

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การรับรู้และความเต็มใจที่จะจ่ายตามหลักการผู้สร้างมลภาวะเป็นผู้จ่ายของผู้ประกอบการไม้แกะสลักบ้านถวาย จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นางสาวเกษนภา อินทรารุช

ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ศาสตราจารย์ ดร.มนัส สุวรรณ	ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์ พวงเพชร ธนสิน	กรรมการ
รองศาสตราจารย์ ประสาน ตั้งสิกบุตร	กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง การรับรู้และความเต็มใจที่จะจ่ายตามหลักการผู้สร้างมลภาวะเป็นผู้จ่ายของผู้ประกอบการไม้แกะสลักบ้านถวาย จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์ 3 ประการคือ (1) เพื่อศึกษาบริบทของปัญหามลพิษที่เกิดจากการผลิตไม้แกะสลักของหมู่บ้านถวาย (2) เพื่อศึกษาการรับรู้และความเต็มใจที่จะจ่ายตามหลักการผู้สร้างมลภาวะเป็นผู้จ่ายของผู้ประกอบการในการจัดการมลพิษของแหล่งผลิตไม้แกะสลักของหมู่บ้านถวาย (3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้หลักการผู้สร้างมลภาวะเป็นผู้จ่ายและความเต็มใจที่จะจ่ายของผู้ประกอบการ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือผู้นำชุมชนจำนวน 11 คน และผู้ประกอบการไม้แกะสลักของหมู่บ้านถวาย จำนวน 174 คน พื้นที่ศึกษาคือ เขตพื้นที่หมู่บ้านถวาย ตำบลขุนคง อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วยแบบนําสัมภาษณ์ และแบบสอบถาม

วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรม SPSS โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วยการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ และการทำตารางไขว้ (Crosstabulation) สรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

1. ทรัพยากรที่ใช้ในการผลิตคือ ไม้ น้ำ เครื่องมือ/เครื่องจักร และสารเคมี มลสารที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตได้แก่ ฝุ่น ควัน ความร้อน เสียง แสง กลิ่น ขยะ และสารเคมี ส่วนแนวทางการจัดการปัญหามลพิษที่ผู้ประกอบการสามารถนำไปปรับใช้ได้แก่ การดำเนินการด้าน

วิชาการและเทคโนโลยี การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การให้การศึกษาและประชาสัมพันธ์ และการใช้หลักการผู้สร้างมลภาวะเป็นผู้จ่าย

2. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 31-40 ปี ระยะเวลาการทำงานในการเป็นผู้ประกอบการไม้แกะสลัก คือ 7 ปี ศึกษาในระดับอนุปริญญา เป็นส่วนใหญ่ ค่าใช้จ่ายต่อเดือนที่เกิดจากการประกอบกิจการไม้แกะสลักอยู่ในระดับต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน ส่วนรายได้ที่เกิดจากการประกอบกิจการไม้แกะสลักส่วนใหญ่อยู่ในระดับ 20,001-40,000 บาทต่อเดือน

3. ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีการรับรู้หลักการผู้สร้างมลภาวะเป็นผู้จ่ายในระดับค่อนข้างสูง และไม่มีผู้ประกอบการคนใดที่มีการรับรู้อยู่ในระดับต่ำมากเลย ส่วนใหญ่มีความเต็มใจที่จะจ่ายอยู่ในระดับค่อนข้างสูงหากมีการนำหลักการผู้สร้างมลภาวะเป็นผู้จ่ายมาใช้

4. ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เต็มใจที่จะจ่ายเงินให้รัฐบาลหากมีการบำบัดมลพิษไม่ได้มาตรฐาน เหตุผลส่วนใหญ่คือเพื่อรักษาสีและกลิ่นของชุมชน และสุขภาพ ส่วนใหญ่มีความเห็นว่าเงินที่รัฐบาลเก็บไปควรนำไปติดตั้งเครื่องบำบัดมลพิษให้แหล่งผลิต และหากจะต้องจ่ายเงินในส่วนนี้ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จะไม่บวกเข้าไปในต้นทุน เพราะจะทำให้ขายสินค้าได้น้อยลง และยังพบว่าส่วนใหญ่เลือกที่จะติดตั้งหรือปรับปรุงระบบบำบัดมลสารของตนเองแทนการจ่ายค่าธรรมเนียม เพราะประหยัดค่าใช้จ่ายได้มากกว่า และหากรัฐบาลมีการนำหลักการผู้สร้างมลภาวะเป็นผู้จ่ายมาใช้เพื่อช่วยลดปัญหามลพิษที่เกิดจากกระบวนการผลิต ส่วนใหญ่มีความเห็นว่าควรให้ความร่วมมือเพราะเป็นการรักษาสุขภาพของผู้ผลิต

5. ผู้ประกอบการที่เต็มใจจ่ายเงินเพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อม คือผู้ที่มีการรับรู้ในหลักการผู้ก่อมลภาวะเป็นผู้จ่ายในลักษณะของการตอบเห็นด้วยเป็นส่วนใหญ่ และผู้ที่ไม่เต็มใจจ่ายส่วนใหญ่คือผู้ไม่เห็นด้วยหรือเห็นด้วยปานกลางกับหลักการดังกล่าว

จากผลการศึกษานำมาซึ่งประโยชน์ในการส่งเสริมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการเกี่ยวกับหลักการผู้ก่อมลภาวะเป็นผู้จ่ายว่ามีสาระสำคัญ วิธีการ และสามารถให้ความร่วมมือได้อย่างไร เพราะหากผู้ประกอบการมีการรับรู้ การให้ความร่วมมือในลักษณะของความเต็มใจที่จะจ่ายเงินเพื่อจัดการสิ่งแวดล้อมอาจมีมากขึ้น

Independent Study Title Perception and Willingness to Pay Under the Polluter – Pays – Principle (PPP) by the Dealer of Carve Wood on Ban Tawai Village, Chiang Mai Province

Author Miss Katenapa Intrawut

Degree Master of Arts (Man and Environment Management)

Independent Study Advisory Committee

Prof. Dr. Manat Suwan Chairperson

Assoc. Prof. Puangetch Dhanasin Member

Assoc. Prof. Prasarn Tangsikabuth Member

Abstracts

The main objectives of this research, namely, Perception and Willingness to Pay under the Polluter – Pays – Principle (PPP) by the manufacturers of wood - carving at Ban Tawai village, Chiang Mai Province, were to study : 1) The problematic content of pollution problems caused by wood – carving production at Ban Tawai; 2) The perception and willingness to pay under the PPP of manufacturers in managing wood -carving pollution; 3) The correlation between the PPP perception and willingness to pay of the manufacturers in managing wood –carving. The samples were 11 community leaders and 174 wood – carving manufactures in Ban Tawai, Khun Kong sub-district, Hang Dong district, Chiang Mai. Interviews and a set of questionnaires were employed in data collecting.

The collected data was analyzed, by using frequency distribution, percentages and crosstabulation through the SPSS program for Windows. The results were as follows.

1. Wood, water, tools/machines, and mass chemical substances used for wood-carving production caused pollution such as dust, smoke, heat, noise, light, smell, waste

and chemical substances. The research findings also indicated that a number of ways for the manufacturers to solve the problems was such as technological and academic exercises, stakeholder's participation, education, publicity, and the PPP application.

2. The majority of manufacturers were females between the ages of 31-40 years old, with diplomas and seven years of work experiences. Most of the income of the manufacturers was ranged from 20,001 – 40,000 baht, while the expenditures were less than 10,000 bahts per month.

3. Most of the manufacturers has accepted the Polluter – Pays – Principle (PPP) concept at high level with none has perception at low level. Most of them are willingly to pay for application of the concept at high level.

4. Most of the manufacturers were willing to pay the if the pollution treatment was under level of standard; in order to preserve the environment and health of the community. They are agree that the collected fee should be spent for installation of equipments to use for pollution management system. If surcharges occurred and needed to be paid, most manufacturers would not included in the cost because if would be resulted in selling less products. The study also found that the manufactures preferred to install the pollution treatment system themselves rather than pay the fees, which kept the cost down. If it is a must for them to pay for the government, they will comply to help preserve the environment caused by the production process.

5. The manufacturers agreed to pay tax to help manage the environment. Those who understood the terms and conditions of the polluter accepted the agreement. The rest were those who disagreed with the terms and conditions.

The results of this study can be used to promote and encourage the manufacturers on the principle of the Polluter - Pays – Principle (PPP) as for details, methods as well as cooperation in term of willingness to pay for environmental management.