับซ้อนของหน้าต่างการใช้งาน โปรแกรม	4.8
3. การจัดวางเครื่องมือในการใช้งานโปรแกรมบนจอภาพ	5
4. ความถูกต้องของการประมวลผลหลังการใช้งาน	4.8
5. ความสมบูรณ์ของรายงานที่แสดงผล	4.5
6. ความรวดเร็วในการแทนที่กระบวนการดำเนินงานดั้งเดิม	5
7. สามารถนำไปใช้กับระบบงานได้จริง	3.8

- (2) กลุ่มพนักงานผู้ใช้ระบบทั่วไปและมีความรู้ระดับปริญญาตรี จำนวน 7 คน

ตาราง 7.2 ค่าประเมินผลความพอใจของกลุ่มพนักงานทั่วไปที่มีความรู้ระดับปริญญาตรี

ลักษณะการใช้งานโปรแกรม	คะแนนเฉลี่ย
1. ความสะดวกในการใช้งานโปรแกรม	4.43
2. ความไม่ซับซ้อนของหน้าต่างการใช้งานโปรแกรม	4.43
3. การจัดวางเครื่องมือในการใช้งานโปรแกรมบนจอภาพ	5
4. ความถูกต้องของการประมวลผลหลังการใช้งาน	4.5
5. ความสมบูรณ์ของรายงานที่แสดงผล	4.5
6. ความรวดเร็วในการแทนที่กระบวนการดำเนินงานดั้งเดิม	5
7. สามารถนำไปใช้กับระบบงานได้จริง	3.9

- (3) จำนวนเฉลี่ยรวมบุคคลผู้ใช้งานระบบทั้งหมด 12 คน

ตาราง 7.3 ค่าประเมินผลความพอใจเฉลี่ยของกลุ่มผู้ใช้ระบบทั้งหมด

ลักษณะการใช้งานโปรแกรม	คะแนนเฉลี่ย
1. ความสะดวกในการใช้งานโปรแกรม	4.415
2. ความไม่ซับซ้อนของหน้าต่างการใช้งานโปรแกรม	4.65
3. การจัดวางเครื่องมือในการใช้งานโปรแกรมบนจอภาพ	5
4. ความถูกต้องของการประมวลผลหลังการใช้งาน	4.65
5. ความสมบูรณ์ของรายงานที่แสดงผล	4.5
6. ความรวดเร็วในการแทนที่กระบวนการดำเนินงานดั้งเดิม	5
7. สามารถนำไปใช้กับระบบงานได้จริง	3.85

## 7.2 สรุปผลการวิเคราะห์การประเมิน

การประเมินผลจากค่าทางสถิติตามตารางข้างต้นแสดงให้เห็นว่า การออกแบบเว็บเพจเพื่อนำไปใช้สำหรับระบบงานการจัดซื้อของบริษัท สถาพร มาเก็ตติ้ง จำกัด มีระดับความพึงพอใจต่อการตอบสนองความต้องการใช้ของผู้ใช้งานอยู่ในเกณฑ์ที่สูง คือ เฉลี่ยแล้วอยู่ในช่วงการประมาณค่าที่ 4 - 5 ซึ่งหมายความว่ายังคงมีบางส่วนของระบบงานที่ต้องมีการปรับปรุง แก้ไข และพัฒนาต่อไป

## 7.3 ข้อเสนอแนะและแนวทางที่ได้รับจากผู้ใช้งานภายหลังการประเมิน

ผลการสรุปข้อเสนอแนะและแนวทางต่างๆ ที่ได้รับจากการสำรวจกลุ่มบุคคลผู้ใช้งานระบบ ซึ่งมีความเห็นที่สอดคล้องกันว่าระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานการจัดซื้อวัตถุดิบของบริษัท สถาพร มาเก็ตติ้ง จำกัด ยังคงควรที่จะต้องมีการพัฒนาเพิ่มเติมให้มีความเหมาะสมและมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ซึ่งพอสรุปอย่างสังเขปได้ดังนี้

- (1) ควรพัฒนาเชื่อมโยงต่อไปในส่วนของฝ่ายงานบัญชีและรายละเอียดงานของฝ่ายงานสินค้าคลังและการขนส่ง เช่น การคำนวณหาค่าเอ็มอาร์พี การสร้างระบบเบิก-จ่าย สินค้าคงคลัง การคำนวณหาปริมาณการเก็บสินค้าคงเหลือที่ต่ำที่สุด เป็นต้น
- (2) ต้องการให้มีการนำเสนอข้อมูลสรุปในรูปแบบกราฟ(Graph Format) มากยิ่งขึ้น