

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ผู้เขียน

นางสาวนิชฌานันท์ อ่อนเกตุ

ปริญญา

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ ดร.วรลัญจก์ บุญยสุรัตน์

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการและความคาดหวังของนักท่องเที่ยวต่อการใช้เว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เพื่อนำมาพัฒนาต้นแบบเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยใช้พื้นที่ตำบลกุดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นกรณีศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย 200 ราย นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ 200 ราย เก็บข้อมูลผ่านแบบสอบถาม และกลุ่มผู้นำชุมชนจำนวน 10 ราย โดยการสัมภาษณ์

วิธีการศึกษาประกอบด้วย การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์กลุ่มและการวิเคราะห์เว็บไซต์ตัวอย่างตามแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและทฤษฎีการออกแบบและทฤษฎีการออกแบบเว็บไซต์ ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนาซึ่งประกอบด้วย การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบไคสแควร์ โดยการศึกษาครั้งนี้ได้กำหนดตัวแปรอิสระคือ ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน และเชื้อชาติ และกำหนดตัวแปรตามคือ ความต้องการข้อมูลจากเว็บไซต์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านเนื้อหา และความต้องการข้อมูลด้านการออกแบบ ส่วนข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์แบบกลุ่ม จะนำเสนอโดยใช้สถิติพรรณนาอธิบายข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้และนำเสนอในรูปแบบตาราง

ผลการศึกษาจากแบบสอบถามพบว่า ความต้องการข้อมูลด้านเนื้อหาอันดับหนึ่งคือ ข้อมูลสถานที่และกิจกรรมเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ความต้องการข้อมูลด้านการออกแบบเกี่ยวกับผู้ใช้(Interface) อันดับหนึ่งคือ การจัดวางข้อมูลและขนาดของรูปภาพ ภาษาที่ใช้ควรภาษาไทยและ

ภาษาอังกฤษ ใช้รูปภาพที่ถ่ายทอดตามความเป็นจริง สีที่ใช้คือสีเขียว น้ำตาลและฟ้า โดยใช้ตัวอักษรเขียนแบบลายมือ และควรมีพื้นที่ในการถามตอบ ควรมีการเชื่อมโยงกับสังคมออนไลน์ ได้แก่ Facebook และไม่ควรมีระบบสมาชิก

ผู้ศึกษานำผลการวิเคราะห์ที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อบกพร่องของเว็บไซต์ตัวอย่าง และจากการสรุปข้อมูลการสัมภาษณ์ผู้นำชุมชน มานำเสนอข้อมูลเพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถได้รับข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงนิเวศได้อย่างเหมาะสม โดยการออกแบบต้นแบบเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศตามข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์แล้วข้างต้น และนำมาประเมินประสิทธิภาพของเว็บไซต์ โดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน และ นำมาประเมินความพึงพอใจต่อผู้ใช้งานจริงจำนวน 20 ราย

สรุปว่าการออกแบบเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศตำบลกุดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก

| | |
|----------------------------------|--|
| Independent Study Title | Website Development for Promoting Ecotourism |
| Author | Miss Nitchanan Onkate |
| Degree | Master of Arts (Media Arts and Design) |
| Independent Study Advisor | Associate Professor Dr.Woralun Boonyasurat |

Abstract

The objective of this research was to study the demand and the expectation of tourists on the usage of the ecological tourism website so that it could be applied to develop the ecological tourism website prototype. The case study had been carried out in the vicinity of Keedchang sub-district, Mae Taeng district, Chiangmai province. The sample population was consisted of 200 Thai tourists and 200 foreign travelers, including 10 community leaders. The data collection had been conducted through the usage of questionnaire and interviewing in order to get the ecological tourism ideal on the design and the construction of the website.

The study methodology began with the data gathering via questionnaire and group interviewing and the analysis of sample websites that based on the ecological tourism principles and the designing theory as well as the website designing ideology. Meanwhile, the data collected from the survey questionnaire would be processed through the usage of statistical descriptive analysis which were composed of finding values on the frequency, percentage, average, standard deviation (SD) and the Chi-square test. The research had determined the independent variables of the individual variance which was consisted of gender, age, education, occupation, monthly income, and race. The variables had been settled on the demand of the website data involving the ecological tourism contents and the demand on the knowledge of designing the website. The data

obtained from interviewing group would be presented in the form of statistical descriptive report of the collected data and would be presented in the form of tables.

According to the questionnaire study, it was found that the first priority on the demand of tourism information was on the ecological tourism places and activities as well as the demand on the data on the interface design for the users. The first precedence was the design on the placing of the data and the size of the images. It was suggested that the languages used should be the Thai language and the English language in relation to the pictures and the photographs so as to reveal the reality. The colors recommended for the design of the website would be green color, brownish color and sky blue color. The alphabets used on the website would be the design of the hand writing fonts. In brief, a space for questions and answers should be provided; whereas, the social online websites should have linkage with the website and membership system should be discarded.

The researcher had analyzed the disadvantages of the sample websites and it could be summarized as the following. The community data that had been obtained from interviewing should be presented for the foreigners and the tourists on the website so that they could pick up the information suitable for their trips and their traveling. The ecological tourism prototype website had to be evaluated on the design of the website by 5 experts; then, it would be made the assessment on the satisfaction of the website users and the total number would be 20 persons.

In conclusion, the ecological tourism prototype website for promotion of the environmental tourism in the vicinity of Keedchang sub-district, Mae Taeng district, Chiangmai province would be on the level of very much satisfaction.