

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อสำรวจทัศนคติของผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (จังหวัดลำพูน) ต่อการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยมีระเบียบวิธีการศึกษา ดังนี้

3.1 ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตของเนื้อหา

ขอบเขตการสำรวจทัศนคติของผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (จังหวัดลำพูน) ต่อการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ ที่เลือกศึกษามีดังนี้

1. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
2. ความคิดเห็นความรู้สึกร่วมเกี่ยวกับประโยชน์ ปัจจัยส่งเสริม ปัญหาอุปสรรคของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
3. พฤติกรรมในการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ประกอบธุรกิจ

ขอบเขตของประชากรที่ศึกษา

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ ผู้ประกอบการของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (จังหวัดลำพูน) แห่งละ 1 คน รวมทั้งหมด 57 คน

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามที่ผู้ศึกษาได้สร้างขึ้น ดังแสดงในภาคผนวก ก เนื้อหาในแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทผู้ตอบแบบสอบถาม

1.3 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของบริษัทผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ทักษะของผู้ประกอบการต่อการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

2.1 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

2.2 ความคิดเห็นความรู้สึเกี่ยวกับประโยชน์ ปัจจัยส่งเสริม ปัญหาอุปสรรคของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

2.3 พฤติกรรมในการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ประกอบธุรกิจ

ข้อมูลทั่วไป

เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม บริษัทผู้ตอบแบบสอบถาม และสถานภาพการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของบริษัทผู้ตอบแบบสอบถาม โดยลักษณะคำถามเป็นแบบคำถาม ปลายเปิด การวิเคราะห์ข้อมูล ทำการวิเคราะห์จากแบบสอบถามโดยใช้เกณฑ์ ร้อยละ

ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ประกอบการต่อการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

สำหรับการแปรผลในด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์นั้น จะใช้การวิเคราะห์ด้วยการให้ระดับคะแนนผลการตอบถูกที่ผู้ศึกษากำหนดในลักษณะคล้ายกับการตั้งเกณฑ์การประเมินผลการเรียน

ระดับคะแนนร้อยละของผลการตอบถูกที่นำมาแปรผลตามเกณฑ์ ดังนี้

- ระดับคะแนนผลการตอบถูกตั้งแต่ร้อยละ 80 ขึ้นไป หมายถึง มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในระดับมาก
- ระดับคะแนนผลการตอบถูกตั้งแต่ร้อยละ 60 ถึงน้อยกว่าร้อยละ 80 หมายถึง มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในระดับปานกลาง
- ระดับคะแนนผลการตอบถูกน้อยกว่าร้อยละ 60 หมายถึง มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในระดับน้อย

ด้านความคิดเห็นความรู้สึก และพฤติกรรม เป็นแบบสอบถามที่มีลักษณะให้ลำดับความสำคัญ ในแต่ละข้อ โดยมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ ซึ่งมีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยใช้มาตราส่วนวัดทัศนคติแบบ Likert Scale [10] การวิเคราะห์ข้อมูลใช้น้ำหนักคะแนนในแต่ละคำตอบที่เลือก ส่วนข้อที่ไม่ตอบจะไม่นำมาเกี่ยวข้อง

กำหนดน้ำหนักคะแนนในแต่ละคำตอบที่ให้เลือก 5 ระดับ ดังนี้

- ถ้าเลือก “เห็นด้วยมากที่สุด สำคัญมากที่สุด ปัญหาอุปสรรคมากที่สุด ตั้งใจมากที่สุด” ให้น้ำหนักคะแนนเป็น 5
- ถ้าเลือก “เห็นด้วยมาก สำคัญมาก ปัญหาอุปสรรคมาก ตั้งใจมาก” ให้น้ำหนักคะแนนเป็น 4
- ถ้าเลือก “เห็นด้วยน้อย สำคัญน้อย ปัญหาอุปสรรคน้อย ตั้งใจน้อย” ให้น้ำหนักคะแนนเป็น 3
- ถ้าเลือก “เห็นด้วยน้อยที่สุด สำคัญน้อยที่สุด ปัญหาอุปสรรคน้อยที่สุด ตั้งใจน้อยที่สุด” ให้น้ำหนักคะแนนเป็น 2
- ถ้าเลือก “ไม่เห็นด้วย ไม่สำคัญ ไม่เป็นปัญหาอุปสรรค ไม่ตั้งใจ” ให้น้ำหนักคะแนนเป็น 1

คะแนนเฉลี่ยที่ได้นำมาแปรผลตามเกณฑ์ ดังนี้

- คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.50 – 5.00 หมายถึง “เห็นด้วยมากที่สุด สำคัญมากที่สุด ปัญหาอุปสรรคมากที่สุด ตั้งใจมากที่สุด”
- คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.50 – 4.49 หมายถึง “เห็นด้วยมาก สำคัญมาก ปัญหาอุปสรรคมาก ตั้งใจมาก”
- คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.50 – 3.49 หมายถึง “เห็นด้วยน้อย สำคัญน้อย ปัญหาอุปสรรคน้อย ตั้งใจน้อย”
- คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.50 – 2.49 หมายถึง “เห็นด้วยน้อยที่สุด สำคัญน้อยที่สุด ปัญหาอุปสรรคน้อยที่สุด ตั้งใจน้อยที่สุด”
- คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.49 หมายถึง “ไม่เห็นด้วย ไม่สำคัญ ไม่เป็นปัญหาอุปสรรค ไม่ตั้งใจ”

3.3 วิธีการศึกษา

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ได้แบ่งวิธีการศึกษาออกเป็น 6 ขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลความรู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น จากหนังสือ บทความ รายงานการวิจัย สิ่งตีพิมพ์ และอินเทอร์เน็ต ฯลฯ
2. สร้างแบบสอบถามเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ(จังหวัดลำพูน) ต่อการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
3. เก็บและรวบรวมข้อมูล จากผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (จังหวัดลำพูน)
4. วิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติเพื่อหาค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย
5. สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ
6. จัดทำรายงานผลการศึกษา

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษานี้ ได้ดำเนินการเก็บและรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. ทำหนังสือเรียนผู้จัดการนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (จังหวัดลำพูน) เพื่อขออนุมัติเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการของบริษัทต่างๆ
2. เก็บข้อมูล โดยส่งแบบสอบถามให้กับผู้ประกอบการของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (จังหวัดลำพูน) จำนวนทั้งหมด 57 ฉบับ
3. รวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้รับคืน จำนวน 48 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 84.2
4. วิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

3.5 สถิติที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจำนวน 48 ฉบับ นำมาวิเคราะห์ โดยใช้สถิติ ดังนี้

1. ร้อยละ (Percentage)
2. ค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean)

3.6 ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

ระหว่าง เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2545 ถึงเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2546