

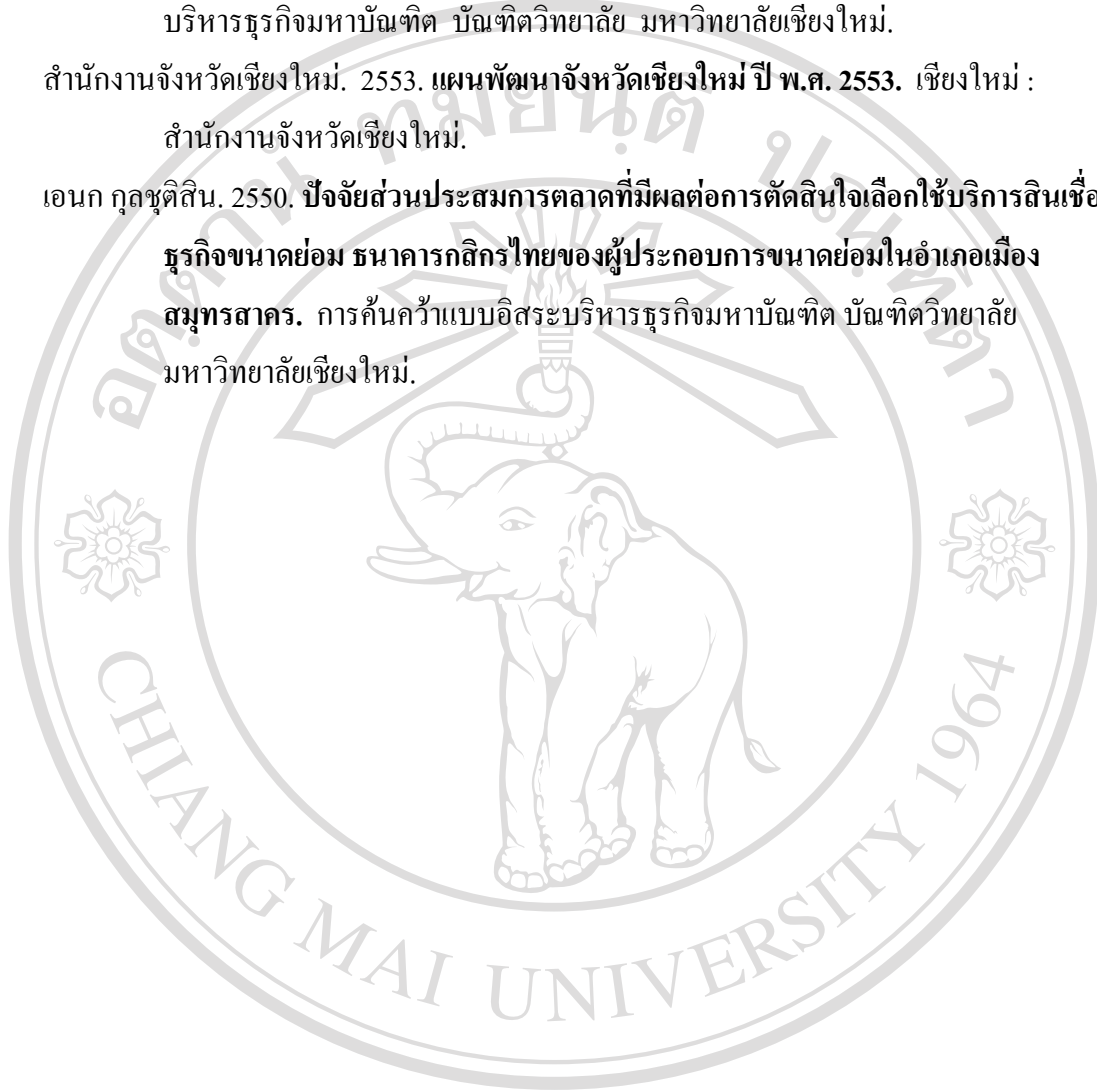
บรรณานุกรม

- จรินทร์ เทศวานิช. 2544. เงิน ตลาดเงินและสถาบันการเงิน. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ชาติรี ครุฑงาม. 2549. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อกับธนาคารพาณิชย์ของผู้ประกอบการที่จดทะเบียนนิติบุคคล ในอำเภอเมืองจังหวัดราชบุรี. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- คารณี พุทธรวิบูลย์. 2547. การจัดการด้านสินเชื่อ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: อาทรการพิมพ์.
- ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน). 2552. หลักการให้สินเชื่อกลุ่มวิสาหกิจ. กรุงเทพมหานคร: ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน).
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2553. “สถิติรายได้จากภาคเกษตรกรรมในปี พ.ศ. 2552”. (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา: <http://www.bot.or.th> (19 กรกฎาคม 2553).
- ประพัฒน์ วัฒนกิจ. 2546. ระเบียบวิธีวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: ม.ป.พ.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. 2543. การวิจัย การวัดและประเมินผล : รวมบทความ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.
- พรทิพย์ เขียวธีรวิทย์. 2541. ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รินนภา ฤทธิสร. 2548. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อธุรกิจห้องแถว ของลูกค้าธนาคารออมสินในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วัชรโรทัย เจริญผล. 2550. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อของธุรกิจขนาดเล็จากธนาคารกรุงเทพ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2549. การบริหารการตลาดยุคใหม่. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ธรรมสาร.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2553. ธุรกิจธนาคารอุตสาหกรรมและการเกษตรของไทย. กรุงเทพมหานคร: ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน).

สุริยา ขาวโชติช่วง. 2548. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ
 สินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ในอำเภอเมืองจังหวัดนครปฐม. การค้นคว้าแบบอิสระ
 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่. 2553. แผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2553. เชียงใหม่ :
 สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่.

เอนก กุลชุติน. 2550. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ
 ธุรกิจขนาดย่อม ธนาคารกสิกรไทยของผู้ประกอบการขนาดย่อมในอำเภอเมือง
 สมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved