

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการใช้บริการสินเชื่อธุรกิจจากธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ของผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร จังหวัดเชียงใหม่ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดย ผู้ศึกษาได้ กำหนดระเบียบวิธีวิจัยดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

ขอบเขตด้านเนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วย การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคตาม แนวความคิดของศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2549: 40) ที่ได้กำหนดหลักการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ออกเป็น 6Ws และ 1H ประกอบด้วย Who?, What?, Why?, Whom?, When?, Where? และ How? และ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกขอสินเชื่อธุรกิจจากธนาคารกสิกรไทยของผู้ประกอบการธุรกิจ อุตสาหกรรมเกษตรในจังหวัดเชียงใหม่ของสินเชื่อทางธุรกิจธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) (K-Corporate Credit) ทั้งในลักษณะสินเชื่อระยะสั้น สินเชื่อระยะยาว บริการด้านการค้าประกันสินเชื่อ พิเศษ และบริการด้านอื่นๆ ตามแนวความคิดของ ของศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2546: 42) ที่แบ่งการตลาด บริการออกเป็น 7 ด้าน (7Ps) ประกอบด้วย Product, Price, Place, Promotion, Physical Evidence, People, Process และเป็นการศึกษาถึงปัญหา อุปสรรคในการขอสินเชื่อธุรกิจจากธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ของผู้ประกอบการธุรกิจภาคอุตสาหกรรมเกษตรในด้านเงื่อนไขหรือสิ่งที่กีดขวางที่ ประสบอันมีผลให้การขอสินเชื่อทางธุรกิจจากธนาคาร กสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

ขอบเขตประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรในจังหวัดเชียงใหม่ที่ ขอสินเชื่อกับธนาคารกสิกรไทย ในวงเงินน้อยกว่า 50 ล้านบาท ปัจจุบันมีจำนวนทั้งสิ้น 104 ราย (ข้อมูลจากธนาคารกสิกรไทย สาขาใหญ่ ท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่, 2553: 2) โดยการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษา มุ่งที่จะศึกษาประชากรจำนวนทั้งหมด 104 ราย และผู้ศึกษาได้ใช้วิธีแจกแบบสอบถามให้แก่ผู้ ประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรในจังหวัดเชียงใหม่ที่ขอสินเชื่อกับธนาคารกสิกรไทย จากการเก็บ รวบรวมแบบสอบถามพบว่า มีผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรในจังหวัดเชียงใหม่ให้ความสนใจ ร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม จำนวน 95 ราย คิดเป็นร้อยละ 91.34 ของจำนวนกลุ่มเป้าหมาย

ทั้งหมด จำนวน 104 ราย สาเหตุที่ไม่ได้รับจำนวนแบบสอบถามครบ เนื่องจากในช่วงที่เก็บแบบสอบถามผู้ประกอบการบางรายได้เดินทางไปทำธุรกิจต่างจังหวัด และบางรายตอบไม่แบบสอบถามไม่สมบูรณ์ ทำให้ไม่สามารถนำมาวิเคราะห์ข้อมูลได้ ดังนั้นจำนวนกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ ได้ตัวแทนกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 95 ราย

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

ผู้ศึกษาได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามจากผู้ประกอบการธุรกิจภาคอุตสาหกรรมเกษตร จำนวน 95 ราย

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

ผู้ศึกษาได้ดำเนินการศึกษา ค้นคว้าหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาครั้งนี้จากหนังสือ บทความ เอกสาร บทความออนไลน์ และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องการให้สินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ต่าง ๆ เป็นต้น

การเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้การเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามแบบปลายปิดและปลายเปิด ที่สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา แบ่งออกเป็น 5 ส่วน มีรายละเอียดดังนี้

ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประเภทของกิจการ ตำแหน่งงานปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม ระยะเวลาที่ดำเนินธุรกิจจนถึงปัจจุบัน ทุนจดทะเบียนของธุรกิจ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของธุรกิจ และประเภทธุรกิจภาคอุตสาหกรรมเกษตร

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการขอสินเชื่อธุรกิจจากธนาคารกสิกรไทย ประกอบด้วย วัตถุประสงค์ในการขอสินเชื่อธุรกิจจากธนาคาร ประเภทของวงเงินสินเชื่อ จำนวนครั้งที่ใช้บริการขอสินเชื่อธุรกิจจากธนาคาร ระยะเวลาที่ใช้บริการขอสินเชื่อ วงเงินที่ขอสินเชื่อในปัจจุบัน ผู้มีอำนาจในการตัดสินใจขอสินเชื่อธุรกิจ ช่วงเวลาที่มักมาใช้บริการขอสินเชื่อ การทราบข้อมูลการขอสินเชื่อ การตัดสินใจขอสินเชื่อ และความพึงพอใจโดยรวมต่อการให้บริการสินเชื่อ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจขอสินเชื่อธุรกิจจากธนาคารกสิกรไทย ประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคคล ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ และปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามจากผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรในจังหวัด เชียงใหม่ จะนำมาวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) ค่า ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Means) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และค่าความ แปรปรวนทางเดียว (One way ANOVA)

ผู้ศึกษาได้กำหนดระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการธุรกิจ ภาควิศวกรรมเกษตร แบบมาตรวัดของไลเคิร์ต (Likert Scales) ออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ มาก ที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด (ประพิน วัฒนกิจ, 2546: 42)

ตอบมากที่สุด	ให้	5	คะแนน
ตอบมาก	ให้	4	คะแนน
ตอบปานกลาง	ให้	3	คะแนน
ตอบน้อย	ให้	2	คะแนน
ตอบน้อยที่สุด	ให้	1	คะแนน

การกำหนดเกณฑ์การแปลผลระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจขอสินเชื่อธุรกิจของ ผู้ประกอบการธุรกิจภาควิศวกรรมเกษตร ดังนี้

$$\text{ช่วงชั้น} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{5 - 1}{5} = 0.80$$

4.21 – 5.00 หมายถึง ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจมากที่สุด

3.41 – 4.20 หมายถึง ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจมาก

2.61 – 3.40 หมายถึง ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจปานกลาง

1.81 – 2.60 หมายถึง ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจน้อย

1.00 – 1.80 หมายถึง ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจน้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 ปัญหา อุปสรรคในการขอสินเชื่อธุรกิจจากธนาคารกสิกรไทย

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นอื่นๆ

ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษารั้้งนี้ ผู้ศึกษาได้ทำการวางแผนการดำเนินงานวิจัย โดยมีกำหนดระยะเวลาในการศึกษาไว้ 12 เดือน คือ ระหว่างเดือนกันยายน 2553 – สิงหาคม 2554



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved